

Relevamiento 2023-24

Cuantificación y caracterización del entramado económico- productivo MiPyME de la provincia

Diciembre 2024



Autoridades:

Gobernador

Prof. GUSTAVO ADRIAN MELELLA

Ministro de Producción y Ambiente

Lic. KARINA DANIELA FERNANDEZ

Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME

Mg. CAROLINA HERNÁNDEZ

Consejo Federal de Inversiones

Secretario General Lic. IGNACIO LAMOTHE

Autores:

Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPIEC)

Mg. ANA VERÓNICA ARCOS

Sr. JUAN MIGUEL PUTTINI

Lic. MAIRA ELIANA ZAMPARINI

Lic. CELESTE S. CAPDEVILA MORILLO

Dirección General de Herramientas para el Desarrollo Productivo

Mg. MARÍA FERNANDA NAKANO



Prólogo

El entramado económico-productivo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) constituye un pilar fundamental para el desarrollo de la provincia de Tierra del Fuego, AelAS. En un contexto de desafíos globales y locales, contar con información actualizada y detallada sobre la estructura, dinámica y problemáticas del sector resulta esencial para diseñar y evaluar políticas que fortalezcan su competitividad y sostenibilidad.

Este informe, fruto del relevamiento realizado durante el período 2023-2024, tiene como objetivo actualizar la información relevada en los años 2012, 2014 y 2021 e indagar sobre las características generales de las MiPyMEs fueguinas, identificando su composición, distribución geográfica y sectorial, así como los principales desafíos que enfrentan las empresas en materia de inversión, financiamiento, capital humano, internacionalización y políticas de promoción empresarial.

Entre los hallazgos más relevantes se destaca el crecimiento en el número de razones sociales activas en la provincia (del 27,21% entre 2021 y 2024), con mayor crecimiento porcentual en la localidad de Tolhuin (42,86%). Al igual que en los relevamientos previos, se sostiene la naturaleza mayoritariamente micro del tejido empresarial fueguino y la fuerte presencia de unipersonales.

Aún con diferencias entre los sectores primarios, manufactureros y de servicios de apoyo a la producción, puede decirse que, entre los principales desafíos al desarrollo empresarial de las MiPyMEs fueguinas detectados en el relevamiento, se encuentran el aumento de los costos directos de producción/prestación de servicios, elevados costos logísticos y financieros, así como dificultades en el suministro de energía y la obtención de financiamiento.

Si bien las empresas enfrentan desafíos estructurales significativos, también logran identificar oportunidades para el desarrollo y la expansión en su actividad.

Desde la Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME del Ministerio de Producción y Ambiente, reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando no sólo en la generación de datos e información para la toma de decisiones sino en el desarrollo de acciones concretas para el fortalecimiento de las capacidades de las MiPyMEs fueguinas.

Agradecemos a todas las empresas que participaron en el relevamiento, al Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPIEC) y el Consejo Federal de Inversiones (CFI) que colaboraron en la realización de este estudio, convencidos de que el conocimiento y la articulación entre los sectores público y privado son claves para impulsar un desarrollo sostenible en nuestra provincia.

Mg. Carolina Hernández

SDPyPyME – MPyA- Gobierno TDF AelAS

Mg. María Fernanda Nakano

DGHDP - SDPyPyME



Índice:

1. Estructura empresarial de la provincia de Tierra del Fuego, AelAS	Pag.04
1.1 Procedimiento de actualización y consolidación del Directorio Único de Empresas (DUE) 2024.	Pag.04
1.2 Análisis de la base empresarial de Tierra del Fuego, AelAS 2024.....	Pag.04
2. Situación de las MiPyMEs de Tierra del Fuego – 2024.....	Pag.06
2.1 Eje 1: Caracterización general y desempeño reciente del tejido MiPyMEs de Tierra del Fuego.....	Pag.07
2.2 Eje 2: Inversión, financiamiento y capital humano.....	Pag.24
2.3 Eje 3 Internacionalización y logística.....	Pag.49
2.4 Eje 4 Entorno y políticas de promoción empresarial.....	Pag.54
Anexo I - Metodología	Pag.61
A. Procedimiento general y definiciones básicas	Pag.61
B. Organización del trabajo de campo y recolección de los datos	Pag.64
C. Temáticas del relevamiento 2024 de las MiPyMEs	Pag.66
Anexo II - Actividades comprendidas en Directorio Único de Empresas (DUE) y Directorio Único de Empresas seleccionadas (DUEs).....	Pag.67
Anexo III - Cuestionarios	Pag.71



1- Estructura empresarial de la provincia de Tierra del Fuego, AelAS

1.1 Procedimiento de actualización y consolidación del Directorio Único de Empresas (DUE) 2024

Consideraciones para tener en cuenta:

- Diferencias metodológicas con el estudio 2021: Se destaca que la metodología utilizada en el presente estudio presenta diferencias respecto al estudio realizado en el año 2021. Estas variaciones metodológicas fueron desarrolladas y explicadas en el Anexo I del presente informe.

- Fuentes de información y procedimientos de limpieza: Aunque este estudio considera tres fuentes de información diferentes, una de ellas es la base de datos de la AREF. Para la selección de razones sociales activas se tomó como referencia el último semestre del año 2023. Sin embargo, durante el trabajo de campo se detectó que varias razones sociales no estaban activas. En consecuencia, con el objetivo de mejorar la calidad estadística, se implementaron procedimientos adicionales de limpieza y depuración de las bases de datos.

- Conformación del directorio final: Como resultado de las estrategias implementadas durante las distintas etapas del trabajo de campo, **el Directorio Único de Empresas (DUE) 2024 quedó conformado por un total de 6.774 razones sociales, incluyendo grandes empresas activas.** Este directorio constituye una representación organizada de la estructura empresarial de la provincia de Tierra del Fuego, AelAS.

1.2 Análisis de la base empresarial de Tierra del Fuego, AelAS 2024

Definiciones y descripción del objeto de estudio analizado

Sobre la base del DUE 2024, se lleva adelante en la siguiente sección una caracterización de las empresas que conforman la estructura productiva de Tierra del Fuego, segmentándola a nivel geográfico dentro de la provincia.

La distribución territorial del tejido empresarial en Tierra del Fuego se compone de un total de 6.774 razones sociales activas. De este total, la ciudad de Ushuaia concentra 3.442 razones sociales, representando el 50,8% del total provincial, mientras que Río Grande cuenta con 3.152 razones sociales, equivalentes al 46,5%. Por su parte, Tolhuin registra 180 razones sociales, lo que representa el 2,6% del total. Es importante señalar que esta concentración de razones sociales corresponde principalmente a micro y pequeñas empresas, lo cual está en línea con las características del tejido empresarial de la región.



Tabla 1. Cantidad total de razones sociales 2024 por departamento y tamaño

	Ushuaia	Río Grande	Tolhuin	Total
Micro	2436	2243	100	4779
Pequeña	701	793	80	1574
Mediana	298	89	0	387
Grande	7	27	0	34
Total	3442	3152	180	6774

Fuente: DUE 2024 de la Provincia de Tierra del Fuego, AelAS

Como puede observarse, el **99,5 % de las razones sociales de la provincia son MiPyME, con distribución equitativa de micro y pequeñas empresas entre las dos principales ciudades de la provincia, mientras que Ushuaia resalta por concentrar la mayor cantidad de medianas empresas y Río Grande por concentrar aquellas de mayor tamaño.**

En la Tabla 2 se detalla la síntesis del universo de razones sociales cuantificado en 2024 para Tierra del Fuego, según su localización por departamento, en comparación con los registros del DUE 2021. Tierra del Fuego cuenta actualmente con 6.774 razones sociales en actividad, esto es 3,6 razones sociales cada 100 habitantes según el último censo 2022. Esta relación es mayor a la evidenciada en 2021¹ la que mostraba 2,9 empresas cada 100 habitantes².

Tabla 2. Cantidad total de razones sociales 2024, por departamento, comparado con 2021

	Razones Sociales 2021	Razones sociales 2024	Diferencia	Dif. %
Ushuaia	2.752	3.442	690	25,07%
Río Grande	2.447	3.152	705	28,81%
Tolhuin	126	180	54	42,86%
Totales*	5.325	6.774	1.449	27,21%

Observaciones: Ambos totales incluyen las grandes empresas

Fuente: DUE 2021 y DUE 2024 de la Provincia de Tierra del Fuego, AelAS

Entre 2021 y 2024, se registró un aumento de 1.449 razones sociales en la provincia, lo que representa un crecimiento del 27,21%. Se destacan los siguientes datos por localidad:

- Tolhuin: Es la localidad con el mayor crecimiento porcentual, alcanzando 180 razones sociales en 2024 con un incremento del 42,86%.
- Río Grande: Registra un total de 3.152 razones sociales, con un aumento del 28,81%.
- Ushuaia: Presenta el menor crecimiento porcentual, con 3.442 razones sociales en 2024, lo que equivale a un incremento del 25,07%.

¹ Informe Relevamiento MiPyME 2021.

² En la actualidad, con la información del último censo, se estima un crecimiento para el año 2025 que asciende a 194.926 habitantes, esto es un 4,95%. Es decir en este caso sería mayor la velocidad de crecimiento de razones sociales al crecimiento poblacional proyectado.



Tal como fuera explicitado en el Anexo I de este informe, se observan diferencias en el comportamiento de las razones sociales registradas entre los años 2021 y 2024. No obstante, esta diferencia no afecta significativamente la capacidad de analizar el directorio en su conjunto.

De las 5.325 empresas del DUE 2021, 2.843 (el 53,3%) se encuentran en el DUE 2024, mientras que el restante podrían ser nuevas empresas. De las empresas que se mantienen, el 51% corresponde a la ciudad de Ushuaia, luego con un 46% corresponden a la ciudad de Río Grande con empresas mayormente unipersonales y el 2% a Tolhuin; en todos los casos mayormente empresas unipersonales³. El tamaño de las empresas que se mantienen es principalmente microempresas⁴, luego en menor medida pequeñas y medianas. De las empresas que mantienen actividad, resaltan aquellas consideradas entre los sectores priorizados, entre ellas servicios basados en el conocimiento, silvicultura y extracción de madera, turba, ganadería, elaboración de alimentos, servicios de reparación y mantenimiento de maquinaria, transporte y logística, y actividades vinculadas con el turismo.

En la ciudad de Tolhuin, el sector predominante continúa siendo el relacionado con la silvicultura y la extracción de madera, seguido por el comercio y la explotación de minas y canteras, particularmente de turba. También está presente la fabricación de productos de madera, y se detecta la participación importante de servicios basados en el conocimiento (SBC) lo que refleja una diversificación progresiva en la estructura económica local.

En la ciudad de Ushuaia, las principales actividades económicas se concentran en el comercio, el transporte, el sector inmobiliario, la construcción y el turismo. Además, destaca una significativa participación de los SBC lo que evidencia una diversificación en la estructura productiva de la ciudad y su capacidad para integrar sectores estratégicos con alto valor agregado.

En la ciudad de Río Grande, la distribución de razones sociales refleja una mayor concentración en actividades relacionadas con el comercio, el sector inmobiliario, el transporte, la fabricación de productos textiles, así también se destacan los SBC. Mantiene su participación en empresas hidrocarburíferas (y de servicios de apoyo a dicha producción) y la participación mayoritaria de empresas de fabricación de aparatos electrónicos dentro de la provincia, reafirmando su rol como un polo industrial clave en Tierra del Fuego.

2 Situación de las MiPyMEs de Tierra del Fuego – 2024

A los fines de contextualizar y garantizar la adecuada comprensión de los resultados obtenidos en el presente estudio, se destaca la siguiente consideración clave:

- Objeto de estudio y representatividad de la muestra: El presente relevamiento tiene como objeto de estudio las razones sociales según las actividades económicas priorizadas, detalladas

³ Esto es así dado el peso que las empresas unipersonales tienen en la muestra.

⁴ Esto es así dado el peso que las microempresas tienen en la muestra.



en la Tabla 2 del Anexo I. Se plantea como hipótesis que el comportamiento de la muestra refleja el comportamiento de la población total.

A continuación, se presenta el análisis sobre la situación del tejido empresarial de la provincia de Tierra del Fuego, resultante del relevamiento realizado a MiPyMEs de sectores priorizados entre los meses de septiembre y noviembre de 2024. El mismo se aborda a través de cuatro ejes:

- Eje 1) Caracterización general y desempeño reciente
- Eje 2) Inversión, financiamiento y capital humano
- Eje 3) Encadenamiento productivo e internacionalización
- Eje 4) Innovación y Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

2.1 Eje 1 Caracterización general y desempeño reciente del tejido MiPyMEs de Tierra del Fuego

Este eje identifica las particularidades de cada segmento y su desempeño en el contexto económico provincial 2023-2024. Para el análisis se considera su comportamiento a nivel de localidad, tamaño y sector productivo.

Tamaño

El tamaño de las empresas se puede determinar por los parámetros de valor de las ventas (nivel de facturación), personal ocupado y valor de los activos aplicados al proceso productivo.

Según nivel de facturación⁵, la **estructura de las MiPyMEs de las actividades económicas priorizadas** detalladas en la Tabla 2 del Anexo I (3.123 razones sociales), está compuesta por un **72,2% de microempresas, 16,4% pequeñas empresas y 11,4% medianas empresas**.

Según se observa en Tabla 3, la ciudad de Ushuaia muestra la mayor concentración de los registros de las micro (49,5%) y medianas empresas (77,1%), mientras que la ciudad de Río Grande muestra mayor concentración de pequeñas empresas (46,6%).

Tabla 3. Distribución de las MiPyMEs de Tierra del Fuego, por localidad

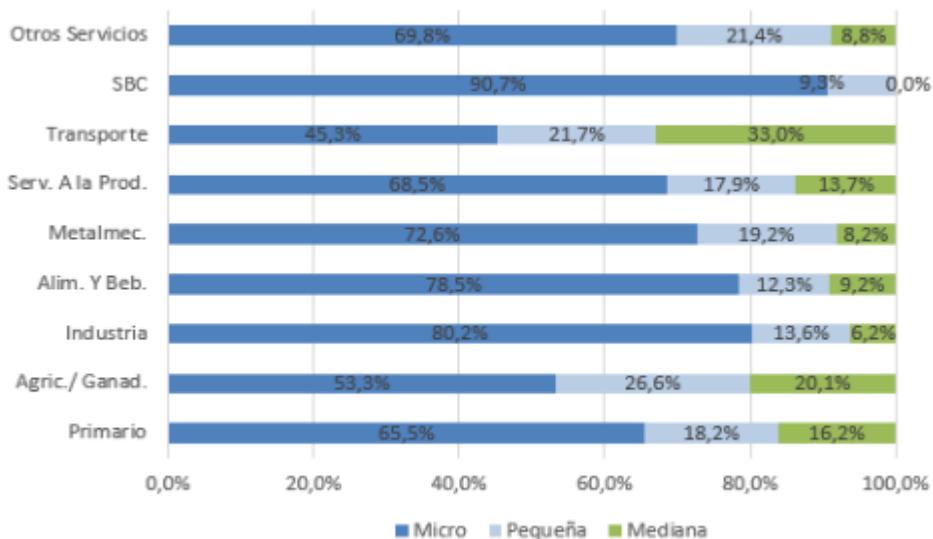
	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Micro	72,2%	48,4%	2,1%	49,5%
Pequeña	16,4%	46,6%	7,9%	45,5%
Mediana	11,4%	22,9%	0,0%	77,1%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

⁵ Resolución 30/2024 de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación



Figura 1. Distribución de las MiPyMEs según tamaño, sector/ actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas, el sector y la actividad económica, las microempresas predominan en todos los casos. Tal como se observa en la Figura 1, dentro de los servicios de apoyo a la producción la participación de las microempresas es notable entre los servicios basados en el conocimiento (90,7%), lo mismo se destaca dentro del sector industrial para la actividad de elaboración de alimentos y bebidas (78,5%).

Por su parte, las pequeñas y medianas empresas tienen mayor participación entre actividades de servicios de apoyo a la producción como el transporte (21,7% y 33% respectivamente), y dentro del sector primario para las actividades vinculadas con la agricultura (26,6% y 20,1% respectivamente).

Ocupados

El rango de ocupados varía a nivel de tamaño de empresa, localidad y sector productivo. Como se observa en Tabla 4, **el rango de hasta 5 ocupados predomina entre las MiPyMEs (78,5%)**. Le sigue en importancia el rango entre 6 y 50 ocupados (20,1%) y en menor proporción el rango de más de 50 (1,4%).

En la ciudad de Río Grande, la mayoría de las empresas (73,5%) cuenta con hasta 5 ocupados, le sigue en orden de importancia la categoría entre 6 y 50 empleados con un 23,5% y luego un 3% con más de 50 empleados (Río grande es la ciudad que más empresas concentra en esta categoría, en coincidencia con la concentración industrial de la ciudad).



En Tolhuin, la mayoría de las empresas (84,4%) tienen hasta 5 ocupados y en menor medida (16%) las razones sociales entre 6 y 50 ocupados, no registrándose empresas con más de 50 ocupados.

En Ushuaia, más del 82% de las empresas tienen hasta 5 ocupados, un 17,4% cuentan con entre 6 y 50 ocupados, y no se registran empresas con más de 50 ocupados.

Tabla 4. Rango de ocupados, por localidad y tamaño

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	MiPyME
Hasta 5 ocupados (1)	73,5%	84,4%	82,6%	78,5%
Entre 6 y 50 ocupados (2)	23,5%	15,6%	17,4%	20,1%
Más de 50 ocupados (3)	3,0%	0,0%	0,0%	1,4%

Observación: (1) Incluye hasta 5 ocupados; (2) Agrupa las categorías de encuesta de: Entre 5 y 9 ocupados; Entre 10 y 49 ocupados y Entre 6 y 50 ocupados; (3) Agrupa las categorías de encuesta de: Entre 50 y 150 ocupados; Entre 151 y 200 Ocupados y Más de 200 ocupados.

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

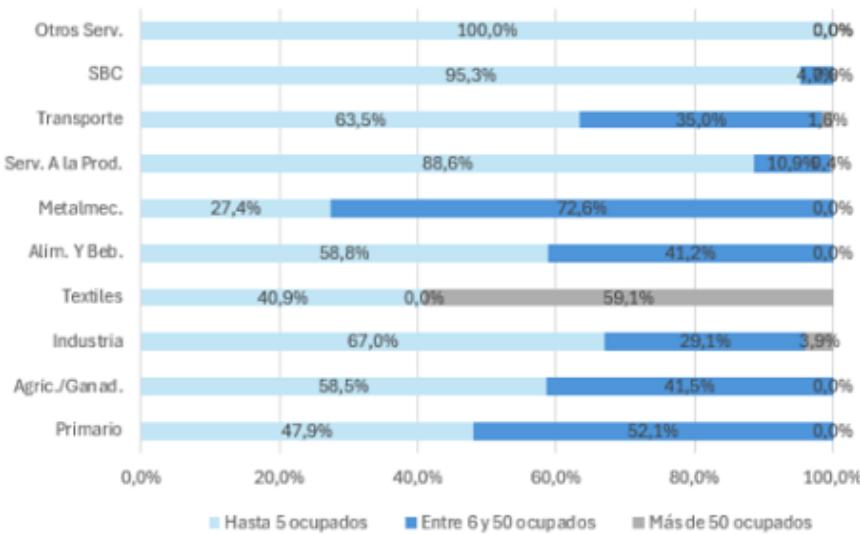
A nivel sectorial y de actividad económica (Figura 2) predomina la categoría de hasta 5 ocupados, principalmente dentro de los servicios de apoyo a la producción para SBC (95,3%) y otros servicios (100%).

Por su parte, entre las empresas que poseen entre 6 y 50 ocupados se destacan dentro del sector industrial la actividad metalmecánica (72,6%) y aquella correspondiente a elaboración de alimentos y bebidas (41,2%), dentro del sector primario la actividad agrícola/ganadera (41,5%) y dentro del sector de servicios a la producción la actividad de transporte (35%).

Dentro del sector industrial, en particular la actividad económica de fabricación de textiles es la única que muestra más de 50 empleados en un alto porcentaje (59,1%) de las razones sociales. Dentro del sector de servicios de apoyo a la producción esto se registra para la actividad transporte con un 1,6% de las razones sociales que allí operan.



Figura 2. Distribución de las MiPyMEs por nivel de ocupación, sector y actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

En la Tabla 5 se puede observar que **las microempresas predominan en el rango de "Hasta 5 ocupados"**, con un 87,3%. En el caso de las pequeñas empresas, se reparte este porcentaje entre las dos primeras categorías de ocupados: "Hasta 5 ocupados" y "Entre 6 y 50 ocupados", con un 51,4% y 47,5% respectivamente. Las medianas empresas son las que presentan el mayor porcentaje (10,5%) dentro del rango de "Más de 50 ocupados".

Tabla 5. Rango de ocupados por tamaño

	Micro	Pequeña	Mediana
Hasta 5 ocupados (1)	87,3%	51,4%	61,5%
Entre 6 y 50 ocupados (2)	12,7%	47,5%	28,0%
Más de 50 ocupados (3)	0,0%	1,1%	10,5%

Observación: (1) Incluye hasta 5 ocupados; (2) Agrupa las categorías de: Entre 5 y 9 ocupados; Entre 10 y 49 ocupados y Entre 6 y 50 ocupados; (3) Agrupa las categorías de: Entre 50 y 150 ocupados; Entre 151 y 200 Ocupados y Más de 200 ocupados.

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



Antigüedad

Otro aspecto para caracterizar a las MiPyMEs es conocer, para aquellas que se mantienen en actividad, el tiempo que llevan operando con la actual razón social⁶. Su sostenimiento temporal es un indicador de la robustez empresarial y su capacidad de adaptación temporal.

Tal como puede observarse en Tabla 6, **la antigüedad promedio muestra diferencias significativas por ciudad y tamaño de empresa, las que pueden asociarse al perfil productivo de cada localidad y el fortalecimiento o no de la estructura empresarial, entendiendo por esto último que las microempresas suelen ser más vulnerables a los cambios coyunturales.**

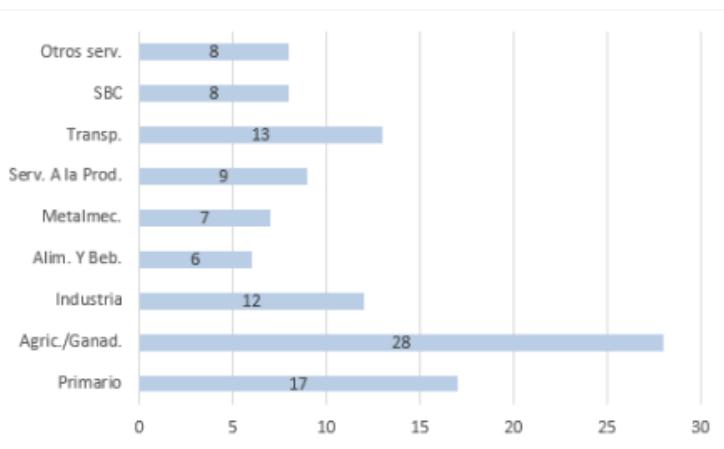
Tabla 6. Antigüedad promedio de operación con la actual razón social, por localidad y tamaño

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana
ANTIGUEDAD	13	4	10	9	16	17

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

En cuanto a sectores y actividad económica, se observa **un mayor tiempo de operación especialmente entre las empresas agrícolas/ ganaderas (actividad primaria), transporte (servicios de apoyo a la producción) y metalmecánica (industrial)**. Mientras que entre las razones sociales más jóvenes se destacan aquellas pertenecientes a los rubros de Alimentos y Bebidas (industria) y SBC (servicios de apoyo a la producción).

Figura 3. Antigüedad promedio de operación con la actual razón social, por sector/ actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

⁶ Esta condición (actual razón social) puede afectar los años de antigüedad de una empresa, más allá del tiempo real con el que opera en el sector/ actividad económica.



Forma jurídica

En cuanto al marco legal bajo el cual pueden estar constituidas las MiPyMEs encontramos las siguientes categorías: Unipersonal, Sociedad No Constituida Regularmente (Sociedades de Hecho), Sociedad Anónima (SA), Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) y Otra forma jurídica.

Según Tabla 7 y de acuerdo con el relevamiento de campo realizado, **la forma jurídica más común entre las MiPyMEs de las actividades económicas priorizadas es la unipersonal, predominando esta forma entre las microempresas (84,1%), lo que refleja la predominancia de negocios individuales o emprendimientos de pequeña escala. Le sigue en orden de importancia la figura de SRL (23%)**, teniendo un peso de 49,6% entre las microempresas y del 35,6% entre las pequeñas empresas. **Entre las medianas empresas predomina la forma jurídica SA.**

A nivel de localidad, la figura unipersonal predomina en las 3 ciudades, destacándose en Ushuaia con un 59,7%. Figuras jurídicas más complejas, como SA y SRL tienen mayor peso en la ciudad de Río Grande, probablemente relacionado con los tamaños de empresas y las actividades productivas que allí se desarrolle.

Tabla 7. Forma jurídica, por tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
Unipersonales	84,1%	5,5%	10,4%	57,8%
De hecho	100,0%	0,0%	0,0%	1,3%
SA	44,2%	38,9%	16,8%	10,3%
SAS	87,8%	9,1%	3,0%	7,1%
SRL	49,6%	35,6%	14,8%	23,0%
Otra forma jurídica	0,0%	100,0%	0,0%	0,4%

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Unipersonales	37,0%	3,3%	59,7%
De hecho	100,0%	0,0%	0,0%
SA	50,9%	0,0%	49,1%
SAS	46,7%	0,0%	53,3%
SRL	58,7%	3,8%	37,5%
Otra forma jurídica	100,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tal como se puede observar en la Tabla 8, a nivel sectorial y de la mayoría de las actividades económicas priorizadas resalta entre las formas jurídicas la unipersonal. Sin embargo, vale realizar algunas menciones especiales sobre el resto de las formas jurídicas con eje en las actividades económicas que predominan:

- De Hecho: Muy baja, casi nula, participación en el entramado productivo local
- SA: el 45,6% de las actividades agrícola ganadera dicen registrar esta forma jurídica, siendo el % más alto entre todas las actividades priorizadas



- SAS: Relativamente baja participación, con presencia en transporte (11.4%), metalmecánica (8.2%) y elaboración de alimentos y bebidas (6.6%)
- SRL: Presente en casi todas las actividades priorizadas, resaltando en forma notable la actividad metalmecánica (83.6%)

Tabla 8. Forma jurídica, por sector de actividad

	Primario	Agric./Ganad.	Industria	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Serv. a la prd	Transp.	SBC	Otros serv.
Unipersonal	48,5%	40,8%	57,8%	57,0%	8,2%	59,9%	45,1%	86,0%	50,3%
De hecho	3,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	4,7%	0,0%
SA	21,6%	45,6%	9,1%	12,3%	0,0%	8,5%	16,4%	0,0%	11,3%
SAS	0,0%	0,0%	4,9%	6,6%	8,2%	9,8%	11,4%	0,0%	7,9%
SRL	23,5%	7,1%	27,7%	24,1%	83,6%	20,6%	27,1%	9,3%	30,5%
Otra forma jurídica	3,1%	6,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Afiliación a Cámara empresarial, cooperativa o asociación de productores.

La afiliación a cámaras empresariales, asociaciones de productores y cooperativas es un indicador clave para entender la colaboración entre las empresas y emprendedores de distintos sectores productivos.

A nivel sectorial y por actividad económica (Tabla 9), se observa que **la afiliación resulta más significativa entre las empresas elaboradoras de alimentos y bebidas (sector industrial), aquellas vinculadas con la actividad agrícola ganadera (sector primario) y el transporte (servicio de apoyo a la producción)**. Se destaca también la intención de afiliarse del sector metalmecánico con un 19,2%.

Tabla 9. Afiliación, por sector / actividad económica

	Primario	Agric./ganad.	Industria	Alim. y Beb.	Metalmec.	Serv. a la Prod.	Transporte	SBC	Otros serv.
Si	21,8%	13,0%	18,7%	28,1%	0,0%	8,6%	10,8%	7,2%	7,9%
No	75,1%	80,5%	77,9%	65,4%	80,8%	90,1%	87,7%	92,8%	89,9%
No, pero planea afiliarse	3,1%	6,5%	3,4%	6,6%	19,2%	1,3%	1,6%	0,0%	2,2%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



A nivel de tamaño y localidad, la afiliación muestra variaciones. En términos generales, aún con muy bajos niveles de afiliación, de acuerdo con el relevamiento de campo realizado, resulta más común las cámaras empresariales que las cooperativas y asociaciones de productores. Asimismo, son las pequeñas empresas las que más se agrupan y la ciudad de Río Grande la que, en términos comparativos, presenta los mayores niveles de asociación entre sus empresas, aun cuando estos son muy bajos.

En lo que respecta a cámaras empresariales (incluidas cámaras de comercio), tal como puede observarse en Tabla 10, el 83,9 % de las MiPyMEs dice no estar afiliada, mientras que la mayor participación entre las que sí lo están se registra entre las pequeñas empresas (23,6%). Por su parte, la ciudad de Río Grande es la que concentra la mayor cantidad de empresas que dicen estar afiliadas a cámaras (17,3%), y Tolhuin la localidad que tiene la mayor cantidad con voluntad de afiliación (15,6%). De acuerdo con el relevamiento de campo, las razones sociales que muestran afiliación a cámaras empresariales pertenecen a las actividades económicas de elaboración de alimentos y bebidas, prendas de vestir y fabricación de muebles, dentro del sector de manufacturas industriales, y a la explotación de minas y canteras (turba), dentro del sector primario.

Tabla 10. Afiliación a cámara empresarial, por tamaño y localidad

	MiPyMEs	Micro	Pequeña	Mediana	Rio Grande	Tolhuin	Ushuaia
Si	13,8%	11,4%	23,6%	15,0%	17,3%	0,0%	11,6%
No	83,9%	86,7%	70,6%	85,0%	78,6%	84,4%	88,4%
No, pero planea afiliarse	2,3%	1,9%	5,7%	0,0%	4,1%	15,6%	0,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

En lo que respecta a cooperativas, tal como puede observarse en Tabla 11, el 99,5 % de las MiPyMEs dice no estar afiliada. Para las empresas que sí lo están, la mayor participación se registra entre las microempresas (0,8%) de la localidad de Río Grande (1,2%). De acuerdo al relevamiento a campo, estas microempresas pertenecen a la actividad de elaboración de alimentos y bebidas.

Tabla 11. Afiliación a cooperativa, por tamaño y localidad

	MiPyMEs	Micro	Pequeña	Mediana	Rio Grande	Tolhuin	Ushuaia
Si	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
No	99,5%	99,2%	100,0%	100,0%	98,8%	100,0%	100,0%
No, pero planea afiliarse	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

En lo que respecta a asociaciones de productores (formales o informales), tal como puede observarse en Tabla 12, el 96,5 % de las MiPyMEs dice no estar afiliada. Para las empresas que sí lo están, la mayor participación se registra entre las pequeñas empresas (20,8 %) de la localidad



de Río Grande (12,9%). De acuerdo con el relevamiento a campo, estas micro pertenecen a los SBC (sector de servicios de apoyo a la producción), mientras que las pequeñas realizan actividades de elaboración de alimentos y bebidas (sector industrial) y reparaciones de equipos y maquinarias (servicios de apoyo a la producción).

Tabla 12. Afiliación a asociación de productores, por tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Si	3,1%	20,8%	7,0%	6,5%	12,8%	0,0%	1,3%
No	96,5%	76,6%	86,3%	92,1%	86,5%	84,4%	97,3%
No, pero planea afiliarse	0,4%	2,6%	6,7%	1,5%	0,6%	15,6%	1,5%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Desafíos al desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial de las MiPyMEs enfrenta una serie de desafíos que limitan su crecimiento, competitividad y sostenibilidad. A continuación, con el objeto de facilitar la comprensión de los retos que enfrentan las MiPyMEs en el contexto actual, se presentan los principales desafíos identificados en el relevamiento de campo, organizados en 3 grupos clave:

Grupo 1. Capacidad Operativa. Se agrupan aquí las siguientes limitaciones: Insuficiente capacidad instalada; Caída de las ventas; Retraso en los pagos de los clientes; Alta participación de los impuestos provinciales y/o tasas aduaneras o municipales en el costo final del producto o servicio; Disminución de la rentabilidad.

Grupo 2. Competitividad en el Mercado. Se agrupan aquí las siguientes problemáticas y posibles amenazas de: Aumento en los costos directos de producción / provisión del servicio; Alto grado de evasión de los competidores; Fuerte competencia en el mercado provincial; Fuerte competencia en el mercado del Territorio Nacional Continental (TNC); Fuerte competencia en mercados internacionales.

Grupo 3. Condiciones Financieras, Estructurales y Logísticas. Este último grupo considera las siguientes dificultades: Dificultades en la obtención de financiamiento, Elevados costos financieros, Dificultades en el suministro de energía eléctrica, gas o combustible y Elevados costos de logística.

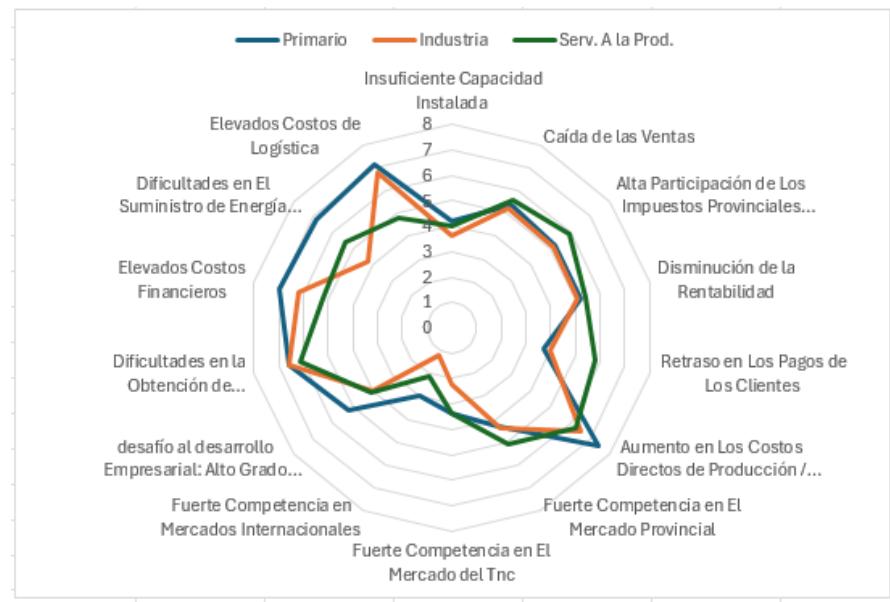
En el agregado se observa que entre los **principales desafíos al desarrollo empresarial de las MiPyMEs fueguinas** se encuentran el aumento de los costos directos de producción/prestación de servicios (**Competitividad en el Mercado** - Grupo 2), elevados costos logísticos y financieros, así como dificultades en el suministro de energía y la obtención de financiamiento (**Condiciones Financieras, Estructurales y Logísticas - Grupo 3**).

Dado el peso que las dificultades Financieras, Estructurales y Logísticas presentan, se analiza la presencia de esta por localidad (Figura 5). Así se puede observar que mientras las MiPyMEs de tres (3) ciudades dicen enfrentar todas estas dificultades, lo hacen con diferente peso. Mientras Tolhuin presenta los mayores valores para la mayoría de todas las dificultades, Río



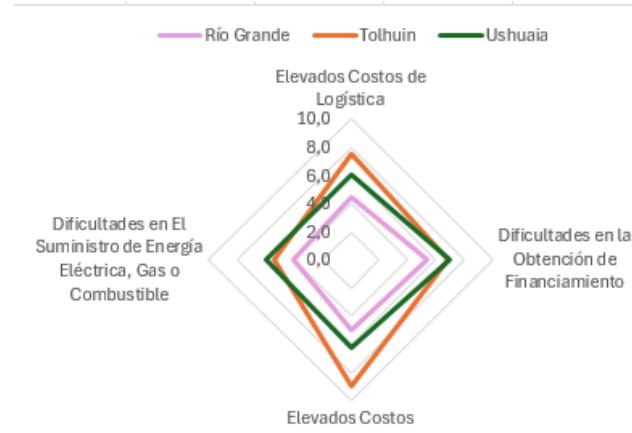
Grande los menores para todas. Ushuaia resalta con las dificultades de suministro de energía eléctrica, gas o combustible.

Figura 4. Principales desafíos al desarrollo empresarial MiPyMEs, por sector de actividad



Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Figura 5. Principales desafíos financieros, estructurales y logísticos (Grupo 3), por localidad



Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

A nivel sectorial, el **Sector Primario** manifiesta limitaciones en su Capacidad Operativa (grupo 1) a raíz de la caída en las ventas, disminución en la rentabilidad y alta participación de los impuestos y tasas en el costo final de sus productos. La actividad pesquera considera además una insuficiente capacidad instalada.

Respecto a su Competitividad en el Mercado (grupo 2) sobresale ampliamente para todas las actividades económicas analizadas el desafío del aumento en los costos directos de producción. La actividad pesquera y acuícola considera además la fuerte competencia en el



mercado provincial y, junto con la actividad forestal y turbera, mencionan el alto grado de evasión de la competencia.

Las dificultades Financieras, Estructurales y Logísticas (grupo 3) del sector, muestran una diferencia por principal actividad económica. Mientras la pesca y acuicultura manifiestan mayores dificultades en la obtención de financiamiento y elevados costos financieros, la actividad agrícola/ganadera y turbera resaltan los elevados costos de logística y la actividad forestal las dificultades vinculadas con el suministro de energía eléctrica, gas o combustible.

Por otra parte, la **Industria Manufacturera** manifiesta como principales desafíos que afectan su Capacidad Operativa (grupo 1) la caída en las ventas (principalmente en la categoría otras industrias), disminución de la rentabilidad (principalmente Alimentos y Bebidas) y la alta participación de tributos en el costo final del producto (principalmente en la categoría otras industrias).

Entre los desafíos que afectan su Competitividad en el Mercado (grupo 2) se resalta el aumento en los costos directos de producción (significativo para Alimentos y Bebidas).

Entre las dificultades Financieras, Estructurales y Logísticas (grupo 3) sobresalen los elevados costos de logística, las dificultades en la obtención de financiamiento y los elevados costos financieros, con peso significativamente alto para todas las actividades económicas que integran el sector industrial.

Por último, en el sector de **Servicios de Apoyo a la Producción**, la Capacidad Operativa (grupo 1) se ve afectada por la alta participación de tributos en el costo final del servicio (principalmente en transporte), el retraso en los pagos de los clientes (siendo más significativo para la actividad de Transporte) y caída en las ventas (destacado por otros servicios).

Respecto a su Competitividad en el Mercado (grupo 2) resalta el desafío del aumento en los costos directos de la provisión de servicios (significativo para Transporte y Otros Servicios agrupados). El mayor desafío en las Condiciones Financieras, Estructurales y Logísticas (grupo 3), manifestado por este tercer sector es la dificultad en la obtención de financiamiento (significativo para Transporte y Otros Servicios agrupados).



Tabla 13. Ponderación de los principales desafíos al desarrollo empresarial, por grupo de análisis y sector / actividad económica

Grupo 1: Capacidad Operativa

	Primario	Agric./Ganad	Pesca y acuic.	Forestal	Turba	Industria	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Otras indust.	Serv. A la Prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Insuficiente Capacidad Instalada	4,2	4,4	7,3	2,7	2,6	3,6	4,1	6,3	7,0	4	4,4	2,5	4,4
Caída de las Ventas	5,4	4,7	6,4	7,2	3,5	5,2	5,9	3,4	9,0	5,6	6,2	3,5	6,9
Alta Participación de Los Impuestos Provinciales Y/O Tasas Aduaneras o Municipales en El Costo Final	5,2	4,2	8,4	3,1	5,2	5,1	4,9	5,1	10,0	5,9	8,1	3,9	5,8
Disminución de la Rentabilidad	5,2	5,5	6,4	5,1	3,8	5,1	5,7	3,8	5,0	5,4	7	3,4	5,6
Retraso en Los Pagos de Los Clientes	3,7	4,1	4,8	2,5	3,3	4	3	3	10,0	5,8	7,3	4,5	6

Grupo 2: Competitividad en el Mercado

	Primario	Agric./Ganad	Pesca y acuic.	Forestal	Turba	Industria	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Otras indust.	Serv. A la Prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Aumento en Los Costos Directos de Producción / Provisión del Servicio	7,5	8,1	9,3	6,9	5,6	6,5	8	3,9	10,0	6,3	7	3,7	7,6
Fuerte Competencia en El Mercado Provincial	4,3	3,1	5,3	4,7	4,4	4,4	3,7	3,4	7,0	5,1	6	2,9	5,8
Fuerte Competencia en El Mercado del TNC	3,4	2,7	4,4	2,7	3,8	2,2	2,6	1,4	1,0	3,4	4,1	2	3,9
Fuerte Competencia en Mercados Internacionales	3	0,9	4,4	2,7	3,8	1,2	1,3	1	1,0	2,1	2,4	1,7	2,4
Alto Grado de Evasión de Los Competidores	5,2	2,7	7,0	6,3	5,2	4	4,7	2,7	7,0	4,1	5,3	2,8	4,2

Grupo 3: Condiciones Financieras, Estructurales y Logísticas

	Primario	Agric./Ganad	Pesca y acuic.	Forestal	Turba	Industria	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Otras indust.	Serv. A la Prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Dificultades en la Obtención de Financiamiento	6,6	4,1	9,8	4,4	8,1	6,6	6,5	6,2	10	6,1	6,7	3,6	6,9
Elevados Costos Financieros	7	4,3	9,1	6,5	8,4	6,2	5,7	3,9	10	5,2	6,4	2,4	5,6
Dificultades en El Suministro de Energía Eléctrica, Gas o Combustible	6,8	5,4	6,5	8,6	6,8	4,2	6,1	6,2	10	5,4	5,5	3,3	6,7
Elevados Costos de Logística	7,1	7,1	7,5	5,1	8,8	6,8	6,7	6,9	8	4,8	4,9	2,3	5,7

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); Otras Industrias (código 32, entre las que se incluyen fabricación de bijouterie, joyas fina y objetos de platería, criaderos de peces y granjas acuícolas, instrumentos de música; cartelería, señales e indicadores); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Otros desafíos observados por los empresarios fueguinos son el acceso al mercado único de cambios (actividad 26: Producción de informática, electrónica y óptica), el cuatrerismo y la presencia de perros asilvestrados (actividad 1: Producción de cultivos y animales), el difícil acceso a equipamiento/hardware (actividad 62: Programación informática, consultoría de informática y actividades conexa), y la falta de una decisión conjunta entre socios para invertir (actividad 52: Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte).



Tabla 14. Desafío al desarrollo empresarial, por tamaño

	Micro	Pequeña	Mediana
Insuficiente Capacidad Instalada	3,7	2,8	6,3
Caída de las Ventas	5,0	6,1	6,7
Dificultades en la Obtención de Financiamiento	6,2	5,8	6,9
Alta Participación de Los Impuestos Provinciales Y/O Tasas Aduaneras o Municipales en El Costo Final	4,9	6,1	8,3
Disminución de la Rentabilidad	5,0	5,9	7,2
Retraso en Los Pagos de Los Clientes	4,3	6,3	6,9
Aumento en Los Costos Directos de Producción / Provisión del Servicio	6,2	8,0	8,4
Fuerte Competencia en El Mercado Provincial	4,5	4,9	6,7
Fuerte Competencia en El Mercado del TNC	2,5	2,9	5,0
Fuerte Competencia en Mercados Internacionales	1,7	1,4	3,0
Elevados Costos Financieros	5,5	5,9	7,2
Alto Grado de Evasión de Los Competidores	4,0	5,0	5,3
Dificultades en El Suministro de Energía Eléctrica, Gas o Combustible	4,5	5,7	7,9
Elevados Costos de Logística	4,7	5,7	8,9
Otros	0,7	0,4	1,7

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Las principales tres (3) **dificultades por tamaño** (Tabla 14) de empresa son:

- **Microempresas:** Obtención de financiamiento (6.2); Aumento en los costos directos de producción/provisión del servicio (6.2) y elevados costos financieros (5.5).
- **Pequeñas Empresas:** Aumento en los costos directos de producción/provisión del servicio (8.0); Retraso en el pago de los clientes (6.3) y caída en ventas / Alta participación de tributos en el costo final de producto/servicio (6.1).
- **Medianas Empresas:** Elevados costos logísticos (8.9); Aumento en los costos directos de producción/provisión del servicio (8.4) y Alta participación de tributos en el costo final de producto/servicio (8.3).

Como se observa, el aumento de los costos directos es una problemática transversal.

Utilización de la capacidad instalada durante 2023 y 2024.

El indicador de utilización de la capacidad instalada es un porcentaje que mide la relación entre la producción efectiva y la producción máxima posible. Este indicador es útil para conocer el aprovechamiento de los recursos de una empresa y para predecir la presión potencial de demanda.



En 2023, la capacidad instalada utilizada por las MiPyMEs fueguinas, promedió el 68% (Tabla 15). En el momento del análisis de los datos del relevamiento se estimó que la utilización de la capacidad instalada alcanzaría el 69,3% en 2024, indicando un leve incremento en los niveles de producción⁷.

Tabla 15. Utilización promedio de la capacidad instalada 2023-2024, por tamaño y localidad

	MiPyMes	Micro	Pequeñas	Medianas	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
2023	68,5%	63,9%	71,6%	88,7%	67,1%	86,50%	67,8%
2024	69,3%	67,4%	65,4%	87,2%	67,5%	84,30%	70,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

En cuanto al tamaño empresarial, las microempresas aumentaron la utilización de su capacidad instalada del 69,3% al 67,4% según se observa en Tabla 15. En cambio, las pequeñas empresas experimentaron una disminución en el uso de su capacidad instalada, pasando del 71,6% al 65,4%. Por su parte, las medianas empresas también redujeron levemente la utilización de su capacidad instalada, con una caída de menos de 1 punto porcentual, del 88,8% al 87,2%.

En lo que respecta a localidad, y de acuerdo con los datos del relevamiento, mientras que Río Grande mantiene el uso de su capacidad instalada para el período de análisis, la ciudad de Tolhuin lo pierde en dos puntos porcentuales (pasa de 86,5% a 84,3%) y la ciudad de Ushuaia incrementa su uso en casi el mismo porcentual (para de 67,9% a 70%).

Expectativas para 2025

Los resultados obtenidos en la indagación sobre las expectativas del empresariado MiPyMEs para el 2025 con relación a las ventas al mercado interno; personal ocupado; exportaciones al TNC; exportaciones a terceros mercados e inversiones, reflejan un panorama mixto por actividad económica (Tabla 16), localidad (Tabla 17) y tamaño de empresa (Tabla 18). Si bien las empresas enfrentan desafíos estructurales significativos, también logran identificar diversas oportunidades para el desarrollo y la expansión en su actividad económica.

En particular, las MiPyMEs se muestran optimistas en términos de **ventas al mercado provincial**, principalmente las que operan en los sectores industriales y de apoyo a la producción, resaltando entre las actividades económicas Alimentos y Bebidas, Metalmecánica, SBC y Otros Servicios. Esta mayor expectativa se evidencia entre las empresas de Tolhuin (62,3 %) y entre aquellas de tamaño Micro (63,3 %).

Similar panorama se observa en relación con las expectativas de **inversión**, donde resaltan los sectores primarios (en particular la actividad agrícola ganadera) y servicio de apoyo a la producción, aquellas relacionadas a Investigación ciencia y desarrollo (CIIU 72), Otras actividades

⁷ La utilización de la capacidad instalada se ubicó durante 2021 en torno al 72,5 % promedio (en 2020 había mostrado valores en torno al 64 %). Por tanto, la utilización instalada 2023 muestra una caída respecto a 2021, de acuerdo con el último relevamiento realizado.



profesionales, científicas y técnicas (CIIU 74, excluidos los estudios jurídicos y contables) y Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (CIIU 77). Una mención adicional la recibe la actividad metalmecánica dentro del sector industrial. Esta mayor expectativa se evidencia en términos relativos con mayor peso entre las empresas de Tolhuin (68,8 %) y entre aquellas de tamaño Mediano (72%).

En cuanto al **empleo**, la mayoría de las MiPyMEs no espera cambios significativos. Aun así, resaltan expectativas altas en la actividad metalmecánica (posiblemente asociado a sus mayores niveles esperados de venta a mercado interno e inversión). En términos de localidad, son las empresas de la ciudad de Tolhuin las que esperan los mayores niveles de aumentos en términos de ocupados (68,8%). Si el análisis se realiza en términos de tamaño de empresas, no se evidencian mayores diferencias entre éstas.

En cuanto a las expectativas para 2025 relacionadas a las **exportaciones tanto al mercado nacional como a terceros países**, estas son bajas para todos los sectores priorizados analizados. En términos agregados (Tabla 18), el 76% de las MiPyMEs fueguinas no exportó en 2024 ni planea hacerlo en 2025 al mercado nacional. El guarismo se eleva al 90,8% en lo que refiere a exportación a otros países. Vale decir que, si el análisis se realiza por localidad, son las empresas de la ciudad de Tolhuin las que muestran mayores expectativas (77%) para exportar a TNC, esto probablemente asociado a las actividades que se desarrollan en la localidad y el destino principal de esos productos (forestal y minería de turba). Por otro lado, si el análisis se realiza por tamaño de empresas, son las pequeñas (17,2%) y medianas (25,5%) las que más esperan aumentar sus exportaciones a TNC.

Tabla 16. Expectativas para el 2025, por sector / actividad económica

		Primario	Agric./ Ganad.	Industria	Alim. y beb.	Metalmec.
Ventas al Mercado Provincial	Aumentarán	35,0%	40,8%	52,2%	59,2%	80,0%
	No variarán	58,5%	52,7%	42,0%	21,9%	19,2%
	Disminuirán	6,4%	6,5%	5,8%	18,9%	0,0%
Ocupados totales	Aumentarán	43,4%	32,5%	22,4%	18,4%	64,4%
	No variarán	53,2%	67,5%	68,6%	75,0%	35,6%
	Disminuirán	3,4%	0,0%	9,0%	6,6%	0,0%
Exportaciones / Servicios al TNC	Aumentarán	23,2%	13,6%	5,6%	0,0%	19,2%
	No variarán	31,7%	45,6%	9,2%	3,1%	0,0%
	Disminuirán	0,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
	No exportó /brindó servicio este año ni lo hará el próximo	45,1%	40,8%	83,9%	96,9%	80,8%
Exportaciones / Servicios a Otros Países	Aumentarán	10,1%	0,0%	3,1%	3,1%	0,0%
	No variarán	0,0%	0,0%	7,4%	0,0%	0,0%
	Disminuirán	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



	No exportó /brindó servicio este año ni lo hará el próximo	89,9%	100,0%	89,5%	96,9%	100,0%
Inversiones	Aumentarán	60,2%	72,8%	53,7%	51,3%	80,8%
	No variarán	19,9%	13,6%	36,8%	22,4%	19,2%
	Disminuirán	2,2%	0,0%	1,7%	0,05%	0,0%
	No invirtió este año ni lo hará el próximo	17,6%	13,6%	7,8%	26,3%	0,0%

		Servicios a la Producción	Transporte	SBC	Otros servicios
Ventas al Mercado Provincial	Aumentarán	70,8%	54,0%	85,6%	72,9%
	No variarán	26,0%	18,4%	14,4%	27,1%
	Disminuirán	8,6%	27,6%	0,0%	0,0%
Ocupados totales	Aumentarán	24,7%	21,7%	20,7%	30,2%
	No variarán	70,7%	63,5%	79,3%	69,8%
	Disminuirán	4,6%	14,8%	0,0%	0,0%
Exportaciones / Servicios al TNC	Aumentarán	11,5%	29,8%	4,7%	2,2%
	No variarán	10,0%	18,2%	0,0%	11,3%
	Disminuirán	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No exportó /brindó servicio este año ni lo hará el próximo	78,4%	52,0%	95,3%	86,5%
Exportaciones / Servicios a Otros Países	Aumentarán	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No variarán	5,4%	14,8%	0,0%	2,2%
	Disminuirán	2,6%	8,3%	0,0%	0,0%
	No exportó /brindó servicio este año ni lo hará el próximo	92,0%	76,9%	100,0%	97,8%
Inversiones	Aumentarán	60,1%	63,0%	40,5%	72,9%
	No variarán	24,5%	10,8%	45,6%	19,2%
	Disminuirán	3,1%	9,9%	0,0%	0,0%
	No invirtió este año ni lo hará el próximo	12,4%	16,4%	14,0%	7,9%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



Tabla 17. Expectativas para 2025, por localidad

		Río Grande	Ushuaia	Tolhuin
Ventas al Mercado Provincial	Aumentarán	60,5%	58,7%	62,3%
	No variarán	36,3%	30,7%	22,1%
	Disminuirán	3,1%	10,5%	15,6%
Ocupados en total	Aumentarán	27,7%	22,9%	68,8%
	No variarán	68,0%	70,3%	15,6%
	Disminuirán	4,4%	6,8%	15,6%
Expectativa de Evolución 2025: Exportaciones / Servicios al TNC	Aumentarán	13,0%	5,6%	77,9%
	No variarán	8,9%	16,4%	0,0%
	Disminuirán	1,0%	0,0%	0,0%
	No exportó /brindó servicio este año ni lo hará el próximo	77,1%	78,0%	22,1%
Exportaciones / Servicios a Otros Países	Aumentarán	2,2%	2,6%	0,0%
	No variarán	1,8%	7,2%	31,2%
	Disminuirán	0,0%	2,6%	0,0%
	No exportó /brindó servicio este año ni lo hará el próximo	96,0%	87,5%	68,8%
Inversiones	Aumentarán	57,3%	57,8%	68,8%
	No variarán	25,3%	31,5%	15,6%
	Disminuirán	2,5%	2,6%	0,0%
	No invirtió este año ni lo hará el próximo	15,0%	8,2%	15,6%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 18 Expectativas para 2025, por tamaño

		Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
Ventas al Mercado Provincial	Aumentarán	63,3%	44,4%	58,9%	59,7%
	No variarán	31,1%	43,3%	30,3%	33,0%
	Disminuirán	5,6%	12,4%	10,8%	7,3%
Ocupados en total	Aumentarán	28,1%	21,4%	22,0%	26,3%
	No variarán	69,2%	57,0%	73,9%	67,7%
	Disminuirán	2,7%	21,6%	4,1%	6,0%
Exportaciones / Servicios al TNC	Aumentarán	7,2%	17,2%	25,5%	10,9%
	No variarán	11,4%	13,0%	18,8%	12,5%
	Disminuirán	0,0%	0,0%	4,1%	0,5%
	No exportó / brindó servicio este año ni lo hará el próximo	81,3%	69,8%	51,6%	76,0%
	Aumentarán	2,6%	1,5%	2,2%	2,4%



Exportaciones / Servicios a Otros Países	No variarán	3,1%	11,5%	11,8%	5,4%
	Disminuirán	0,0%	0,0%	11,8%	1,3%
	No exportó / brindó servicio este año ni lo hará el próximo	94,3%	87,0%	74,2%	90,8%
Inversiones	Aumentarán	57,7%	48,6%	72,0%	57,8%
	No variarán	28,3%	31,8%	22,6%	28,2%
	Disminuirán	3,0%	1,8%	0,0%	2,5%
	No invirtió este año ni lo hará el próximo	10,9%	17,9%	5,4%	11,5%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

2.2 Eje 2: Inversión, financiamiento y capital humano

Este eje analiza las dinámicas de inversión, acceso al financiamiento y disponibilidad de recursos humanos en los diferentes segmentos empresariales. Los datos proporcionados por el relevamiento a campo permiten examinar estas dimensiones a nivel de localidad, tamaño empresarial y sector productivo/ actividad económica, identificando las particularidades que influyen en el desarrollo y sostenibilidad de las MiPyMEs fueguinas.

Estructura organizacional

La estructura organizacional de una empresa define cómo se distribuyen las funciones, responsabilidades y procesos para alcanzar sus objetivos. Este aspecto es clave para optimizar el rendimiento, mejorar la toma de decisiones y fomentar la colaboración entre los distintos niveles y áreas. Analizar la estructura organizacional permite comprender la adaptabilidad de las empresas frente a los desafíos del entorno y su capacidad para sostener su desarrollo en un mercado competitivo.

A nivel sectorial y de actividad económica (Tabla 19), se destaca en las MiPyMEs la presencia de Gerente, Jefe de Planta o Supervisor (19,7%), siendo esta estructura más notable entre las empresas industriales vinculadas a la actividad textil (28,6%) y elaborador de alimentos y bebidas (26%). Luego, en orden de importancia, aparece la figura de Gerente o Jefe de Administración, Gestión y Legales (18,8%), al que parece según los datos relevados tener más presencia entre las empresas de agrícola ganaderas de la provincia (29,9%) y otros servicios (22%). En tercer lugar, la resalta el Gerente o Jefe de Personal (15,2%) con presencia significativa dentro de las empresas con actividad forestal (30,0%) y textil (28,6%).



Tabla 19. Áreas en el organigrama de la empresa, por sector / actividad económica

	Primario	Agrc./Ganad.	Forestal	Industria	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Fab. De Mueble	Textil	Serv. A la Prd	Transp.	SBC	Otros serv.	MiPyMEs
Gerente / Jefe de Administración, Gestión y Legales	23,9%	29,9%	0,0%	16,2%	10,9%	16,9%	20,7%	28,6%	19,0%	18,5%	13,1%	22,0%	18,8%
Gerente / Jefe de Compras	9,7%	6,6%	15,0%	11,3%	9,0%	14,3%	17,2%	0,0%	8,6%	12,4%	0,0%	7,2%	9,7%
Gerente / Jefe de Personal	11,5%	10,0%	30,0%	15,4%	16,4%	14,3%	17,2%	28,6%	16,2%	14,2%	13,1%	19,7%	15,2%
Gerente / Jefe de Planta / Supervisor	20,5%	16,6%	15,0%	18,6%	26,0%	14,3%	17,2%	28,6%	20,3%	20,1%	20,3%	22,0%	19,7%
Gerente / Jefe de Seguridad E Higiene													
Gerente / Jefe de Ventas o Comercialización	9,7%	10,3%	15,0%	17,9%	14,9%	19,8%	24,2%	14,3%	13,0%	12,4%	13,1%	14,6%	14,3%
Otro Puesto Jerárquico	17,0%	19,9%	10,0%	11,3%	17,2%	5,9%	3,5%	0,0%	14,4%	10,0%	40,5%	7,4%	13,7%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo con criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

A nivel de localidad (Tabla 20), es destacable la presencia de áreas como Gerente, Jefe de Planta o Supervisor dentro de la estructura organizacional de las razones sociales/ actividades económicas que allí se desarrollan para las tres (3) ciudades.

Tabla 20. Áreas en el organigrama de la empresa, por tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Gerente / Jefe de Administración, Gestión y Legales	17,4%	16,7%	22,4%	19,9%	11,5%	18,5%
Gerente / Jefe de Compras	7,8%	4,1%	16,2%	5,5%	11,5%	14,1%
Gerente / Jefe de Personal	11,3%	24,3%	17,0%	12,4%	17,2%	17,9%
Gerente / Jefe de Planta / Supervisor	19,9%	23,7%	17,4%	20,0%	23,0%	19,1%
Gerente / Jefe de Seguridad E Higiene	6,9%	11,9%	9,9%	4,6%	11,5%	12,7%
Gerente / Jefe de Ventas o Comercialización	14,0%	13,2%	15,2%	10,7%	17,2%	17,8%
Otro Puesto Jerárquico	22,8%	6,2%	1,9%	26,8%	8,1%	0,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Finalmente, a nivel de tamaño de empresa (Tabla 20) se destaca la mayor presencia en la estructura organización de las microempresas de la figura del Gerente, Jefe de Planta o Supervisor (19,9%), la figura de gerente o Jefe de Personal (24,3%) entre las pequeñas empresas, y la presencia de Gerente o Jefe de Administración, Gestión y Legales (22,4%) entre las medianas empresas fueguinas.



Certificación de calidad

Las certificaciones de calidad garantizan que una empresa cumple con estándares en sus procesos y productos. Estas certificaciones pueden aportar muchos beneficios a las empresas, como: generar confianza en clientes y proveedores; generar cambios internos para mejorar la eficiencia, reducir costos o aumentar la productividad; mejorar la imagen; aumentar las ventas, entre otras. De esta manera, para las empresas fueguinas, obtener y mantener certificaciones de calidad representa una oportunidad estratégica para acceder a nuevos mercados, diferenciarse de la competencia y consolidar su reputación.

A nivel de tamaño (Tablas 21 y 22), **la mayoría de las MiPyMEs responden no contar con certificaciones de calidad** (89,9% para ISO y 92,4% para Sello TDF). **Entre las empresas que sí certifican, se resalta las micro** (56,5% para ISO y 53,6% para Sello TDF) **y pequeñas empresas** (31,6% para ISO y 25,5% para Sello TDF).

Si el análisis se realiza **a nivel de localidad** (Tablas 21 y 22), **son las empresas de la ciudad de Río Grande las que responden contar con la mayor cantidad de certificaciones de calidad ISO** (54,2%), mientras que la participación respecto a las certificaciones en el marco del **Sello de Calidad Certificada Tierra del Fuego - Fin del Mundo (programa provincial)** son más equitativas entre las ciudades más grandes de la provincia (Ushuaia con 47,7% y Río grande con el 44,4%), aunque son las empresas de Río Grande quienes manifiestan no estar certificadas pero sí en proceso (79,3%).

Tabla 21. Certificación de calidad, por localidad y tamaño.

	Certificación ISO						
	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
Sí	54,2%	4,7%	41,1%	56,5%	31,6%	11,9%	9,2%
No	44,2%	2,1%	53,7%	73,5%	15,0%	11,5%	89,9%
No, pero está en proceso	55,6%	44,4%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	1,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 22. Certificación Sello de Calidad Certificada Tierra del Fuego - Fin del Mundo (Sello TDF). Programa Provincial.

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
Sí	44,4%	7,8%	47,7%	53,6%	25,5%	20,9%	5,5%
No	44,5%	2,1%	53,5%	73,7%	15,2%	11,1%	92,4%
No, pero está en proceso	79,3%	20,7%	0,0%	55,2%	44,8%	0,0%	2,1%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

A nivel de sectorial (Tabla 23) y de acuerdo con los datos proporcionados por el relevamiento de campo, **la Certificación ISO se destaca en el sector industrial**, principalmente entre las empresas textiles (29,5%) y metalmecánicas (27,4%). **Respecto de la Certificación con Sello TDF (Tabla 24)**, entre los protocolos específicos vigentes, se resalta la participación de



las empresas agroganaderas (sector primario) y de elaboración de alimentos y bebidas (sector industrial).

Tabla 23. Certificación de calidad, por sector y actividad económica

Certificación ISO													
	Primario	Agric./Ganad.	Forestal	Turba	Industria	Textiles	Alim. Y Beb.	Fab. De Muebles	Metalmec.	Serv. A la prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Sí	3,4%	0,0%	0,0%	17,6%	12,0%	29,5%	0,0%	0,0%	27,4%	9,1%	18,6%	0,0%	11,3%
No	93,3%	100,0%	100,0%	64,7%	86,1%	70,5%	93,4%	100,0%	72,6%	90,9%	81,4%	100,0%	88,7%
No, pero está en proceso	3,4%	0,0%	0,0%	17,6%	1,9%	0,0%	6,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 24. Certificación Sello de Calidad Certificada Tierra del Fuego - Fin del Mundo (Sello TDF). Programa Provincial

	Primario	Agric./Ganad.	Industria	Textiles	Alim. Y Beb	Fab. De Muebles
Sí	25,5%	32,5%	7,8%	19,0%	27,2%	19,6%
No	74,5%	67,5%	88,5%	81,0%	66,2%	80,4%
No, pero está en proceso	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	6,6%	0,0%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Para Sello TDF se dejan expresadas sólo las actividades priorizadas que tiene protocolo específico de certificación <https://prodyambiente.tierradelfuego.gob.ar/home-sello/>. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11), Para Textiles se incluye los códigos (13) y (14) y para Fabricación de Muebles los códigos de actividad (16) y (31).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Otras certificaciones

Vale mencionar que algunos respondentes han mencionado otras certificaciones entre las que se destacan certificación orgánica en lanas y bienestar animal -RWS (actividad 1: Producción de cultivos y animales); prácticas agrícolas sostenibles (actividad 8. Explotación de minas y canteras - turba); materiales sustentables (actividad 25: Fabricación de productos elaborados de metal).

Concentración de clientes y proveedores

La concentración de clientes y proveedores es un indicador clave que permite evaluar la estructura de un mercado particular, el posicionamiento de una empresa en ese mercado, la dependencia de sus vínculos comerciales, las estrategias de vinculación, el poder de negociación, entre otras cuestiones. Este aspecto se entiende fundamental para apuntalar la gestión empresarial.

Las MiPyMEs fueguinas destinan en promedio alrededor del 63% de sus ventas a su principal cliente (Tabla 25) y se abastecen del principal proveedor en alrededor del 60% de sus compras (Tabla 27), mostrando en ambos factores la concentración y dependencia actual de los canales comerciales.



Esta situación se muestra en mayor cuantía entre las micro y pequeñas empresas (concentración del 64% y 70 % respectivamente para las ventas a principal cliente; y 63% y 54% respectivamente para las compras a principal proveedor) **y entre aquellas empresas radicadas en la ciudad de Ushuaia** (72,5% respecto a canal de ventas y del 68% respecto al canal de compras).

Tabla 25. Distribución de tipo de clientes, por tamaño y localidad

	MiPyMEs	Micro	Pequeña	Mediana	Río Grande	Ushuaia	Tolhuin
Cliente Principal	62,8%	64,2%	69,8%	43,8%	51,4%	72,5%	66,6%
Directa al Público	29,6%	32,8%	17,8%	26,6%	29,4%	30,4%	19,0%
Comercio Minorista	12,1%	11,4%	15,4%	11,8%	12,2%	12,3%	5,5%
Comercio Mayorista	7,1%	3,7%	13,1%	19,6%	5,2%	7,3%	31,6%
Empresas Industriales	21,6%	20,1%	35,7%	11,1%	35,3%	10%	17,6%
Empresas de Servicios	15,1%	17,9%	10,5%	4,2%	10,2%	20,1%	2,0%
Sector Público	11,9%	12,7%	2,9%	19,5%	4,6%	18,7%	2,0%
Empresas Agropecuarias	1,2%	6%	3,4%	1,9%	1,3%	3%	17,6%
Otro Tipo de Cliente	1,4%	8%	1,3%	5,3%	1,8%	9%	4,5%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 26. Distribución de tipo de clientes, por sector / actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Forestal	Turba	Industria	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Textil	Fab. De Muebles	Serv. A la Prod	Transp.	SBC	Otros serv.
Cliente Principal	62,20%	61,40%	43,20%	68,20%	51,60%	57,60%	27,90%	42,10%	59,10%	61,50%	63,60%	69,80%	57,60%
Directa al Público	26%	23,10%	38,60%	0%	40,10%	64,20%	24,10%	38,30%	68,40%	25,40%	15,70%	31,00%	31,10%
Comercio Minorista	17,20%	14,40%	2,10%	0%	22,50%	10,90%	3,30%	10,30%	5,30%	10,10%	9,30%	7,60%	14,30%
Comercio Mayorista	15,30%	19,10%	19,30%	17,60%	10,90%	16,50%	3,20%	34,00%	5,30%	3,20%	3,50%	0%	5,40%
Empresas Industriales	28,30%	20,20%	14,30%	78,80%	14,90%	0,40%	64,60%	0%	6,10%	28,90%	34,50%	9%	26,40%
Empresas de Servicios	2,50%	6,50%	0%	3,50%	1,20%	1,60%	4,00%	0%	5,30%	17,40%	23,70%	33,40%	10,50%
Sector Público	6,40%	0%	25,70%	0%	8,70%	2,60%	0,80%	0%	9,60%	12,20%	11,50%	19%	6,80%
Empresas Agropecuarias	4,20%	16,80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0,20%	0,90%	0%	0%
Otro Tipo de Cliente	0%	0%	0%	0%	1,70%	3,90%	0%	17,40%	0%	2,60%	0,90%	0%	5,50%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

A nivel sectorial (Tabla 26), entre los servicios de apoyo a la producción resaltan las de SBC y transporte como aquellas que muestran una alta concentración de ventas en el principal cliente. Dentro del sector industrial, esta mayor concentración se da entre las empresas fabricantes de muebles, las elaboradoras de alimentos y bebidas y las textiles. Entre las empresas del sector primario resaltan las agrícolas ganaderas y las de turba.



Ese principal cliente varía por actividad económica. Mientras en algunos casos prima la venta directa al público (en el sector industrial para las actividades de fabricación de muebles, textil y elaboración de alimentos y bebidas) **en otros casos, ese principal cliente se trata de empresas industrias, las que se supone integran otros procesos de agregado de valor** (por ejemplo en la turba, estas otras empresas industriales se encuentran fuera de la provincia) **o a las que se les provee productos y/o presta de servicios** (metalmecánica y transporte).

Respecto a la concentración de compras (Tabla 28), el sector industrial, principalmente las actividades textil y fabricación de muebles es el que muestra los mayores valores. Entre las actividades del sector primario resalta la turba. **El principal proveedor varía por actividad económica, aún la mayor concentración se centra en otras empresas industriales y de servicios (no hay identificación de localización de estas empresas).**

Tabla 27. Distribución de tipo de proveedores, por localidad y tamaño

	MiPyMEs	Micro	Pequeña	Mediana	Río Grande	Ushuaia	Tolhuin
Proveedor Principal	59,5%	62,9%	53,7%	46,5%	49,4%	68,0%	65,8%
Comercio Mayorista	41,7%	44,5%	31,5%	38,6%	35,4%	46,3%	58,7%
Empresas Industriales	20,4%	14,5%	44,9%	22,4%	24,2%	17,9%	4,6%
Empresas de Servicios	22,8%	25,5%	14,7%	16,9%	21,4%	23,8%	24,1%
Empresas Agropecuarias	2,5%	2,6%	3,3%	0,7%	4,7%	0,14%	10,9%
Otro Tipo de Proveedor	12,4%	12,7%	5,4%	21,1%	14,0%	11,6%	1,5%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 28. Distribución de proveedores según origen de compra, sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Forestal	Turba	Industria	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Textil	Fab. De Muebles	Serv. A la Prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Proveedor Principal	50,9%	40,4%	44,7%	52,2%	59,9%	47,8%	52,3%	69,0%	65,1%	62,1%	53,4%	55,8%	67,3%
Comercio Mayorista	38,4%	19,7%	31,1%	36,5%	40,3%	55,1%	3,0%	41,8%	77,8%	38,9%	19,8%	30,1%	47,4%
Empresas Industriales	13,5%	9,2%	17,1%	17,6%	38,4%	26,3%	78,8%	51,4%	3,6%	17,7%	27,9%	8,7%	12,5%
Empresas de Servicios	12,2%	7,9%	41,1%	0,0%	13,5%	2,7%	1,5%	6,5%	9,3%	28,4%	32,9%	40,1%	27,3%
Empresas Agropecuarias	11,7%	34,2%	0,0%	0,0%	0,1%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otro Tipo de Proveedor	24,2%	29,0%	10,7%	45,9%	7,6%	14,7%	16,7%	0,3%	9,4%	15,1%	19,3%	21,1%	12,7%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



Inversión y financiamiento

La inversión, entendida como la asignación de recursos en activos productivos, y el financiamiento son pilares fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de las empresas. El impulso al desarrollo, la mejora y eficiencia de la competitividad y la adaptación a los cambios de contexto dependen en gran medida de la dinámica de comportamiento de estas variables.

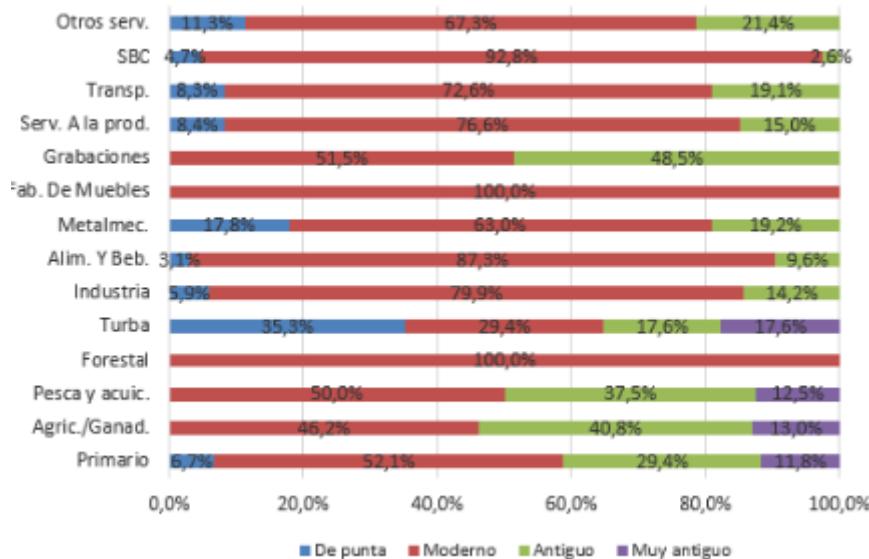
Estado de la maquinaria afectada al proceso productivo

Conocer el estado de la máquina afectada al proceso productivo de una empresa ayuda a identificar ineficiencias y mejorar la eficiencia operativa, permitiendo tomar medidas para evitar daños o reducir tiempos de inactividad, ya sea con planes de mantenimiento preventivo adecuado o la generación de inversiones que permitan la modernización de procesos.

En general, a nivel sectorial (Figura 6) es elevada la proporción de las empresas que consideran que su maquinaria es moderna, principalmente entre el sector industrial y de apoyo a la producción. Resaltan entre las actividades económicas relevadas la forestal y de fabricación de muebles (100%), los SBC (92,8%) y la elaboración de alimentos y bebidas (87,3%).

De acuerdo con la localidad (Tabla 29), son las empresas de Ushuaia las que dicen contar con mayor proporción de maquinaria moderna (81,1%), aunque también Río Grande presenta un valor considerablemente alto (69,4%). A nivel tamaño, son las micro y pequeñas empresas las dicen poseer en mayor proporción bienes de capital moderno (77,9% y 75,3% respectivamente), mientras que las medianas empresas resaltan por la consideración realizada respecto a maquinaria de punta (20,1%).

Figura 6. Estado de la maquinaria del proceso productivo, según sector / actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para



Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 29. Estado de la maquinaria del proceso productivo, por localidad y tamaño

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyME
De punta	10,1%	0,0%	5,2%	5,6%	6,0%	20,1%	7,3%
Moderno	69,4%	37,7%	81,1%	77,9%	75,3%	52,9%	74,6%
Antiguo	18,1%	46,8%	13,7%	14,5%	18,8%	27,1%	16,6%
Muy antiguo	2,4%	15,6%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	1,5%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Inversiones realizadas en el período 2022-2023

De acuerdo con los datos proporcionados por el trabajo de campo, el **66,9% de las MiPyMEs fueguinas realizó inversiones durante el período 2022 - 2023**. A nivel tamaño (Tabla 30) **resaltan las medianas empresas** (84,7%), mientras que no se muestran diferencias significativas por localidad, mostrando en todos los casos inversiones en más del 60% de las empresas allí radicadas.

A nivel sectorial y de actividad económica (Figura 7), destacan el sector primario (75,9%), con un impulso notable de la mayoría de las actividades económicas priorizadas que componen este sector (forestal - 85,7%; agrícola ganadera -79,9%- y turba - 82,4%) y el sector de servicios de apoyo a la producción (67,1%), especialmente en transporte (74%). En tercer lugar, el sector industrial (63,5%), resaltando la elaboración de alimentos y bebidas (73,7%) y prendas de vestir (73,2%).

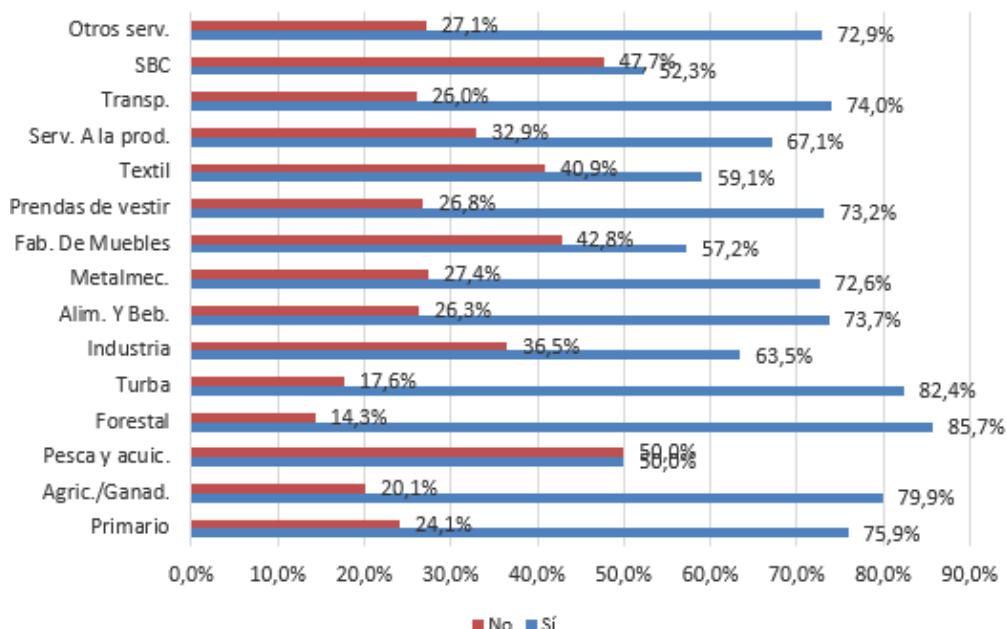
Tabla 30. Proporción de empresas inversoras, por tamaño y localidad

		MiPyME	Micro	Pequeña	Mediana	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Inversiones Realizadas en 2022 - 2023	Sí	66,90%	62,20%	75,30%	84,70%	60,90%	68,80%	72,10%
	No	33,10%	37,80%	24,70%	15,30%	39,10%	31,20%	27,90%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



Figura 7. Inversiones realizadas en los años 2022-2023, por sector / actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Propósito de las inversiones realizadas en el período 2022-2023

El principal propósito de las inversiones (Tabla 31) para los diferentes sectores se centra en el **aumento de la capacidad productiva**⁸, destacando el sector industrial, particularmente las actividades productivas de elaboración de alimentos y bebidas (28,7%) y textil (50%) y primario (con porcentajes similares para todas las actividades económicas).

Asimismo, resaltan las inversiones generadas para **mejoramiento de la capacidad comercial**, dentro del sector industrial para prendas de vestir (26,8%) y elaboración de alimentos y bebidas (22,9%), y para los servicios de apoyo a la producción, en especial en los SBC (22,3%) y el transporte (20%).

Vale mencionar también los esfuerzos de inversión (Tabla 31) generados en la elaboración de nuevos productos/ servicios, principalmente entre las actividades agrícola ganaderas, turba (sector primario), alimentos y bebidas, metalmecánica (sector industrial), transporte y SBC (servicios de apoyo); así como las inversiones realizadas para el registro de productos frente a

⁸ El incremento de la capacidad productiva como principal propósito de las inversiones realizadas durante el período 2022-2023 se refleja en las respuestas sobre los principales desafíos enfrentados en 2023 - 2024 por las MiPyMEs fuguinas, en tanto, a nivel general, los distintos sectores no consideran la insuficiencia de capacidad instalada como uno de sus principales obstáculos (Tabla 14).



organismos competentes, principalmente entre los productos del sector primario (turba, forestal, pesca y acuicultura) e industrial (elaboración de alimentos y bebidas).

Tabla 31. Principal propósito de las inversiones, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad	Turba	Pesca y acuic	Forestal	Industria	Alim. Y Beb	Metalmec.	Prendas de Vestir	Textil	Fab. De Muebles	Serv. A la Prod	Transp.	SBC	Otros serv.
Elaboración de Nuevos Productos / Provisión de Nuevos Servicios	11,1%	14,6%	13,0%	4,2%	0,0%	15,4%	11,3%	23,8%	9,8%	0,0%	19,5%	19,3%	20,0%	17,6%	14,6%
Aumento de la Capacidad Productiva	21,3%	22,0%	21,7%	20,8%	20,0%	23,1%	28,7%	21,1%	9,8%	50,0%	19,5%	17,5%	15,5%	4,6%	18,5%
Reducción de Costos	10,2%	10,0%	13,0%	4,2%	14,3%	13,9%	7,5%	11,2%	26,8%	0,0%	16,7%	15,2%	9,7%	17,5%	22,5%
Disminución del Impacto Negativo en El Medio Ambiente	13,5%	12,0%	13,0%	16,7%	17,1%	13,3%	9,4%	17,5%	17,1%	0,0%	13,8%	12,1%	16,0%	13,0%	11,1%
Mejoramiento de la Capacidad Comercial	14,3%	17,2%	13,0%	8,3%	20,0%	19,5%	22,9%	17,5%	26,8%	0,0%	16,7%	19,5%	20,0%	22,3%	18,5%
Certificación de Normas de Proceso	12,0%	9,6%	8,7%	20,8%	15,7%	7,7%	5,2%	6,3%	0,0%	0,0%	13,8%	9,2%	12,0%	17,5%	6,0%
Registro de Producto Frente a Organismo Competente	13,4%	10,0%	13,0%	20,8%	12,9%	5,7%	13,5%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%	4,6%	0,0%	4,9%
Otro	4,2%	4,8%	4,3%	4,2%	0,0%	1,5%	1,4%	0,0%	9,8%	50,0%	0,0%	3,4%	2,2%	7,2%	3,9%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo con criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Si el análisis se realiza a nivel tamaño de empresa (Tabla 32), para las microempresas el principal propósito de las inversiones está dado por el aumento en la capacidad productiva, mientras que para las pequeñas y medianas empresas es el mejoramiento de la capacidad comercial.

En cuanto a localidades (Tabla 32), para las MiPyMEs de Río Grande se registra una mayor inversión relativa para aumento en la capacidad productiva, mientras que entre sus pares de Ushuaia se destacan los esfuerzos en mejorar la capacidad comercial. Por otra parte, en Tolhuin se observa una inversión relativamente pareja destinada a cuatro conceptos: aumento en la capacidad productiva, reducción de costos, disminución del impacto negativo en el medio ambiente y el mejoramiento de la capacidad comercial.

Tabla 32. Principal propósito de las inversiones, por tamaño y localidad

	MiPyMEs	Micro	Pequeña	Mediana	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Elaboración de Nuevos Productos / Provisión de Nuevos Servicios	16,8%	17,6%	13,4%	17,5%	17,8%	12,5%	16,6%
Aumento de la Capacidad Productiva	19,7%	21,5%	17,5%	15,6%	24,1%	15,5%	17,0%
Reducción de Costos	14,0%	16,1%	14,1%	6,3%	12,5%	15,5%	14,8%
Disminución del Impacto Negativo en El Medio Ambiente	12,7%	12,5%	15,6%	10,3%	12,0%	15,5%	12,7%
Mejoramiento de la Capacidad Comercial	18,6%	17,6%	20,2%	20,2%	15,9%	15,5%	21,0%
Certificación de Normas de Proceso	9,3%	8,2%	12,9%	9,7%	8,7%	12,6%	9,3%
Registro de Producto Frente a Organismo Competente	6,0%	4,4%	4,4%	13,1%	3,7%	11,5%	6,9%
Otro	3,1%	2,2%	2,0%	7,4%	5,3%	1,2%	1,7%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



Fuentes de financiamiento de las inversiones realizadas en el período 2022-2023

Para todos los tamaños de empresas y localidades (Tabla 33), la principal fuente de financiamiento (58%) de las inversiones realizadas en el período 2022-2023 por las MiPyMEs fueguinas surge de la **reinversión de utilidades** (con mayor participación entre las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Tolhuin⁹); **seguida en un porcentaje mucho menor (17%) por el financiamiento bancario** (con mayor participación entre las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Río Grande).

Tabla 33. Fuentes de financiamiento de las inversiones, por tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Reinversión de Utilidades	62,4%	54,8%	43,4%	58,0%	52,4%	84,3%	59,9%
Aportes de Socios o Empresas del Grupo	5,0%	14,0%	0,0%	5,5%	7,7%	1,8%	4,2%
Aportes de Nuevos Socios Que Se Incorporaron en 2023	1,0%	6,4%	0,0%	1,7%	2,8%	2,8%	0,8%
Financiamiento Bancario	17,2%	19,6%	14,6%	17,1%	24,4%	4,6%	12,9%
Financiamiento de Proveedores	3,7%	4,1%	0,2%	3,2%	7,2%	3,7%	0,3%
Financiamiento de Clientes	8,4%	1,0%	10,9%	7,7%	1,4%	2,8%	12,5%
Programas Públicos - Especificación	2,2%	0,0%	19,3%	4,8%	3,9%	0,0%	5,9%
Financiamiento Vía Mercado de Capitales	0,1%	0,0%	11,7%	2,1%	0,2%	0,0%	3,5%
Otra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

A nivel sectorial (Tabla 34), también se muestra que la principal fuente de financiamiento proviene en mayor medida de la reinversión de utilidades. Se resalta la particularidad de la actividad de fabricación de muebles, donde el financiamiento de clientes resulta ser la principal fuente (71%).

Tabla 34. Fuentes de financiamiento de las inversiones, por sector /actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Pesca y acuic.	Forestal	Turba	Industria	Fab. De Muebles	Textil	Prendas de vestir	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Serv. A la prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Reinversión de Utilidades	79%	80%	65%	100%	44,80%	55%	14%	0%	65%	73%	65%	54%	44%	61%	55%
Aportes de Socios o Empresas del Grupo	5%	6%	10%	0%	5%	9%	4%	0%	0%	0%	11%	6%	0%	0%	12%
Aportes de Nuevos Socios Que Se Incorporaron en 2023	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	0%	7%
Financiamiento Bancario	8%	8%	25%	0%	0,20%	18%	10%	100%	35%	15%	25%	20%	31%	37%	5%
Financiamiento de Proveedores	2%	0%	0%	0%	6%	8%	0%	0%	0%	0%	4%	1%	0%	2%	1%
Financiamiento de Clientes	12%	6%	0%	0%	43%	6%	71%	0%	0%	0%	1%	3%	11%	0%	1%
Programas Públicos	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	12%	0%	9%	11%	0%	13%
Financiamiento Vía Mercado de Capitales	4%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	6%
Otra	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

⁹ Es razonable considerar que, debido a los elevados costos financieros y la consecuente dificultad para acceder a financiamiento, las microempresas en Tolhuin (Figura 5 y tabla 15) opten por financiarse mediante la reinversión de sus utilidades.



Motivo de no inversión en el período 2022-2023

Las causas de la no inversión son diversas, presentando algunas variaciones por sector, actividad económica, tamaño de empresa y nivel de localización. En términos generales, los **principales motivos son la incertidumbre respecto a la situación económica local y nacional; la falta de disponibilidad de fondos o la percepción de que la inversión no se justifica debido al nivel de demanda esperada**. Una salvedad reviste la ciudad de Tolhuin, dado que los datos relevados analizados por localidad indican que el mayor porcentaje de las empresas allí radicadas indican problemas internos a la empresa (Tabla 36).

Tabla 35. Motivos principales de no inversión, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Forestal	Pesca y acuic.	Turba	Industria	Alim. Y Beb.	Textiles	Prendas de vestir	Fab. De Mue.	Metalmec.	Serv. A la Pro.	Transp.	SBC	Otros serv.
No Existe Disponibilidad de Fondos Para Nuevas Inversiones	17,0%	14,3%	19,1%	16,7%	0,0%	18,6%	23,7%	11,3%	12,5%	20,2%	7,0%	19,6%	19,9%	9,7%	21,3%
Incertidumbre Respecto a la Evolución de la Situación Económica Nacional	18,9%	14,3%	19,1%	16,7%	100,0%	24,1%	10,8%	19,4%	25,0%	59,6%	23,3%	23,4%	21,1%	13,2%	27,5%
Incertidumbre Respecto a la Evolución de la Situación Económica Local	17,0%	14,3%	19,1%	16,7%	0,0%	18,8%	10,8%	19,4%	25,0%	10,1%	23,3%	23,9%	22,9%	13,2%	27,5%
El Nivel de demanda Esperada (Internas y Externas) No Lo Justifica	18,9%	14,3%	23,4%	16,7%	0,0%	12,3%	23,7%	19,4%	0,0%	0,0%	23,3%	15,2%	11,4%	34,8%	15,0%
Todavía Existe Capacidad Instalada Para Incrementar la Producción / Prestación del Servicio	14,4%	0,0%	19,1%	16,7%	0,0%	17,4%	23,7%	19,4%	12,5%	10,1%	23,3%	12,7%	11,9%	16,6%	8,7%
No Es Oportuno Por Otros Problemas Internos a la Empresa	8,4%	14,3%	0,0%	16,7%	0,0%	7,2%	7,5%	11,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	3,1%	12,5%	0,0%
Otro	5,3%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	2,5%	9,7%	0,0%	0,0%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo con criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 36. Motivos principales de no inversión, por localidad y tamaño

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
No Existe Disponibilidad de Fondos Para Nuevas Inversiones	18,6%	0,0%	19,4%	19,0%	20,7%	11,3%	19,0%
Incertidumbre Respecto a la Evolución de la Situación Económica Nacional	24,4%	0,0%	21,9%	24,1%	21,6%	17,4%	23,1%
Incertidumbre Respecto a la Evolución de la Situación Económica Local	23,7%	0,0%	19,2%	21,4%	20,7%	25,4%	21,5%
El Nivel de demanda Esperada (Internas y Externas) No Lo Justifica	13,6%	0,0%	15,8%	14,6%	14,3%	17,4%	14,7%
Todavía Existe Capacidad Instalada Para Incrementar la Producción / Prestación del Servicio	13,0%	0,0%	15,8%	14,0%	15,0%	17,4%	14,4%
No Es Oportuno Por Otros Problemas Internos a la Empresa	3,6%	50,0%	6,0%	3,7%	6,4%	11,3%	4,8%
Otro	3,2%	50,0%	2,0%	3,2%	1,3%	0,0%	2,6%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

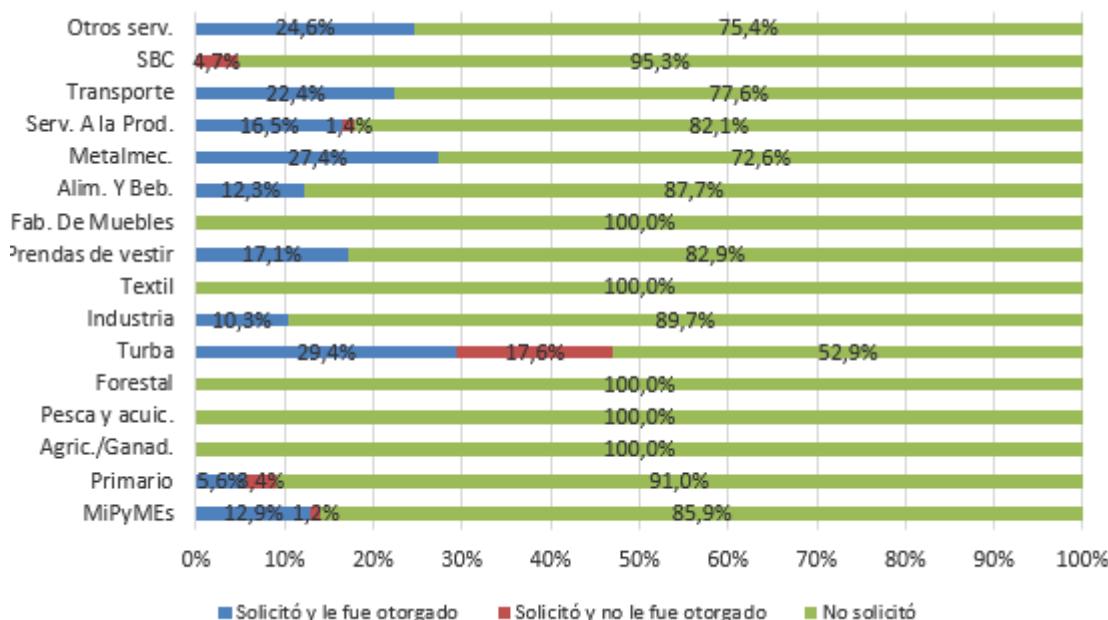


Situación frente a diferentes herramientas financieras: descubierto en cuenta corriente, leasing y créditos bancarios

El **descubierto en cuenta corriente** ocurre cuando una empresa realiza operaciones que exceden el saldo disponible en su cuenta bancaria, generando un saldo negativo cubierto temporalmente por el banco. Este mecanismo es comúnmente utilizado como herramienta de financiamiento a corto plazo¹⁰. Sin embargo, y de acuerdo a los datos proporcionados por el relevamiento de campo, no es común (Figura 8), tanto a nivel sectorial como de actividad económica, que los empresarios fueguinos soliciten descubiertos en cuenta corriente (85,9% dice no haber solicitado, Tabla 37). Entre las actividades productivas que dicen haber solicitado descubierto en cuenta corriente y le fue otorgado sobresalen la turba y la metalmecánica.

A nivel tamaño (Tabla 37), son las pequeñas y medianas empresas las que muestran mayores niveles de uso. Si el análisis se realiza a nivel localidad (Tabla 37), son las MiPyMEs de la ciudad de Ushuaia las que muestran más uso de esta herramienta. Se resalta la existencia de un pequeño porcentaje de microempresas (1,6%), de la ciudad de Río Grande (2,6%), que dice haberlo solicitado y no accedido a la herramienta.

Figura 8. Situación de descubierto en cuenta corriente, por sector y actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

¹⁰ <https://www.bcra.gob.ar/BCRAyVos/Preg-Frec-Qu%C3%A9-son-los-adelantos-transitorios-en-cuenta-corriente-bancaria-Giro-en-descubierto.asp>



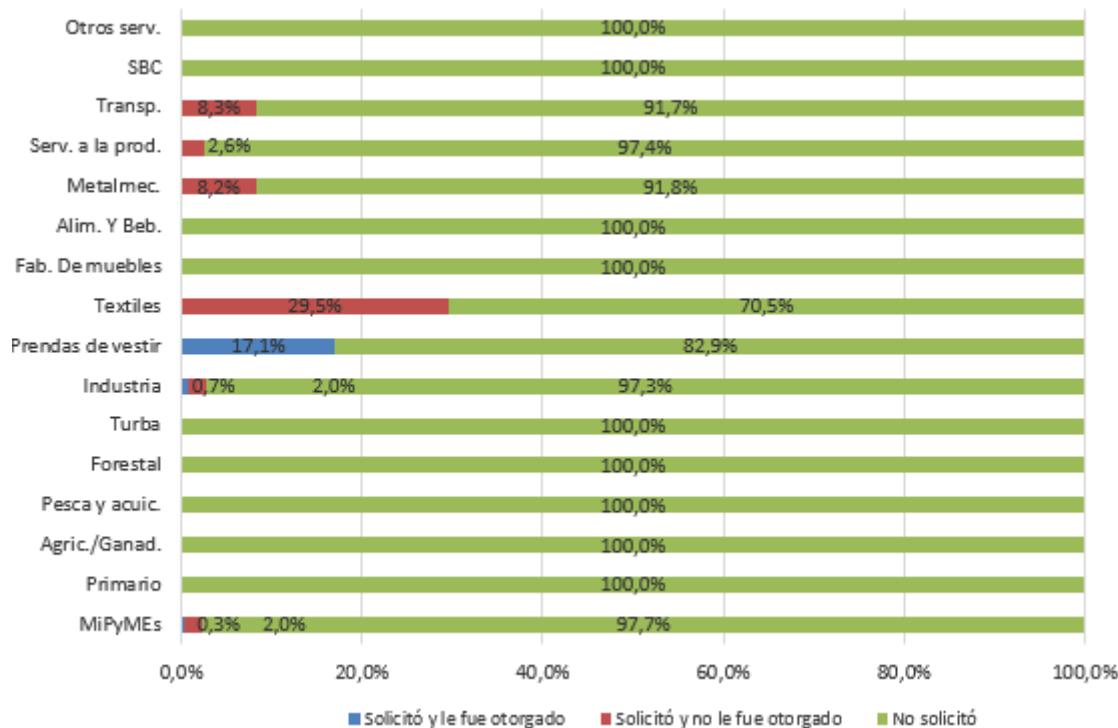
Tabla 37. Situación de descubierto en cuenta corriente, por localidad y tamaño

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
Solicitó y le fue otorgado	6,5%	15,6%	18,4%	7,6%	22,3%	33,4%	12,9%
Solicitó y no le fue otorgado	2,6%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,2%
No solicitó	90,9%	84,4%	81,6%	90,8%	77,7%	66,6%	85,9%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

El **leasing**¹¹, o arrendamiento financiero, es una herramienta comúnmente utilizada para que las empresas accedan a bienes de capital sin necesidad de realizar una compra directa. Sin embargo, y de acuerdo con los datos proporcionados por el relevamiento de campo, no es común (Figura 9), tanto a nivel sectorial como de actividad económica, entre los empresarios fueguinos: el 97,7% del entramado MiPyME provincial dice no haber solicitado el uso de esta herramienta (Tabla 38). Es la fabricación de prendas de vestir la única actividad económica que declara haber utilizado leasing (Figura 9) para la adquisición de bienes de capital, empresas de tamaño mediano y de la localidad de Ushuaia (Tabla 38).

Figura 9. Situación frente al leasing, por sector y actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

¹¹ https://www.bcra.gob.ar/BCRAyVos/diccionario_financiero_tabla_L.asp



Vale mencionar que un 2% de las MiPyMEs (principalmente medianas empresas radicadas en la ciudad de Ushuaia) dijo haber solicitado la herramienta y esta le fuera rechazada (Tabla 38). Entre las actividades se destacan la fabricación de productos textiles, metalmecánica y transporte (Figura 9). En el marco del relevamiento, se desconocen los motivos.

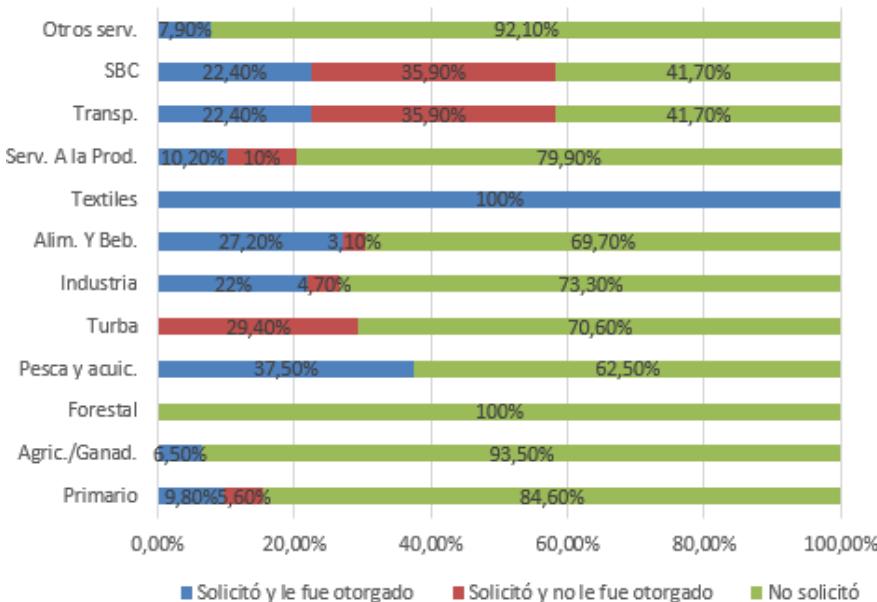
Tabla 38. Situación frente al leasing, por tamaño y localidad

	MiPyMEs	Micro	Pequeña	Mediana	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Solicitó y le fue otorgado	0,30%	0,00%	0,00%	2,20%	0,00%	0,00%	0,50%
Solicitó y no le fue otorgado	2,00%	2,20%	0,00%	4,10%	1,00%	0,00%	3,00%
No solicitó	97,70%	97,80%	100,00%	93,60%	99,00%	100,00%	96,50%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

La situación frente a **los créditos bancarios** es, como en los casos anteriores, muy baja en términos agregados: El 78,6% de las MiPyMEs dice no haber solicitado (Tabla 39). Entre las empresas fueguinas que sí han tenido acceso al crédito (13,6%), se destacan en el sector primario la pesca y acuicultura, entre las empresas industriales las de fabricación de productos textiles y alimentos y bebidas; y entre las de servicio de apoyo a la producción, el transporte y los SBC (Figura 10). Por otro lado, estas dos últimas actividades (transporte y SBC) son las que manifiestan en mayor medida, que han solicitado crédito bancario, pero no les fue otorgado. Situación que se repite en el sector primario con la actividad de turba.

Figura 10. Situación frente a crédito bancario, por sector y actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo con criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



A nivel de localidad (Tabla 39), Ushuaia presenta el mayor porcentaje de solicitudes exitosas de créditos bancarios (16,7%). Por tamaño, las microempresas tienen el menor porcentaje de solicitudes exitosas (5,1%), mientras que las medianas empresas destacan con un 50% de éxito y ninguna solicitud rechazada.

Tabla 39. Situación frente al crédito bancario, por localidad y tamaño

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
Solicitó y le fue otorgado	10,8%	0,0%	16,7%	5,1%	25,4%	50,0%	13,6%
Solicitó y no le fue otorgado	4,0%	0,0%	11,6%	7,3%	15,7%	0,0%	7,9%
No solicitó	85,2%	100,0%	71,7%	87,6%	58,9%	50,0%	78,6%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Aun cuando puedan encontrarse algunas diferencias según localidad y tamaño de empresa (Tabla 40), los principales **motivos por los que las MiPyMEs fueguinas no solicitan crédito son la incertidumbre sobre la evolución de la economía nacional y los elevados costos financieros o los plazos (cortos) para la cancelación de las operaciones.**

Tabla 40. Motivo de no solicitud de crédito en 2023, por tamaño y localidad

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyME
El Banco No Lo Califica Como Sujeto de Crédito debido a deudas Fiscales	2,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	1,4%
El Banco No Lo Califica Como Sujeto de Crédito debido al Elevado Endeudamiento	1,0%	13,8%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,2%
No Cubre Exigencias de Garantías	1,0%	0,0%	11,4%	5,0%	0,0%	0,0%	3,8%
Costo Financiero Elevado o Plazos Cortos Para la Cancelación	29,8%	19,5%	18,6%	26,7%	20,2%	36,5%	26,4%
Incertidumbre Sobre la Evolución de la Economía Nacional	29,2%	47,1%	42,2%	33,1%	33,5%	37,0%	33,5%
Otra Razón	36,9%	19,5%	27,8%	31,7%	46,3%	26,5%	33,8%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

A nivel sectorial (Tabla 41), se mantienen los principales motivos de no solicitud, resaltando las actividades de fabricación de muebles, alimentos y bebidas (industria) y de SBC (servicios de apoyo a la producción) como aquellas que resaltan los costos financieros o plazos de las operaciones. Entre las que priorizan la incertidumbre económica como principal motivo se encuentran principalmente actividades primarias (forestal, pesca y acuicultura, turba), la metalmecánica (industria) y el transporte (servicio de apoyo a la producción).



Tabla 41. Motivo de no solicitud de crédito en 2023, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Forestal	Pesca y acuic.	Turba	Industria	Textil	Fab. de Muebles	Alim. Y Beb.	Metal	Serv. a la prod	Transp.	SBC	Otros serv.
El Banco No Lo Califica Como Sujeto de Crédito debido a deudas Fiscales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
El Banco No Lo Califica Como Sujeto de Crédito debido al Elevado Endeudamiento	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	8,6%	0,0%	2,3%	7,4%	0,0%	0,0%
No Cubre Exigencias de Garantías	6,8%	16,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	19,0%	8,6%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	15,0%
Costo Financiero Elevado o Plazos Cortos Para la Cancelación	24,9%	38,4%	33,3%	33,3%	50,0%	47,2%	100,0%	68,4%	41,4%	44,4%	30,8%	35,8%	57,5%	21,4%
Incertidumbre Sobre la Evolución de la Economía Nacional	68,3%	45,2%	66,7%	66,7%	50,0%	44,2%	0,0%	12,7%	32,8%	55,6%	58,6%	56,8%	42,5%	63,6%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Recursos Humanos (RRHH)

Los recursos humanos son el motor principal de cualquier organización. Su composición por nivel de instrucción permite entender dinámicas vinculadas a la complejidad de las tareas desarrolladas por el emprendimiento. La búsqueda y gestión eficaz de los recursos humanos no sólo impacta en la productividad, sino también en la cultura organizacional y en la capacidad de la empresa para adaptarse a los cambios del entorno.

Nivel de instrucción de los RRHH

Los menores niveles de instrucción se evidencian en el sector primario donde se encuentra la mayor presencia de personal asalariado sin instrucción o primario incompleto (actividades agrícolas ganadera, pesca y acuicultura y forestal) **y de primario completo** (actividades agrícolas ganadera, turba y forestal). Se destaca también el porcentaje de asalariados sin instrucción o primario incompleto y completo en las actividades económicas de fabricación de muebles y prendas de vestir (sector industrial).

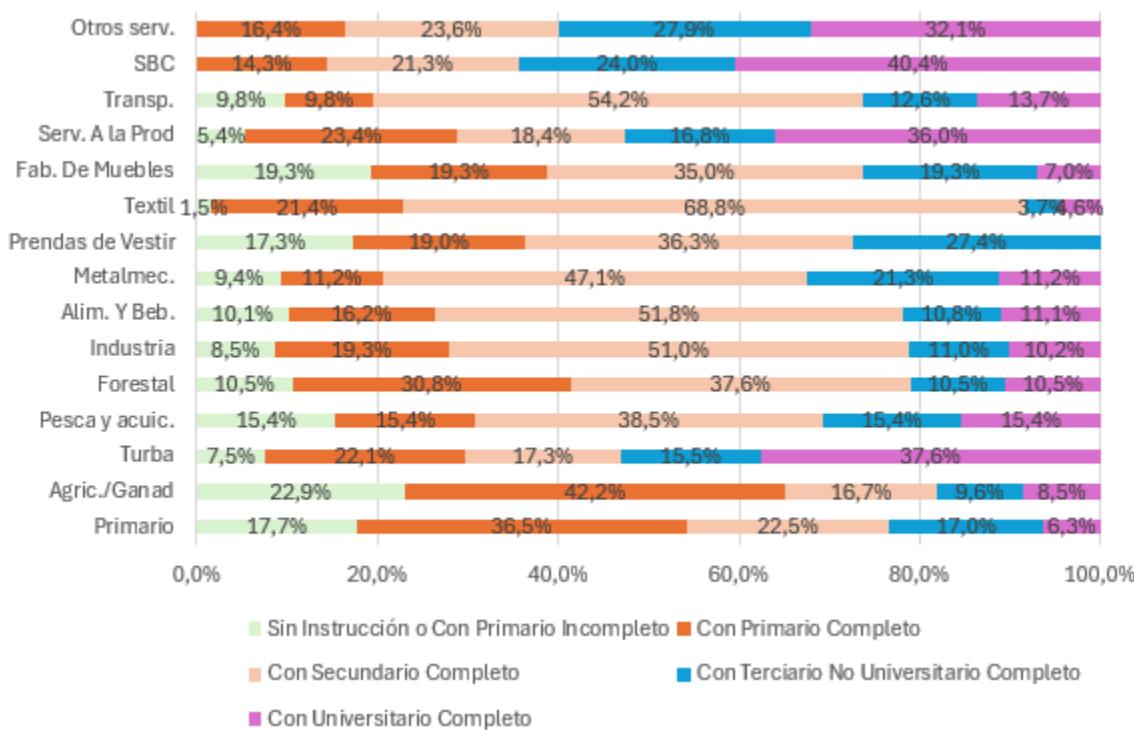
De acuerdo con los datos que surgen del relevamiento de campo, **no se encuentran diferencias significativas entre las ciudades de la provincia, siendo las micro y pequeñas empresas las que muestran mayor porcentaje de trabajadores asalariados sin instrucción o primario incompleto y completo** (Tabla 42).

El personal asalariado con secundario completo tiene presencia significativa en todas las actividades económicas, destacándose entre las empresas elaboradoras de alimentos y bebidas, metalmecánica, textil (sector industrial) y transporte (servicio de apoyo a la producción).

Este comportamiento también es visible a nivel tamaño de empresa (Tabla 42), donde **el 39,7% de las MiPyMEs que tienen personal ocupado, este cuenta con secundario completo** (principalmente entre las pequeñas y medianas empresas).



Figura 11. Distribución de personal asalariado para 2023 según nivel de instrucción, sector y actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo con criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

La presencia de profesionales universitarios es relativamente baja en todos los sectores (con mayor presencia en servicios de apoyo a la producción), pero presente en todas las actividades económicas, entre las que se resaltan SBC, Investigación ciencia y desarrollo y otras actividades profesionales, científicas y técnicas -excluidos los estudios jurídicos y contables. Entre las otras actividades económicas se destacan pesca y acuicultura y turba (sector primario).

Este comportamiento está más presente (17.3%) entre las microempresas de las dos ciudades más grandes de la provincia, principalmente de la ciudad de Ushuaia (Tabla 42).



Tabla 42. Distribución de RRHH asalariados según nivel de instrucción, tamaño y localidad

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
Sin Instrucción o Con Primario Incompleto	11,5%	11,1%	14,6%	16,3%	11,4%	6,2%	12,7%
Con Primario Completo	22,3%	22,2%	16,8%	19,5%	24,5%	17,6%	20,1%
Con Secundario Completo	43,3%	44,6%	34,3%	28,9%	44,0%	59,3%	39,7%
Con Terciario No Universitario Completo	12,2%	12,8%	16,1%	18,0%	11,3%	7,0%	13,8%
Con Universitario Completo	10,8%	9,4%	18,1%	17,3%	8,9%	9,9%	13,7%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Demanda de RRHH asalariados por nivel de instrucción/ calificación y dificultades encontradas

A nivel sectorial y de actividad económica (Figura 12), la demanda de recursos humanos presenta variaciones. **En términos generales, la industria (alimentos y bebidas, prendas de vestir, textil) y los servicios de apoyo a la producción (transporte, SBC) demandan mayor porcentaje relativo de personal calificado - técnico no universitario, mientras que el sector primario (forestal, turba, agro ganadería) operarios no calificados.**

Son los otros Servicios de apoyo a la producción (CIIU 72: Investigación ciencia y desarrollo y 74: Otras actividades profesionales, científicas y técnicas -excluidos los estudios jurídicos y contables) los que demandan mayor porcentaje de personal universitario. Se destaca aquí también la actividad agrícola ganadera (quien dice tener, y muestra según figura 11, el menor porcentaje de personal asalariado universitario).

A nivel tamaño (Tabla 43), según los datos relevados, **las mayores búsquedas de RRHH de las MiPyMEs durante 2023 se dieron en personal no calificado (48.6%)**, con alto porcentaje para todos los tamaños de empresa, pero **con preponderancia entre las pequeñas empresas, y personal calificado y técnico no universitario (45.2%)**, con alto porcentaje para todos los tamaños de empresa, pero **con preponderancia entre las medianas empresas**.

A nivel de localidad (Tabla 43), la búsqueda de personal no calificado fue muy alta entre las empresas de la ciudad de Tolhuin (100%) y Río Grande (64%), demandando Ushuaia mayor participación para personal calificado y técnico no universitario. En todas las ciudades se resaltó la dificultad a la hora de contratar recursos humanos.

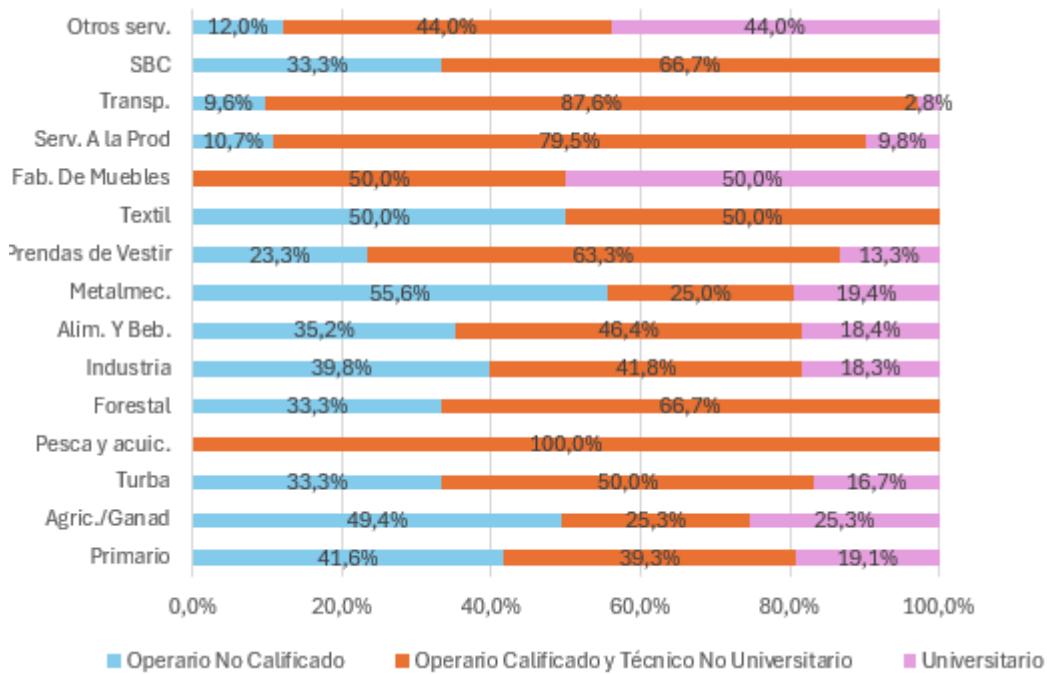
Tabla 43. Demanda de RRHH asalariados durante 2022 y 2023 según grado de calificación, tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Operario No Calificado	48,1%	56,3%	44,0%	48,6%	64,8%	100,0%	33,2%
Calificado y tec no univ	41,9%	43,7%	56,0%	45,2%	30,1%	0,0%	59,4%
Universitario	10,0%	0,0%	0,0%	6,2%	5,1%	0,0%	7,4%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



Figura 12. Demanda de RRHH asalariados durante 2022 y 2023 según grado de calificación, sector y actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Capacitación de los RRHH

Respecto a la capacitación de los RRHH por parte de las empresas relevadas y el uso de programas de capacitación (Tabla 48), durante 2022 y 2023, **el 53.8% de las MiPyMEs hizo uso de algún programa público, sea nacional** (29.4%, resaltando las medianas) o local (24.4%, casi exclusivamente las micro), mientras que el 46.2% de las MiPyMEs no usa programas públicos, presumiendo que se capacita a través de la estructura interna o la contratación de otras empresas (principalmente entre las empresas pequeñas).

A nivel localidad (Tabla 44), Ushuaia (29.9%) y Río Grande (31.9%) tienen una tasa de participación similar en cuanto a programas nacionales, mientras que Tolhuin no usa los nacionales y resalta ampliamente en el uso de los programas públicos locales de capacitación (66.7%). Es la ciudad de Río Grande (56.7%) la localidad que se destaca con capacitaciones de sus recursos humanos a través de empresas del sector privado.

Si el análisis de los datos relevados se realiza **a nivel de sectores** (Figura 13), **todos** (principalmente el de servicios de apoyo a la producción) **hacen uso de programas públicos de capacitación**. A nivel de actividad económica resaltan la turba (sector primario), Alimentos y Bebidas (industria) y SBC (servicios de apoyo) como las que más hacen uso de programas



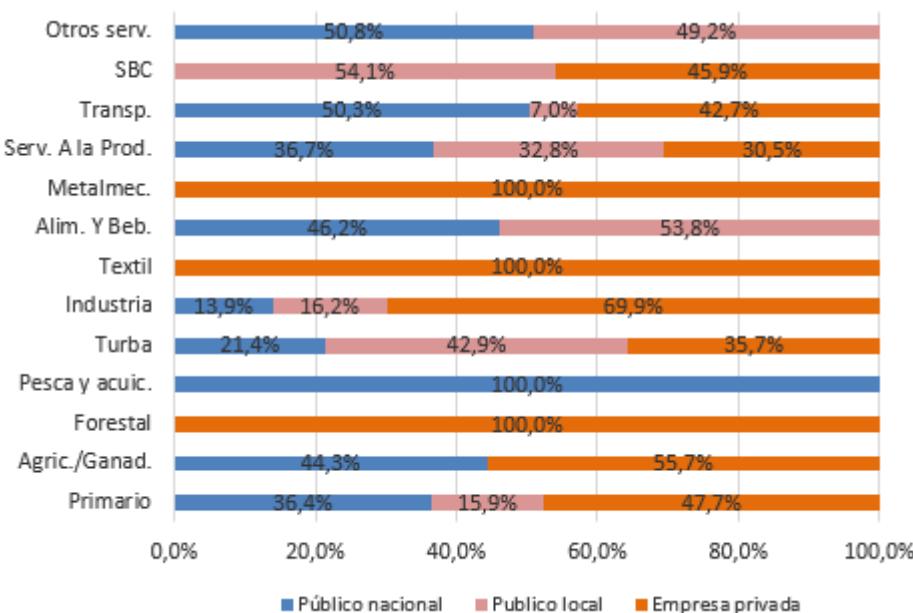
públicos locales; y pesca y acuicultura y agroganadera (sector primario) y transporte (servicios de apoyo) como las que más hacen uso de programas públicos nacionales.

Tabla 44. Uso de programas para capacitación de RRHH, por tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Público nacional	34,1%	0,0%	74,5%	29,4%	31,9%	0,0%	29,9%
Público local	36,1%	8,5%	0,0%	24,4%	11,4%	66,7%	31,1%
Empresa privada	29,9%	91,5%	25,5%	46,2%	56,7%	33,3%	39,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Figura 13. Uso de programas para capacitación de RRHH durante 2022 y 2023, por sector y actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Remuneración bruta promedio mensual de los RRHH

En general, la remuneración bruta promedio mensual (Tabla 45) varió del año 2022 al año 2023 en un 70%, tanto a nivel de localidad como a nivel de tamaño de empresa. Las mayores variaciones se percibieron en el sector industrial (Figura 16).

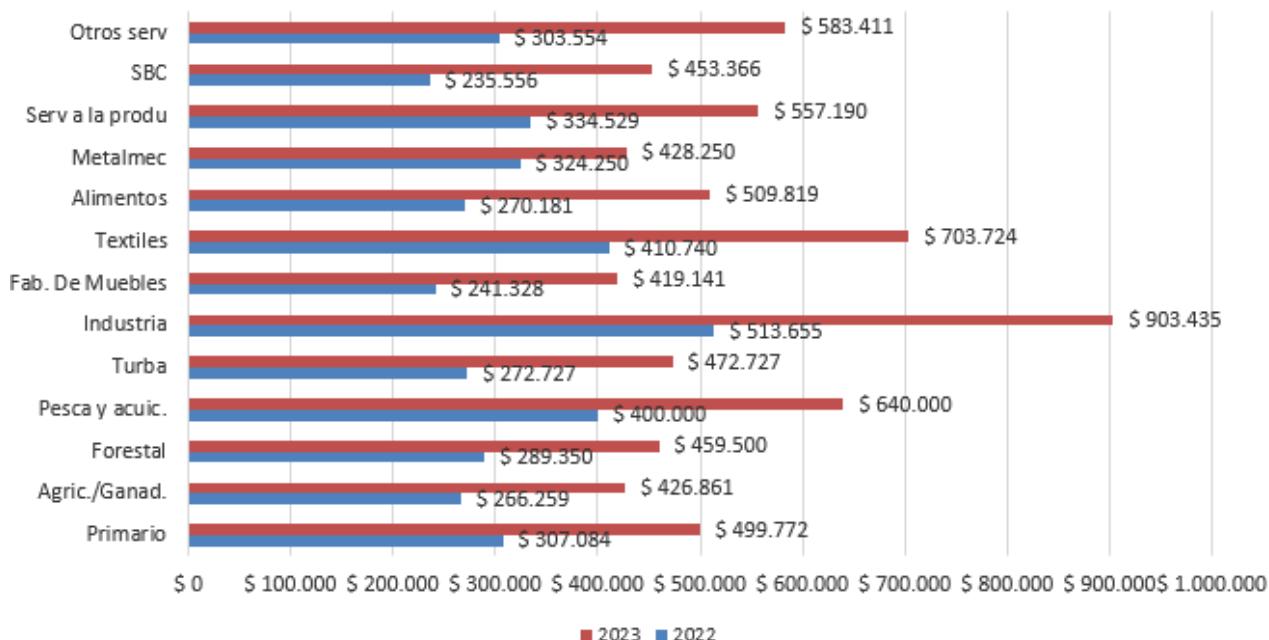


Tabla 45. Remuneración bruta promedio mensual de RRHH, por localidad y tamaño

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
2022	361.722	248.605	558.993	353.863	340.577	224.068	379.963
2023	613.376	449.133	927.322	604.345	560.845	364.892	673.377

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Figura 14. Remuneraciones brutas promedio mensual de RRHH, por sector y actividad económica (En miles de pesos corrientes)



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Innovación

La innovación se convierte en una herramienta estratégica para propiciar la generación o la mejora significativa de nuevos productos/servicios, procesos, formas organizacionales, materiales, vinculaciones (mercado, otras empresas, clientes, proveedores), entre otras aristas o logros que generan valor afectando la adaptación y competitividad de las empresas.

Actividades en procura de innovación

A nivel sectorial (Tabla 46), entre **las actividades evaluados en procura de innovaciones resaltan la adquisición de maquinarias, equipos y otros bienes de capital (excepto hardware) en el sector primario** (resaltando la actividad forestal) e **industrial** (alimentos y bebidas,



fabricación de prendas de vestir y productos textiles), **mientras que entre los servicios de apoyo a la producción se prioriza la adquisición de hardware y/o software** (principalmente SBC)¹².

Tabla 46. Actividades en procura de lograr innovaciones, durante 2022 y 2023, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Turba	Pesca y acuic.	Forestal	Industria	Prendas de vestir	Textiles	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Serv. a la prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Capacitación del Personal	30,2%	27,4%	32,0%	30,8%	50,0%	23,1%	15,1%	20,0%	31,9%	26,0%	25,6%	24,2%	25,3%	26,4%
Adquisición de Maquinarias, Equipos y Otros Bienes de Capital (Excepto Hardware)	31,5%	21,1%	32,0%	46,2%	50,0%	34,8%	69,8%	40,0%	41,5%	29,3%	24,7%	25,3%	22,2%	26,0%
Adquisición de Hardware Y/O Software	5,2%	6,0%	12,0%	0%	0%	25,0%	7,5%	40,0%	6,9%	37,0%	26,6%	24,2%	31,3%	24,9%
Contratación de Tecnología	5,1%	8,9%	0,0%	0%	0%	6,0%	7,5%	0,0%	5,4%	7,7%	8,3%	8,8%	7,4%	8,6%
Investigación y desarrollo	17,5%	24,4%	24,0%	0%	0%	11,1%	0,0%	0,0%	14,3%	0,0%	14,4%	15,5%	13,9%	14,2%
Otra	10,6%	12,2%	0,0%	23,1%	0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	2,1%	0,0%	0,0%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

A nivel de tamaño y localidad (Tabla 47) de las empresas priorizadas, el comportamiento es similar al observado a nivel sectorial. **Los mayores esfuerzos de las MiPyMEs estuvieron puestos en la adquisición de maquinarias, equipos y otros bienes de capital** (principalmente micro y pequeñas y en la ciudad de Tolhuin), **seguido por capacitación de personal** (principalmente medianas y en Río Grande) **y adquisición de hardware y software** (principalmente pequeñas y en Ushuaia).

Tabla 47. Actividades en procura de lograr innovaciones, por localidad y tamaño

	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
Capacitación del Personal	32,6%	31,9%	25,2%	25,9%	20,8%	32,6%	22,1%
Adquisición de Maquinarias, Equipos y Otros Bienes de Capital (Excepto Hardware)	25,5%	36,3%	28,9%	32,6%	31,8%	16,1%	34,0%
Adquisición de Hardware Y/O Software	19,1%	0,0%	23,5%	19,6%	25,7%	22,2%	21,1%
Contratación de Tecnología	6,8%	10,6%	7,7%	7,6%	11,0%	0,0%	7,4%
Investigación y desarrollo	14,2%	21,2%	13,5%	13,9%	8,9%	22,7%	14,0%
Otra	1,8%	0,0%	1,1%	0,4%	1,8%	6,4%	1,4%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

¹² Estos resultados muestran concordancia con el principal propósito de las inversiones (Tabla 31) detectado para los diferentes sectores, el que se centró en el **aumento de la capacidad productiva**.



Logro innovativo

Entre los logros innovativos obtenidos durante 2022 - 2023 resalta, tanto a nivel tamaño, localidad (Tabla 48) como de sector económico (Tabla 49), la mejora significativa de un producto/ servicio existente¹³. Entre las actividades económicas (Tabla 48) que muestran la obtención de estas mejoras destacan la pesca y acuicultura, forestal (sector primario), alimentos y bebidas, metalmecánica (sector industrial), transporte y SBC (servicios de apoyo).

Tabla 48. Logro innovativo durante 2022 y 2023, por tamaño y localidad.

	Micro	Pequeñas	Medianas	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Elaboración de Nuevo Producto/Servicio	23,1%	17,8%	22,3%	22,0%	19,9%	18,3%	24,7%
Mejora Significativa de Un Producto/ Servicio Existente	30,6%	24,9%	28,0%	29,2%	27,1%	23,7%	32,1%
Implementación de Un Nuevo Proceso de Elaboración de Productos / Provisión de Servicio	22,0%	19,6%	13,3%	20,4%	19,8%	18,3%	21,3%
Modificaciones Significativas en la Organización del Proceso Productivo /de la Provisión de Un Servicio	15,1%	20,5%	22,5%	17,0%	18,0%	18,3%	15,9%
Modificaciones Significativas en Otros Aspectos Relativos a la Organización de la Empresa	8,9%	16,2%	13,9%	10,9%	15,0%	16,1%	5,9%
Otras Innovaciones	0,3%	1,0%	0,0%	0,4%	0,4%	5,4%	0,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 49. Logro innovativo durante 2022 y 2023, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Pesca y acuic.	Forestal	Turba	Industria	Fab. De Muebles	Textiles	Alim. Y Beb	Metalmec.	Serv. a la prod	Transp.	SBC	Otros serv.
Elaboración de Nuevo Producto/Servicio	15,8%	15,2%	23,1%	0,0%	21,6%	20,5%	29,6%	0,0%	23,3%	8,2%	24,6%	22,2%	34,4%	23,3%
Mejora Significativa de Un Producto/ Servicio Existente	44,4%	36,8%	61,5%	60,9%	37,8%	28,7%	27,3%	14,3%	28,0%	29,9%	26,6%	27,9%	41,7%	22,2%
Implementación de Un Nuevo Proceso de Elaboración de Productos / Provisión de Servicio	14,4%	18,9%	0,0%	13,0%	16,2%	20,8%	24,9%	28,6%	20,6%	18,9%	21,4%	18,9%	19,4%	23,0%
Modificaciones Significativas en la Organización del Proceso Productivo /de la Provisión de Un Servicio	13,5%	18,2%	7,7%	13,0%	8,1%	17,9%	15,9%	28,6%	19,6%	24,2%	17,1%	17,7%	4,5%	19,8%
Modificaciones Significativas en Otros Aspectos Relativos a la Organización de la Empresa	10,1%	10,9%	7,7%	13,0%	8,1%	12,1%	2,3%	28,6%	8,5%	18,9%	10,1%	13,2%	0,0%	11,0%
Otras Innovaciones	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	8,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

¹³ Estos resultados guardan cierta lógica con los esfuerzos de inversión (Tabla 31) generados para la elaboración de nuevos productos/ servicios; así como las inversiones realizadas para el registro de éstos frente a organismos competentes. Vale decir que la opción de mejora significativa en producto/servicio existente no está presente en la pregunta que da origen a los datos expuestos en Tabla 31.



Recursos/servicios informáticos

La adecuada implementación y gestión de los recursos informáticos puede marcar la diferencia en términos de competitividad y adaptabilidad a las demandas del mercado. Interesa analizar la disponibilidad y uso de estos en el entramado local. Así, los datos relevados permiten mostrar que un porcentaje relativamente bajo de MiPyMEs (Tabla 50) **tiene acceso a internet** (26,3%), **y más bajo aún respecto a seguridad informática** (16.8%), **bases de datos** (14.9%), **redes** (14.3%), **servidores propios** (9%), **sitio web propio** (6.1%) y **e-commerce** (5.7%); **no existiendo diferencias significativas por tamaño de empresa y localidad de radicación de las empresas** (resalta Tolhuin en términos relativos con menor uso de base de datos, inexistencia de servidores propios y más presencia en redes, web propia y E-commerce).

Tabla 50. Disponibilidad y uso de recursos/servicios informáticos en 2023, por tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Redes	12,2%	17,3%	21,8%	14,3%	13,9%	16,7%	14,7%
Servidores Propios	7,9%	12,1%	10,0%	9,0%	6,6%	0,0%	11,5%
Seguridad Informática	16,0%	17,4%	20,1%	16,8%	18,2%	16,7%	15,4%
Bases de Datos	15,0%	13,6%	16,0%	14,9%	18,5%	8,3%	11,6%
Acceso a Internet	27,8%	20,8%	27,0%	26,3%	25,4%	25,0%	27,2%
Sitio Web Propio	5,1%	11,0%	3,5%	6,1%	5,1%	8,3%	6,9%
E-Commerce	7,8%	1,3%	1,6%	5,7%	5,3%	25,0%	5,6%
Utilización de Página Web No Propia Con Control de Contenido	8,3%	6,5%	0,0%	6,9%	7,0%	0,0%	7,1%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Respecto a la previsión de incorporar recursos o servicios informáticos, a nivel de localidad (Tabla 51) se destaca la intención de Río Grande de sumar redes y servidores propios, en Tolhuin la intención de facilitar/reforzar el acceso a internet y en Ushuaia la incorporación de bases de datos.

Por su parte, si el análisis se realiza a nivel tamaño (Tabla 51), son las microempresas las que resaltan en la mayoría de las previsiones con los mayores porcentajes, mientras que las medianas empresas resaltan por no prevén la incorporación de la mayoría de los recursos/servicios informáticos propuestos. La mayoría de las MiPyMEs provinciales (principalmente las micro) prevén el uso de páginas web no propias con control de contenido (MercadoLibre, Marketplace).



Tabla 51. Previsión de incorporar recursos informáticos, por tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Redes	100,0%	0,0%	0,0%	4,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Servidores Propios	100,0%	0,0%	0,0%	3,7%	100,0%	0,0%	0,0%
Seguridad Informática	74,3%	25,7%	0,0%	4,5%	78,8%	21,2%	0,0%
Bases de Datos	58,1%	41,9%	0,0%	4,7%	47,9%	10,3%	41,9%
Acceso a Internet	65,7%	34,3%	0,0%	1,4%	31,4%	68,6%	0,0%
Sitio Web Propio	75,9%	13,2%	10,8%	18,1%	68,7%	2,6%	28,7%
E-Commerce	68,2%	13,4%	18,4%	13,5%	69,4%	1,5%	29,1%
Utilización de Página Web No Propia Con Control de Contenido	73,7%	17,5%	8,9%	50,1%	42,0%	1,9%	56,1%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Por su parte, a nivel sectorial y de actividad económica (Tabla 52) las empresas fueguinas priorizadas resaltan las previsiones vinculadas a la incorporación de sitio web propio (principalmente para las actividades agrícola ganadera - sector primario-, alimentos y bebidas, prendas de vestir - sector industrial- y transporte - servicios de apoyo-) e internet (forestal y turba dentro del sector primario). Industria y servicios de apoyo prevén el uso de páginas web no propias con control de contenido (MercadoLibre, Marketplace).

Tabla 52. Previsión de incorporar recursos informáticos, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Forestal	Turba	Pesca y acuic.	Industria	Prendas de vestir	Fab. de Muebles	Alim. Y Beb.	Serv. a la pro	Transp.	SBC	Otros serv.
Redes	6,5%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	8,8%	5,1%	0,0%	2,9%	11,5%
Servidores Propios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	3,2%	0,0%	0,0%
Seguridad Informática	13,5%	10,0%	37,5%	0,0%	0,0%	5,0%	0,0%	0,0%	8,8%	3,2%	8,8%	0,0%	0,0%
Bases de Datos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,7%	0,0%	0,0%	8,8%	2,8%	5,5%	2,9%	0,0%
Acceso a Internet	20,6%	10,0%	37,5%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sitio Web Propio	25,9%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	17,0%	21,1%	8,5%	25,3%	17,9%	19,4%	8,2%	23,1%
E-Commerce	17,6%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	16,3%	21,1%	50,0%	19,4%	11,2%	0,0%	13,5%	20,5%
Utilización de Página Web No Propia Con Control de Contenido	15,9%	10,0%	25,0%	40,0%	0,0%	42,6%	57,9%	41,5%	28,8%	58,7%	63,0%	72,5%	44,9%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

2.3 Eje 3 Internacionalización y logística

Este eje caracteriza las dimensiones de comercio internacional del tejido empresarial MiPyMEs y la eficiencia en las cadenas de suministro. La internacionalización puede representar una oportunidad significativa para ampliar el alcance de las MiPyMEs y aumentar su competitividad. El análisis se presenta a nivel de localidad, tamaño, sector y actividad económica.



Exportaciones: Apertura y base exportadora

El 16,6 % de las MiPyMEs fueguinas dice haber exportado en el bienio 2022-23 (Tabla 53).

Este comportamiento se hace más presente para las empresas radicadas en Tolhuin (62,3%) y, si el análisis se realiza a nivel tamaño, entre las pequeñas (19,9%) y medianas (18,8%) empresas provinciales.

Tabla 53. Exportaciones realizadas durante 2022-23, por tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
SI	15,6%	19,9%	18,8%	16,6%	20,5%	62,3%	10,8%
NO	84,4%	81,2%	81,2%	83,4%	79,5%	37,7%	89,2%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

A nivel sectorial (Tabla 54) se destaca el sector primario (58,3%), principalmente las exportaciones realizadas a TNC (este sector no exporta a terceros países de acuerdo a información suministrada por Tabla 55) por la actividad turbera (88,2%) y agrícola ganadera (59,2%), manteniendo estables los porcentajes de exportación a TNC sobre ventas en el período 2022-23 (Tabla 55).

En orden de importancia se ubica el sector industrial (ver observación 2, tabla 54), resaltando entre las actividades que dan cuenta de exportaciones durante el período 2022-23 la producción de madera (excepto muebles) y los productos textiles, **mostrando algunos incrementos en los porcentajes de exportación a TNC sobre ventas en el período bajo análisis** (Tabla 55).

Por último, **el sector de servicios de apoyo a la producción**, principalmente transporte (**este sector no exporta a terceros países** de acuerdo con información suministrada por Tabla 55), **mostrando incrementos en los porcentajes de exportación a TNC sobre ventas en el período 2022-23** (Tabla 55).

Tabla 54. Exportaciones realizadas durante 2022-23, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad	Pesca y acuic.	Forestal	Turba
SI	58,3%	59,2%	37,5%	42,9%	88,2%
NO	41,7%	40,8%	62,5%	57,1%	11,8%

	Industria	Prod. En Madera (Excepto muebles)	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Fab. De Muebles	Textiles
SI	10,8%	27,8%	3,1%	5,5%	7,2%	42,2%
NO	89,2%	72,2%	96,9%	94,5%	92,8%	57,8%



	Serv. a la prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
SI	11,3%	22,2%	4,7%	11,3%
NO	88,7%	77,8%	95,3%	88,7%

OBSERVACIÓN: 1) El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

2) Para la categoría forestal (CIIU 2: Silvicultura y Extracción de Madera) se aclara que los valores no reflejan la realidad de la actividad productiva comercial. Esto a raíz de que la forma de clasificar a los actores del sector se basa en la actividad principal registrada, estando muchos en CIIU 2 cuando los productos resultantes de la actividad productiva se exportan por CIIU 16 (registro en actividades secundarias para la mayoría de las razones sociales que operan en el sector). Vale decir que la exportación de madera rolliza está prohibida por artículo 4º, Ley Provincial N° 202 (modificación Ley Provincial N° 145). Esto hace que el peso de la actividad Producción de madera (excepto muebles), sea aún más significativo de lo que se ve en Tabla, debiendo incrementar por tanto el porcentaje asociado al sector industrial.

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

El sector industrial, además de exportaciones a TNC, registra exportaciones a terceros países (Tabla 55), mencionándose en el relevamiento a campo **destinos asiáticos** (China, Japón, Taiwan, Vietnam, Singapur, otras) y **europeos** (España, Alemania), aún **con caída interanual** (9% de exportaciones terceros países sobre ventas en 2022 a 6% de exportaciones terceros países sobre ventas para 2023 para el agregado). **Resaltan las manufacturas de origen agropecuario (MOA), para las actividades productivas de madera aserrada** (con y sin clasificación, secado y calibrado) y, **con experiencias recientes** (2023) **para los alimentos** (pesca procesada, harina de pescado) y **bebidas** (sin alcohol).

Tabla 55. Base y apertura exportadora 2022-2023, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad	Pesca y acuic.	Forestal	Turba
Porcentaje de Exportaciones a TNC Sobre Ventas 2022	70,0%	59,5%	80,0%	60,0%	82,0%
Porcentaje de Exportaciones a TNC Sobre Ventas 2023	70,0%	60,0%	80,0%	60,0%	82,0%
Porcentaje de Exportaciones a Terceros Paises Sobre Ventas 2022	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Porcentaje de Exportaciones a Terceros Paises Sobre Ventas 2023	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

	Industria	Prod. En Madera (Excepto muebles)	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Fab. De muebles	Textiles
Porcentaje de Exportaciones a TNC Sobre Ventas 2022	23,6%	12,0%	1,5%	8,0%	20,0%	100,0%
Porcentaje de Exportaciones a TNC Sobre Ventas 2023	34,6%	20,0%	2,5%	5,0%	30,0%	100,0%
Porcentaje de Exportaciones a Terceros Paises Sobre Ventas 2022	9,0%	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Porcentaje de Exportaciones a Terceros Paises Sobre Ventas 2023	6,0%	4,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%



	Serv. a la Prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Porcentaje de Exportaciones a TNC Sobre Ventas 2022	28,0%	75,0%	35,0%	0,0%
Porcentaje de Exportaciones a TNC Sobre Ventas 2023	42,0%	80,0%	43,0%	0,0%
Porcentaje de Exportaciones a Terceros Paises Sobre Ventas 2022	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Porcentaje de Exportaciones a Terceros Paises Sobre Ventas 2023	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

OBSERVACIÓN: 1) El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

2) Para la categoría forestal (CIIU 2: Silvicultura y Extracción de Madera) se aclara que los valores no reflejan la realidad de la actividad productiva comercial. Esto a raíz de que la forma de clasificar a los actores del sector se basa en la actividad principal registrada, estando muchos en CIIU 2 cuando los productos resultantes de la actividad productiva se exportan por CIIU 16 (registro en actividades secundarias para la mayoría de las razones sociales que operan en el sector). Vale decir que la exportación de madera rolliza está prohibida por artículo 4º, Ley Provincial N° 202 (modificación Ley Provincial N° 145). Esto hace que el peso de la actividad Producción de madera (excepto muebles), sea aún más significativo de lo que se ve en Tabla, debiendo incrementar por tanto el porcentaje asociado al sector industrial.

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Las MiPyMEs fueguinas que realizan actividades comerciales por fuera de la provincia (Tabla 56), tienen mayor colocación de productos/servicios a TNC (incluso con crecimiento interanual) que a terceros países (la que muestra caída interanual). Vale decir que mientras las micro tienen participación en las exportaciones continentales esto no sucede para las salidas de productos a terceros países.

Tabla 56. Base y apertura exportadora, por tamaño

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs
Exportaciones a TNC/Ventas 2022	45%	52%	94%	52%
Exportaciones a TNC/Ventas 2023	68%	53%	94%	68%
Exportaciones a Terceros Países/Ventas 2022	0%	16%	19%	12%
Exportaciones a Terceros Países/Ventas 2023	0%	15%	21%	8%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Costo logístico

El costo logístico es un componente fundamental en la operación de cualquier empresa, que abarca todos los gastos asociados al transporte, almacenamiento y distribución de productos elaborados, mercaderías, insumos, materias primas y/o componentes requeridos para el desarrollo en tiempo y forma de la actividad económica.

Los datos muestran que **la proporción del costo logístico sobre las ventas en 2023 varía significativamente según tamaño y localidad de las empresas.**



Así, las pequeñas empresas enfrentan el mayor impacto logístico (39,8%), en comparación con las medianas (31,1%) y las microempresas (26,8%). **En promedio, el costo logístico representa el 29,4% de las ventas totales, destacando su relevancia como un factor clave en la competitividad de las empresas.**

Las empresas radicadas en Tolhuin presentan el porcentaje más alto de impacto sobre ventas (43,3%), seguido por Ushuaia (32,7%) y Río Grande (24,8%), lo que refleja diferencias en las distancias, infraestructura o complejidad logística de cada localidad (Tabla 57).

Tabla 57. Costo logístico sobre ventas 2023, por tamaño y localidad

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Costo Logístico/Ventas	26,8%	39,8%	31,1%	29,4%	24,8%	43,3%	32,7%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

A nivel sectorial (Tabla 58), el porcentaje de costo logístico sobre ventas 2023 es relativamente alto y uniforme entre todos los sectores y actividades económicas. Resalta el sector primario, principalmente en la actividad de turba (50,7%), seguida de la pesca y acuicultura (40%). En el sector industrial, son las actividades de fabricación de muebles (44,2%) y alimentos y bebidas (30,6%) las que mayor peso de costo logístico sobre ventas soportaron en 2023. Entre los servicios de apoyo a la producción, esta realidad se hace presente para el transporte (42,3%).

Tabla 58. Costo logístico sobre ventas 2023, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Pesca y acuic.	Forestal	Turba
Costo Logístico/Ventas	36,9%	32,5%	40,0%	24,4%	50,7%

	Industria	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Prendas de vestir	Fab. De Muebles
Costo Logístico/Ventas	23,9%	30,6%	27,5%	16,0%	44,2%

	Serv. a la prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Costo Logístico/Ventas	28,4%	42,3%	14,2%	28,6%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



2.4 Eje 4 Entorno y políticas de promoción empresarial

Este eje examina la relación con el entorno económico y las políticas de promoción empresarial para el desarrollo de las MiPyMEs, en el contexto provincial 2023-24. El análisis se presenta a nivel de localidad, tamaño, sector y actividad económica.

Asociatividad

En particular se observaron acciones y esfuerzos colaborativos entre diferentes actores (empresas, organizaciones o grupos de empresas/productores) con el objetivo de lograr beneficios comunes que serían difíciles de alcanzar de manera individual.

De los datos arrojados por el relevamiento a campo se puede decir que **el nivel de asociativismo entre las empresas del tejido productivo provincial es bajo**. Si bien hay experiencias para la mayoría de las acciones analizadas (actividades de investigación, venta conjunta de bienes o provisión conjunta de servicios en la provincia, organización logística, actividades productivas, participación conjunta en eventos, compra conjunta de insumos), la gran mayoría de las MiPyMEs fueguinas no ha participado de actividades organizadas en el marco de una estrategia de cooperación con otros actores.

Entre las que sí han tenido experiencias asociativas o coordinadas, existen diferencias por tipo de actividad, pero en términos generales parecen tener mayor participación las medianas empresas (Tabla 59), aquellas radicadas en la ciudad de Tolhuin (Tabla 59). A nivel sectorial (Tabla 60), hay diferencias entre actividades y tipo de experiencias, pero a priori parecen ser las empresas del sector industrial las que muestran menores experiencias asociativas/coordinadas durante el período de análisis.

Tabla 59. Experiencias asociativas/coordinadas con otras firmas, por localidad y tamaño, 2023-24

Provisión de Servicios Conjunta a Residentes de la Provincia	Sí, y tuvo continuidad	1,6%	1,9%	1,9%	1,8%	0,3%	3,4%	1,7%
	Sí, y no tuvo continuidad	1,6%	1,9%	0,4%	0,9%	1,7%	0,4%	1,0%
	No	9,3%	8,6%	10,2%	9,8%	10,4%	8,6%	9,8%
Venta de Productos / Provisión de Servicios Conjunta a Residentes del TNC	Sí, y tuvo continuidad	1,0%	1,9%	0,6%	1,0%	0,2%	0,4%	0,8%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%
	No	11,2%	10,6%	11,9%	11,4%	11,9%	12,1%	11,5%
Venta de Productos / Provisión de Servicios Conjunta a Residentes de Otros Países	Sí, y tuvo continuidad	0,1%	1,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No	12,4%	10,6%	12,5%	12,3%	12,5%	12,5%	12,4%
Compra Conjunta de Insumos	Sí, y tuvo continuidad	0,7%	3,9%	1,4%	0,6%	2,2%	3,4%	1,2%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,3%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%
	No	11,5%	8,6%	10,6%	11,4%	10,3%	9,1%	10,9%



Actividades Productivas / Para la Provisión de Servicios	Sí, y tuvo continuidad	1,7%	3,9%	1,1%	1,3%	2,1%	1,9%	1,5%
	Sí, y no tuvo continuidad	1,5%	0,0%	0,4%	1,3%	0,0%	0,0%	0,9%
	No	9,2%	8,6%	11,0%	10,0%	10,4%	10,6%	10,1%

Logística	Sí, y tuvo continuidad	2,0%	3,9%	1,2%	1,3%	2,1%	3,4%	1,6%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,9%	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%
	No	9,7%	8,6%	10,8%	10,4%	10,4%	9,1%	10,2%

Innovación	Sí, y tuvo continuidad	2,3%	3,9%	1,8%	1,9%	3,4%	1,5%	2,1%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%
	No	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 60. Experiencias asociativas/coordinadas con otras firmas, por sector y actividad económica, 2023-2024

Participación Conjunta en Evento		Primario	Agri/Ganad.	Pesca y acuic.	Forestal	Turba	Industria	Fab. de Muebles	Prendas de vestir	Alim. Y Beb.	Metalmec.	Serv. a la prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
	Sí, y tuvo continuidad	3,3%	4,2%	0,0%	0,0%	6,6%	1,0%	0,0%	0,0%	2,4%	2,4%	0,9%	2,7%	0,0%	0,0%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,7%	0,0%	2,4%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,4%
No		8,8%	8,3%	12,5%	12,5%	3,7%	10,8%	12,5%	10,1%	9,4%	10,1%	11,1%	9,8%	12,5%	11,1%

Venta de Productos /Provisión de Servicios															
	Sí, y tuvo continuidad	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,6%	0,0%	0,0%	1,2%	2,4%	2,8%	2,9%	2,3%	3,1%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,9%	0,8%	1,6%	1,8%	0,0%	1,0%	4,4%	0,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,3%	1,2%	1,4%
No		11,1%	11,7%	10,9%	10,7%	10,3%	10,8%	8,1%	12,5%	10,6%	10,1%	8,7%	9,3%	9,1%	8,0%

Venta de Productos /Provisión de Servicios															
	Sí, y tuvo continuidad	1,2%	1,6%	0,0%	0,0%	2,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,2%	0,3%	0,0%	2,8%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No		11,3%	10,9%	12,5%	12,5%	10,3%	12,0%	12,5%	12,5%	12,1%	10,1%	11,3%	12,2%	12,5%	9,7%

Venta de Productos /Provisión de Servicios															
	Sí, y tuvo continuidad	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No		12,1%	12,5%	12,5%	12,5%	10,3%	12,5%	12,5%	12,5%	12,4%	12,2%	12,5%	12,5%	12,5%	12,5%

Compra Conjunta de Insumos															
	Sí, y tuvo continuidad	1,3%	1,8%	0,0%	0,0%	2,2%	1,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,1%	2,7%	0,6%	0,3%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,3%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,1%	4,4%	3,4%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
No		11,0%	10,7%	10,9%	12,5%	10,3%	10,3%	8,1%	9,1%	10,9%	11,5%	11,4%	9,8%	11,9%	12,2%

Actividades Productivas / Para la Provisión de Servicios															
	Sí, y tuvo continuidad	1,6%	2,6%	0,0%	0,0%	2,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	1,4%	0,3%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,3%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	1,5%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,6%	1,4%
No		10,6%	9,9%	10,9%	12,5%	10,3%	10,9%	8,1%	12,5%	12,5%	9,5%	11,1%	11,6%	6,6%	

Logística															
	Sí, y tuvo continuidad	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	1,7%	3,2%	0,0%	1,7%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	4,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,4%
No		11,7%	11,7%	12,5%	12,5%	10,3%	9,6%	8,1%	12,5%	11,8%	9,1%	10,3%	9,3%	12,5%	9,4%

Innovación															
	Sí, y tuvo continuidad	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	1,8%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	2,7%	1,4%	1,6%	4,5%
	Sí, y no tuvo continuidad	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%
No		12,1%	12,5%	12,5%	12,5%	10,3%	10,5%	12,5%	12,5%	11,0%	12,5%	9,7%	11,1%	10,3%	8,0%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo con criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



Uso de programas públicos

La utilización de programas públicos por parte de las MiPyMEs varía según localidad, tamaño de la empresa, sector y actividad económica.

Respecto a los **programas públicos nacionales**¹⁴ (Tabla 61), su uso ha sido bajo entre las MiPyMEs fueguinas (10,5%), siendo utilizado en mayor medida por las microempresas y aquellas empresas radicadas en la ciudad de Río Grande.

A nivel de actividad económica (Tabla 64) resaltan la agrícola ganadera (sector primario), de elaboración de alimentos y bebidas (sector industrial), transporte y otros servicios (servicios de apoyo a la producción), con un alto nivel de satisfacción (Tabla 61 y 64).

Tabla 61. Uso de programas públicos de gestión nacional en 2022-23, por tamaño y localidad.

		Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Programa Público Nacional	Si	13,50%	2,60%	4%	11%	25,00%	15,00%	7,30%
	No	86,50%	97,40%	97%	90%	75,00%	85,00%	92,70%
Satisfacción	Si	95,90%	0,00%	100%	92%	93,70%	0,00%	100,00%
	No	4,10%	100,00%	0%	8%	6,30%	100,00%	0,00%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Respecto a los **programas públicos provinciales**¹⁵ (Tabla 62), su uso ha sido relativamente alto entre las MiPyMEs fueguinas (41,9%), siendo utilizado en mayor medida por las micro y pequeñas empresas y por aquellas radicadas principalmente en las ciudades de Tolhuin y Río Grande. A nivel de actividad económica (Tabla 64) resaltan la agrícola ganadera, turba y forestal (sector primario), de elaboración de alimentos y bebidas, metalmecánico, de fabricación de muebles (sector industrial), SBC y otros servicios de apoyo a la producción, con un alto nivel de satisfacción (Tabla 62 y 64).

Tabla 62. Uso de programas públicos de gestión provincial en 2022-23, por tamaño y localidad.

		Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Programa Público Provincial	Si	10,60%	13,20%	0%	41,9%	21,40%	31,20%	7,90%
	No	89,40%	86,80%	100%	58,1%	78,60%	68,80%	92,10%
Satisfacción	Si	92,30%	89,10%	100%	100%	87,00%	81,50%	97,10%
	No	7,70%	10,10%	0%	0%	12,10%	18,50%	2,90%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

¹⁴ Entre los programas mencionados en el relevamiento de campo se encuentran Prolana (SAGyP), financiamiento Ley Ovina (SAGyP), Cambio rural INTA y Prohuerta, resaltando entre las actividades agrícola ganadera. Sello CocinAR (SAGyP), resaltando por el sector elaborador de alimentos y bebidas. Capacitación INTI sobre manejo defensivo - seguridad de choferes, resaltado por actividad de transporte.

¹⁵ Entre los programas mencionados en el relevamiento de campo se encuentran Sello de Calidad Certificada Tierra del Fuego - Fin del Mundo (SDPyPyME), Ciencia y Cerveza (SDPyPyME - IPATEC) y asistencias técnicas (INTI) para las actividades elaboradoras de alimentos y bebidas; asistencias financieras y gestión empresarial (subsidios y créditos - SDPyPyME - PROGRESO y CFI) en actividades varias; Programas de incentivo empleo (Procel - Ministerio de Trabajo) entre los servicios de apoyo a la producción.



En cuanto a la utilización de **programas de gestión municipal** (Tabla 63), sólo un 1,4% de las MiPyMEs fueguinas dicen usarlo. Y esto sólo se evidencia, de acuerdo a los datos proporcionados por el relevamiento a campo, para las MiPyMEs radicadas en la ciudad de Río Grande¹⁶ (3%), con predominio de microempresas participantes. A nivel de actividad económica (Tabla 64) resaltan la agrícola ganadera y la pesca artesanal costera (sector primario), con alto nivel de satisfacción (Tabla 63 y 64).

Tabla 63. Uso de programas públicos de gestión municipal en 2022-23, por localidad y tamaño

		Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Programa Público Municipal	Si	1,9%	0,0%	0,0%	1,4%	3,0%	0,0%	0,0%
	No	98,1%	100,0%	100,0%	98,6%	97,0%	100,0%	100,0%
Satisfacción	Si	98,1%	100,0%	0,0%	98,6%	97,0%	100,0%	100,0%
	No	1,9%	0,0%	100,0%	1,4%	3,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 64. Uso de programas públicos en 2022-23, por sector y actividad económica

		Primario	Agric./Ganad.	Forestal	Pesca y acuic.	Turba
Utilización de Programas Públicos de Origen Nacional	Sí	80,7%	80,7%	0,0%	0,0%	0,0%
	No	19,3%	19,3%	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfacción	Sí	80,7%	80,7%	0,0%	0,0%	0,0%
	No	19,3%	19,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Utilización de Programas Públicos de Origen Provincial	Sí	47,5%	32,7%	51,3%	12,5%	48,9%
	No	52,5%	67,3%	48,7%	87,5%	51,1%
Satisfacción	Sí	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	No	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Utilización de Programas Públicos de Origen Municipal	Sí	10,6%	13,0%	0,0%	25,0%	0,0%
	No	89,4%	87,0%	100,0%	75,0%	100,0%
Satisfacción	Sí	89,4%	87,0%	0,0%	75,0%	0,0%
	No	10,6%	13,0%	0,0%	25,0%	0,0%

		Industria	Textil	Fab. De Muebles	Alim. Y Beb.	Metalmec.
Utilización de Programas Públicos de Origen Nacional	Sí	18,9%	0,0%	0,0%	37,3%	0,0%
	No	81,1%	0,0%	0,0%	62,7%	0,0%
Satisfacción	Sí	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	No	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Utilización de Programas Públicos de Origen Provincial	Sí	25,5%	0,0%	7,2%	34,2%	17,8%
	No	74,5%	100,0%	92,8%	65,8%	82,2%
Satisfacción	Sí	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	No	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Utilización de Programas Públicos de Origen Municipal	Sí	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfacción	Sí	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¹⁶ Entre los programas de la ciudad de Río Grande se mencionan RGA AgroProductiva, feria y entrega de plantines/insumos productivos.



		Serv. a la prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Utilización de Programas Públicos de Origen Nacional	Sí	11,7%	37,2%	0,0%	5,6%
	No	88,3%	68,2%	100,0%	94,4%
Satisfacción	Sí	92,3%	100,0%	0,0%	100,0%
	No	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Utilización de Programas Públicos de Origen Provincial	Sí	15,0%	0,0%	4,7%	13,5%
	No	85,0%	100,0%	95,3%	86,5%
Satisfacción	Sí	21,1%	0,0%	100,0%	0,0%
	No	48,1%	0,0%	0,0%	63,0%
Utilización de Programas Públicos de Origen Municipal	Sí	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Satisfacción	Sí	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	No	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

En términos generales, más del 60% del entramado empresarial fueguino conoce el concepto de RSE (Figura 15).

El 41% de las MiPyMEs fueguinas (Tabla 66) realiza **acciones ambientales**, siendo estas las más frecuentes para todos los sectores analizados y para la mayoría de las actividades económicas que se priorizan.

En orden de importancia se ubican en segundo lugar las acciones de **inclusión social y educación** (en el orden del 20% de las MiPyMEs fueguinas, Tabla 66), siendo más frecuentes entre las actividades (Tabla 65) agrícola ganadera, forestal, turbera (sector primario), textil, alimentos y bebidas (sector industrial), transporte y SBC (sector de apoyo a la producción).

Vale la pena resaltar las acciones desarrolladas por el sector pesca y acuicultura respecto de **desarrollo local y equipamiento urbano** y aquellas desarrolladas por las actividades de elaboración de alimentos y bebidas respecto a **salud y nutrición** (Tabla 65).

A nivel localidad (Tabla 66), para todas las acciones de RSE, Ushuaia y Río Grande resaltan ampliamente. Si el análisis se realiza a nivel tamaño de empresa (Tabla 66) son las micro y pequeñas empresas las que más porcentual reflejan.



Figura 15. Nivel de conocimiento del concepto de RSE, por sector y actividad económica



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende los 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 65. Tipo de acción de RSE realizada en 2023-24, por sector y actividad económica

	Primario	Agric./Ganad.	Pesca y acuic.	Forestal	Turba
Inclusión Social	17,4%	0,0%	0,0%	30,0%	27,3%
Ambiente	44,2%	60,7%	50,0%	50,0%	31,8%
Educación	22,4%	29,5%	0,0%	20,0%	20,5%
Desarrollo Local y Equipamiento Urbano	9,0%	9,8%	50,0%	0,0%	6,8%
Salud y Nutrición	7,0%	0,0%	0,0%	0,0%	13,6%

	Industria	Textil	Prendas de vestir	Alim. Y Beb.	Metalmec.
Inclusión Social	20,6%	40,0%	0,0%	21,9%	16,7%
Ambiente	44,3%	40,0%	100,0%	35,4%	16,7%
Educación	14,4%	20,0%	0,0%	14,2%	33,3%
Desarrollo Local y Equipamiento Urbano	5,5%	0,0%	0,0%	6,6%	16,7%
Salud y Nutrición	15,1%	0,0%	0,0%	21,9%	16,7%

	Serv. A la Prod.	Transp.	SBC	Otros serv.
Inclusión Social	20,5%	25,2%	0,0%	13,4%
Ambiente	38,5%	39,2%	10,1%	40,2%
Educación	24,5%	21,6%	89,9%	17,9%
Desarrollo Local y Equipamiento Urbano	10,8%	9,7%	0,0%	17,9%
Salud y Nutrición	5,7%	4,3%	0,0%	10,5%



OBSERVACIÓN: El análisis a nivel sectorial comprende 3 (tres) sectores priorizados: Primario, Manufacturas Industriales (Industria) y Servicios de Apoyo a la Producción, los que incluyen las actividades económicas detalladas en Tabla 2 del Anexo I. Dentro de cada sector se resaltan las actividades más significativas de acuerdo a criterio de análisis. Para Alimentos y Bebidas se agregan los códigos de actividad (10) y (11); para Metalmecánico los códigos (25) y (28); para Transporte los códigos (49) y (52); para SBC los códigos (62) y (63) y dentro de Otros servicios los códigos de actividad (74) (72) y (77).

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024

Tabla 66. Tipo de acción de RSE realizada en 2023-24, por localidad y tamaño

	Micro	Pequeña	Mediana	MiPyMEs	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia
Inclusión Social	67,4%	18,1%	14,6%	20,0%	31,3%	8,3%	60,4%
Ambiente	62,6%	21,1%	16,3%	41,1%	44,5%	4,1%	51,4%
Educación	59,5%	25,1%	15,5%	21,3%	55,1%	2,6%	42,3%
Desarrollo Local y Equipamiento Urbano	55,2%	25,8%	19,1%	9,0%	71,1%	6,2%	22,7%
Salud y Nutrición	100,0%	0,0%	0,0%	8,6%	58,4%	6,5%	35,1%

Fuente: Encuesta MiPyMEs 2023-2024



Anexo I - Metodología

A. Procedimiento general y definiciones básicas

A continuación, se describen las tareas llevadas a cabo en el marco del relevamiento 2023-2024 de caracterización de las MiPyMEs de la Provincia de Tierra del Fuego:

- i. Planificación y definición de técnicas a aplicar para la actualización del DUE y preparación del relevamiento.** La Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME junto al Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPIEC) definieron los aspectos técnicos del marco muestral derivado de la actualización del DUE 2024 así como la identificación de los temas a relevar y las políticas a evaluar a través de la encuesta.
- ii. Trabajo de campo.** Encuestadores especialmente capacitados para el operativo relevaron los datos a través de entrevistas presenciales con los empresarios, supervisados por una coordinación de campo.
- iii. Carga de datos obtenidos.** La realización de esta actividad fue desarrollada por los supervisores territoriales con un objetivo diario de carga, para hacer las pruebas de efectividad del sistema y generación de reportes en tiempo real.
- iv. Procesamiento y análisis de la información.** Los datos relevados fueron ordenados, tabulados y analizados. El Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPIEC) preparó el informe del relevamiento manejando los datos bajo secreto estadístico.

Definición de Microempresa y PyME

Tanto para la conformación de la muestra como para la etapa de interpretación de los resultados del estudio, se aplicó la definición en base a la Resolución 30/2024 de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación, con fecha 03/04/2024. De acuerdo con esta Resolución, y en lo relativo a la selección del universo sobre la que versa el presente estudio, las categorías, definidas por su límite superior, son las que se detallan a continuación:

Tabla. 1 Clasificaciones MiPyMEs

Límites superiores por categoría y sector			
Categoría	Servicios	Industria y minería	Agropecuario
Micro	\$ 91.494.000	\$ 435.869.000	\$ 316.630.000
Pequeña	\$ 551.596.000	\$ 3.256.865.000	\$ 1.166.340.000
Mediana	\$ 6.520.009.000	\$ 46.835.799.000	\$ 10.886.680.000

Fuente: Elaboración IPIEC en base a Resolución 30/2024 de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo del Ministerio de Economía de la Nación

A los fines del presente estudio la unidad estadística seleccionada es la Empresa con actividad económica realizada en el espacio geográfico de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.



Una Empresa es la unidad organizacional que tiene el control y la responsabilidad en la producción de bienes o servicios y la capacidad de poseer activos y contraer pasivos en nombre propio. Es un centro de responsabilidad jurídica en la toma de decisiones para todos los aspectos de la vida económica. Una empresa puede realizar una o más actividades en una o más localidades.

De tratarse de una Empresa que realiza actividades económicas en otras jurisdicciones, la indagación se limitará a las actividades económicas ejecutadas en el espacio geográfico definido.

Determinación de las fuentes para conformar y actualizar el marco muestral

El primer paso en la revisión del diseño estadístico fue identificar y utilizar las fuentes adecuadas que permitan conformar y actualizar el marco muestral. En este caso, se utilizó el Directorio Único de Empresas Seleccionadas (DUEs) del año 2021, el cual contenía un registro detallado de las MiPyMEs de Tierra del Fuego, AelAS para las actividades económicas especificadas por los códigos CIIU revisión 4ta.: 01, 02, 03, 05, 10, 11, 13, 16, 18, 22, 25, 27, 49, 62, 74 y 77.

Para conformar el DUEs 2024 se utilizaron dos tipos de fuentes, por un lado, una fuente proveniente de un operativo censal correspondiente al Censo Nacional Económico (CNE) 2020-2021 realizado por INDEC, y por el otro, dos fuentes secundarias de registros administrativos provenientes de la Agencia de Recaudación Fueguina (AREF) y registros proporcionados por la SDPyPyME de la Provincia. Los datos de todas las fuentes fueron filtrados conforme criterios de exclusión puntuales, para dejar fuera aquellas empresas que no cumplieran con las condiciones necesarias para conformar la muestra. Asimismo, las empresas que fueron incluidas en el DUEs 2024 son aquellas Empresas que presentan las siguientes características:

- Que posean CUIT sean físicas o jurídicas.
- Sólo las que tienen como código de actividad: 01, 02, 03, 08, 09, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 49, 52, 59, 62, 63, 72, 73, 74, 77, 96.
- Aquellas con alguna facturación registrada en los últimos 12 meses según la fuente AREF. Que en la variable localidad sólo contienen “Ushuaia”, “Tolhuin” o “Río Grande”
- Todas las que en AREF el campo “Tipo de contribuyente” contienen “Régimen General” y “Convenio Multilateral”.
- Que no se encuentren duplicadas entre fuentes.

Cabe la aclaración que los códigos de actividad que se incorporan en el DUEs 2024 son: 8, 9, 14, 15, 17, 20, 21, 23, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 52, 59, 63, 72, 73 y 96. Esto a consideración de la SDPyPyME y su estrategia de intervención territorial. Asimismo, el código 5 (Explotación y aglomeración de Carbón) no fue considerado en el DUEs 2024 pero si en el DUEs 2021, esto a raíz del cambio del nomenclador que para el presente estudio la actividad queda manifiesta con el código 8 (Explotación de minas y canteras).

Asimismo, se menciona que fueron incorporados en 2024 para la determinación del DUE los códigos de actividad 30, 35, 37 y 84; mientras que se dieron de baja en el mismo período los códigos 5, 69, 87 y 99, esto a raíz de cambio del nomenclador y consideraciones realizadas por la SDPyPyME.



Finalmente, el formato de datos seleccionado para normalizar el DUE es el que ha utilizado INDEC para los datos del CNE.

De esta manera, finalizado el proceso de revisión y análisis de las fuentes se logra consolidar el Directorio Único de Empresas (DUE) para Tierra del Fuego, AelAS con un total de 6.774 empresas y, con base en él, un Directorio Único de Empresas seleccionadas (DUEs) para el presente estudio con 3.126 empresas.

Definición de la unidad de muestreo, del tamaño de la muestra y del método de muestreo

La unidad de muestreo se define como cada una de las MiPyMEs de Tierra del Fuego AelAS que están registradas en el DUEs, pertenecientes a los códigos de actividad especificados objeto del estudio. Estas unidades de muestreo se clasifican por localidad y código de actividad para garantizar una adecuada representación geográfica y sectorial.

Dadas las características del estudio, y para la selección de la muestra, se utilizó un muestreo multietápico con estratificación y selección con probabilidad proporcional al tamaño (PPS) en las primeras etapas, seguido de muestreo sistemático en las etapas posteriores. La estratificación se realizó según dos variables principales: localidad y código de actividad.

Este método de muestreo aplicado asegura que cada estrato esté adecuadamente representado en la muestra, lo que mejora la precisión de las estimaciones. El tamaño de la muestra se ha calculado utilizando la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. El cálculo detallado determinó que se necesita una muestra total de 400 empresas sobre el total de 3.126 empresas que conforman el DUEs. Esta muestra se distribuyó proporcionalmente entre los estratos según el tamaño de la población en cada estrato.

Definición del procedimiento para el cálculo de los factores de expansión, la estimación de los valores de los parámetros y el error de estimación

El procedimiento estadístico para calcular los factores de expansión contempló el siguiente procedimiento:

Calcular la probabilidad de selección para cada estrato:

$$(Ecuación 1) \text{ Probabilidad de selección} = \frac{n_i}{N_i}$$

Donde n_i es el tamaño de la muestra en el estrato y N_i es el tamaño de la población en el estrato

Calcular el factor de ponderación para cada estrato:

$$(Ecuación 2) \text{ Factor de ponderación} = \frac{N_i}{n_i}$$

Estos factores de ponderación se aplican posteriormente a los datos muestrales para estimar los valores de los parámetros de la población objetivo.



Una vez determinados los factores de ponderación, se procede con la estimación de los parámetros de interés y el cálculo del error de estimación:

1. Los valores de los parámetros de la población objetivo se estiman aplicando los factores de ponderación a los datos muestrales recolectados en cada estrato. Esto proporciona una estimación ajustada y representativa de la población completa.
2. Para evaluar la precisión de las estimaciones, se emplean técnicas estándar de inferencia estadística. Esto incluye el cálculo del error estándar y la construcción de intervalos de confianza del 95%. El error estándar permite cuantificar la variabilidad entre la muestra y la población, proporcionando una medida de la incertidumbre asociada a las estimaciones.

B. Organización del trabajo de campo y recolección de los datos

El relevamiento a MiPyMEs de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur se llevó a cabo mediante entrevistas a empresarios que desarrollan actividades vinculadas con la actividad primaria, la industria y los servicios a la producción dentro del territorio. Este último se encuentra integrado por los departamentos de Ushuaia y Río Grande.

Las empresas comprendidas en el relevamiento se clasificaron por rama de actividad económica según la actividad principal y el principal producto informado por las mismas. Las distintas actividades se asignan a su rama de actividad económica según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) de Naciones Unidas, 4º Revisión.

El equipo de campo estuvo compuesto por un (1) coordinador, dos (2) supervisores, cuatro (4) entrevistadores.

El cronograma de relevamiento en campo consideró el plazo asignado de tres (3) meses de trabajo. Se procedió a asignar la muestra total de 400 CUITs a los supervisores territoriales, quienes de acuerdo con el domicilio de los entrevistadores asignaron los casos para la realización de las entrevistas.

Las entrevistas se realizaron en modalidad presencial, virtual y por comunicación telefónica.

La recepción de las encuestas completas, así como la carga de los datos estuvo a cargo de responsables de los supervisores territoriales. En esta instancia de recepción se verificaba la completitud y que las respuestas estuvieran correctamente contestadas y todos los datos completos.

Procesamiento de los datos. Los datos de la encuesta fueron ingresados a un sistema informático previamente configurado para este fin, el cual se consolidó con el propósito de analizar la coherencia de los datos, detectar errores y corregirlos en el archivo.

Una vez finalizado el trabajo de campo, se procedió a una última depuración del DUEs en colaboración con la SDPyPyME que posee el conocimiento especializado del área, con el fin de asegurar la calidad y precisión de la base de datos.



Ponderación de Datos

1. Revisión de la Base de Casos Efectivos:

Una vez completado el trabajo de campo, se realizó una última depuración de los datos en la base de encuestas efectivas.

Esto incluyó:

- o Verificación de Contacto: Confirmar los datos de contacto y existencia de cada empresa.
 - o Validación de Códigos de Actividad: Asegurarse de que cada empresa esté categorizada correctamente en su código de actividad.
- O. Cálculo de Factores de Ponderación Finales: Utilizando los datos ajustados de población y encuestas efectivas, se puede calcular el factor de ponderación ajustado de cada estrato, asegurando que la muestra final refleje con mayor precisión la estructura de la población en la provincia. Los factores de ponderación se calcularon de la siguiente manera:
- o Ponderación Inicial: Tomar la población total del estrato y dividirla entre la cantidad de encuestas efectivas en dicho estrato.
 - o Factor de Ajuste por Estrato: Incluir los reemplazos realizados para cada código de actividad, lo cual permite ajustar el factor de ponderación con base en las proporciones reales de cada actividad.
1. Ajustes por No Respuesta y Casos No Contactados: En aquellos estratos donde la tasa de no respuesta fue particularmente alta, se aplicó un ajuste adicional para corregir posibles sesgos. Este ajuste compensa la baja tasa de contacto en algunas áreas y asegura una representación más fiel de la población objetivo.
2. Evaluación de la Representatividad Final: Para validar la calidad de la muestra ponderada, se realiza una comparación entre la distribución ponderada de la muestra y la distribución de la población. Este paso permite identificar si persisten desajustes en la representatividad de algunos estratos específicos, y así tomar decisiones de ajuste adicionales si fueran necesarias.

Generación de los cuadros de resultados.

La generación de los cuadros de resultado constituyó una etapa fundamental para sintetizar y observar de manera clara y estructurada los principales hallazgos obtenidos en el análisis de los datos relevados. En estas tablas se resumieron los parámetros definidos previamente permitiendo una mejor interpretación.

Los cuadros fueron generados a partir de las bases de datos exportadas del sistema de carga, aplicando los factores de expansión y los procedimientos de cálculo anteriormente mencionados. Se utilizó el sistema modelado para el presente estudio para la extracción de los datos de manera de estructurar y presentar las respuestas en formato tabular según especificaciones previamente definidas.

El análisis final se centró en ajustar las ponderaciones para garantizar la representatividad de la muestra en función de los datos recopilados y el cumplimiento de cuotas mínimas de encuestas efectivas por actividad y localidad. Se utilizó un enfoque de clasificación por capítulos económicos para consolidar actividades con menor representación.



Se separaron las actividades que cumplieron con el umbral mínimo de tres encuestas efectivas (datos representativos) de aquellas que no lo hicieron (datos no representativos). Las actividades no representativas fueron clasificadas en Primario, Industria y Servicios, según el código de actividad. Esto permitió una agrupación más coherente para el análisis de patrones generales. Para actividades con menos de tres encuestas efectivas, se ajustaron las ponderaciones dividiendo la población total de cada grupo por la cantidad de encuestas efectivas realizadas, truncando los valores a enteros.

C. Temáticas del relevamiento 2024 de las MiPyMEs

A solicitud de la SDPyPyME las temáticas sobre las que se indagó en el relevamiento de campo, de acuerdo con formularios anexos, son las mismas de relevamientos llevados a cabo en años anteriores, a saber:

Eje 1: Caracterización general y desempeño reciente.

- Distribución del universo de acuerdo con criterios de facturación y ocupación
- Distribución del universo por ubicación geográfica, actividad económica principal, antigüedad y forma jurídica
- Desafíos estructurales al desarrollo empresarial
- Utilización de la capacidad instalada
- Expectativas hacia el futuro inmediato relativas a evolución de las ventas, nivel de ocupación e inversiones

Eje 2: Inversión, financiamiento y capital humano.

- Estructura organizacional
- Certificación de calidad
- Concentración de proveedores y clientes
- Inversiones realizadas, estado de la maquinaria afectada al proceso productivo, propósito de las inversiones
- Fuentes, motivos y condiciones del financiamiento
- Recursos humanos: nivel de formación, dificultades para la integración de puestos específicos y remuneraciones
- Recursos informáticos

Eje 3: Encadenamientos productivos e internacionalización.

- Base y apertura exportadora
- Costos logísticos

Eje 4: Innovación y Responsabilidad Social Empresaria

- Actividades y logros de la innovación
- Actividades asociativas
- Uso de Programas Públicos
- Actividades relativas a la Responsabilidad Social Empresaria



Anexo II - Actividades comprendidas en Directorio Único de Empresas (DUE) y Directorio Único de Empresas seleccionadas (DUEs)

Tabla 1. Actividades comprendidas en Directorio Único de Empresas (DUE)

CIIU 01: Producción de cultivos y animales, caza y actividades de servicios relacionados.
CIIU 02: Silvicultura y extracción de madera
CIIU 03: Pesca y acuicultura. Se excluye la pesca de altura
CIIU 08: Explotación de otras minas y canteras
CIIU 09: Servicio de Apoyo a la explotación de minas y canteras.
CIIU 10: Elaboración de productos alimenticios
CIIU 11: Elaboración de bebidas
CIIU 13: Fabricación de productos textiles
CIIU 14: Fabricación de prendas de vestir
CIIU 15: Fabricación de productos de cuero y productos conexos
CIIU 16: Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
CIIU 17: Fabricación de papel y de productos de papel
CIIU 18: Impresión y reproducción de grabaciones
CIIU 20: Fabricación de sustancias y productos químicos
CIIU 21: Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
CIIU 22: Fabricación de productos de caucho y plástico
CIIU 23: Fabricación de otros productos minerales no metálicos
CIIU 24: Fabricación de metales comunes
CIIU 25: Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo.
CIIU 26: Fabricación de productos de informática, electrónica y óptica.
CIIU 27: Fabricación de equipo eléctrico.
CIIU 28: Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
CIIU 29: Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques.
CIIU 30: Fabricación de otros tipos de equipos de transporte.
CIIU 31: Fabricación de muebles.
CIIU 32: Otras industrias manufactureras.
CIIU 33: Reparación e instalación de maquinaria y equipo.
CIIU 35: Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.
CIIU 37: Evacuación de aguas residuales.
CIIU 38: Recolección, tratamiento y eliminación de desechos, recuperación de materiales.
CIIU 41: Construcción de edificios.
CIIU 42: Obras de ingeniería civil.



CIIU 43: Actividades especializadas de la construcción.
CIIU 45: Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
CIIU 46: Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
CIIU 47: Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.
CIIU 49: Transporte por vía terrestre y por tuberías (excluido el transporte de pasajeros).
CIIU 50: Transporte por vía acuática.
CIIU 51: Transporte por vía aérea.
CIIU 52: Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte.
CIIU 53: Actividades postales y de mensajería.
CIIU 55: Actividades de alojamiento (excluido el alojamiento temporal).
CIIU 56: Servicio de alimentos y bebidas.
CIIU 58: Actividades de publicación.
CIIU 59: Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música.
CIIU 60: Actividades de programación y transmisión.
CIIU 61: Telecomunicaciones.
CIIU 62: Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas.
CIIU 63: Actividades de servicios de información.
CIIU 64: Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y fondos de pensiones.
CIIU 65: Seguros, reaseguros y fondos de pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.
CIIU 66: Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros.
CIIU 67: Servicios financieros.
CIIU 68: Actividades inmobiliarias.
CIIU 70: Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
CIIU 71: Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
CIIU 72: Investigación científica y desarrollo.
CIIU 73: Publicidad y estudios de mercado.
CIIU 74: Otras actividades profesionales, científicas y técnicas (excluidos los estudios jurídicos y contables)
CIIU 75: Actividades veterinarias.
CIIU 77: Actividades de alquiler y arrendamiento.
CIIU 79: Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas.
CIIU 80: Actividades de seguridad e investigación.
CIIU 81: Actividades de servicios a edificios y paisajismo.
CIIU 82: Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.
CIIU 85: Enseñanza (excluidos docentes).
CIIU 86: Actividades de atención de la salud humana.
CIIU 88: Actividades de asistencia social sin alojamiento.



CIIU 90: Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.

CIIU 91: Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

CIIU 92: Actividades de juegos de azar y apuestas.

CIIU 93: Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas.

CIIU 94: Actividades de asociaciones.

CIIU 95: Reparación de computadores y de efectos personales y enseres domésticos.

CIIU 96: Otras actividades de servicios personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). "Clasificación Internacional Industrial Uniforme - CIIU Revisión 4"

Tabla 2: Actividades comprendidas en el Directorio Único de Empresas seleccionadas (DUEs)

Actividad Primaria. Rama que comprende el conjunto de sectores vinculados con:

- CIIU 01: Producción de cultivos y animales, caza y actividades de servicios relacionados.
- CIIU 02: Silvicultura y extracción de madera
- CIIU 03: Pesca y acuicultura. Se excluye la pesca de altura
- CIIU 08: Explotación de otras minas y canteras

Industria Manufacturera. Rama que comprende el conjunto de sectores vinculados con:

- CIIU 10: Elaboración de productos alimenticios
- CIIU 11: Elaboración de bebidas
- CIIU 13: Fabricación de productos textiles
- CIIU 14: Fabricación de prendas de vestir
- CIIU 15: Fabricación de productos de cuero y productos conexos
- CIIU 16: Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables
- CIIU 17: Fabricación de papel y de productos de papel
- CIIU 18: Impresión y reproducción de grabaciones
- CIIU 22: Fabricación de productos de caucho y de plástico
- CIIU 23: Fabricación de otros productos minerales no metálicos
- CIIU 25: Productos metálicos manufacturados, excepto maquinaria y equipo
- CIIU 26: Fabricación de productos de informática, de electrónica y de óptica
- CIIU 27: Fabricación de equipo eléctrico
- CIIU 28: Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p
- CIIU 29: Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
- CIIU 31: Fabricación de muebles
- CIIU 32: Otras industrias manufactureras



Servicios de apoyo a la Producción. Rama que comprende el conjunto de sectores vinculados con:

- CIIU 09: Actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas y canteras
- CIIU 33: Reparación e instalación de maquinaria y equipo
CIIU 38: Recolección, tratamiento y eliminación de desechos, recuperación de materiales.
- CIIU 49: Transporte terrestre y transporte por tuberías (excluido el transporte de pasajeros)
- CIIU 52: Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte
- CIIU 59: Actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música
- CIIU 62: Programación informática, consultoría y actividades conexas.
- CIIU 63: Actividades de servicios de información
- CIIU 72: Investigación ciencia y desarrollo
- CIIU 74: Otras actividades profesionales, científicas y técnicas (excluidos los estudios jurídicos y contables)
- CIIU 77: Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). "Clasificación Internacional Industrial Uniforme - CIIU Revisión 4"



Anexo III - Cuestionarios



Encuesta MiPyME de Servicios a la Producción - 2024

CUESTIONARIO SERVICIOS	S
---------------------------	----------

<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
--	--

Entrevista Realizada	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Pase a punto 66	<input type="text"/>
----------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------	----------------------

Codificación de la Empresa	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>				
	Provincia	Departamento	Localidad	Código Empresa	Año

DATOS DE LA EMPRESA

CUIT.:

Nombre de la empresa o razón social: _____

Dirección de la Empresa - Calle/Ruta: _____ Número/Km: _____

Código Postal: _____ Tel.: _____ E-mail: _____

Página web: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El estudio permitirá actualizar la información relevada en los años 2012, 2014 y 2021 e indagar sobre las características generales de las micro, pequeñas o medianas empresas y conocer su desempeño reciente, desafíos al desarrollo empresarial y expectativas futuras, políticas de promoción empresarial (inversión, financiamiento y asociatividad), políticas de recursos humanos, cadenas de valor (clientes y proveedores) e internacionalización, acciones de innovación y responsabilidad social empresaria, entre otros. Esto con miras a plantear soluciones desde la política pública a problemas comunes de las mismas.

CONFIDENCIALIDAD

Según lo establecido por el Art. 10 de la Ley 17.622: "Las informaciones que se suministren a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley, serán estrictamente secretos y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieran."

OBLIGATORIEDAD DE RESPONDER

Según se consigna en el Art. 11 de la Ley antes mencionada: "Todos los organismos y reparticiones nacionales, provinciales y municipales, las personas de existencia visible o ideal, públicas o privadas con asiento en el país, están obligadas a suministrar a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional los datos e informaciones de interés estadístico que éstos le soliciten". Por lo tanto, agrega el Art. 15 que: Incurrirán en infracción y serán pasibles de multa quienes no entreguen en término, falseen, o produzcan alguna omisión voluntaria al respecto.

CONTACTO:

IPIEC: Ushuaia San Martín N° 788 – Shopping 1º Piso (54) (02901) 432-270	Río Grande Federico Echelaine N° 327 - 1º Piso	MiPyME https://ipiec.tierradelfuego.gob.ar/mipyme relevamientomipymestdf@gmail.com
---	--	--



SECCIÓN A - Características generales de la empresa

1. Sobre la base de las ventas de la empresa, la actividad principal de la empresa es... (marque sólo una opción)

- ... transporte de mercaderías y actividades complementarias y auxiliares 4
- ... alquiler de maquinaria y equipo sin operarios 5
- ... informática y actividades conexas 6
- ... otras actividades de servicios empresariales 7

2. Sobre la base de las ventas de la empresa, ¿cuál es el principal servicio provisto?

2.1. Principal servicio: _____

Nota: describalo haciendo referencia a qué es lo que hace y para qué sector.

3. ¿Cuantos locales posee su Empresa en la Provincia?
(considere todos los locales, incluyendo en el que Usted se encuentra)

Número de locales

4. Considerando la cantidad total de ocupados, indique dónde se encuentra localizado su **principal local**.
(considere todos los locales, incluyendo en el que Usted se encuentra)

4.1. Provincia: _____

4.2. Departamento / Partido: _____

4.3. Localidad: _____

5. ¿En qué año comenzó a operar la empresa con la actual razón social? (expresar en números)

Año

6. La forma jurídica actual de la empresa es... (marque sólo una opción)

- ... unipersonal (persona física) 1
- ... sociedad no constituida regularmente (de hecho) 2
- ... sociedad anónima (SA) 3
- ... sociedad por acciones simplificada (SAS) 4
- ... sociedad de responsabilidad limitada (SRL) 5
- ... otra (especifique): _____ 6



7. La empresa, ¿está afiliada a...	SI	NO	No, pero planea afiliarse	Cual?			
7.1. alguna cámara empresarial? -----	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	7.1.1. -----
7.2. alguna cooperativa? -----	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	7.2.2. -----
7.3. alguna asociación de productores? -----	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	7.3.3. -----

8. Cuál fue el rango de facturación anual de la empresa en el último año?
1 <input type="checkbox"/> Menos de \$ 91.494.000
2 <input type="checkbox"/> Entre \$ 91.494.001 y \$551.596.000
3 <input type="checkbox"/> Entre \$551.596.001 y \$ 6.520.009.000
4 <input type="checkbox"/> Más de \$ 6.520.009.000

SECCIÓN B - Desempeño

9. ¿Qué proporción de la capacidad instalada de la empresa ha utilizado en promedio en 2022 y 2023? (Tenga en cuenta la relación entre los servicios provistos efectivamente y los máximos servicios que podría haber provisto con la capacidad instalada actual).

Utilización de la capacidad instalada: Año 2022 **9.1.** %
(estimada) Año 2023 **9.2.** %
(estimada)

10. ¿La empresa realizó exportaciones al Territorio Nacional Continental (TNC) o a otro País en 2022 y 2023?

SI **1** Pasa a 11

NO **2** Pasa a 13

11. ¿Cuál fue la participación porcentual de los servicios a los siguientes ámbitos geográficos en el total de las ventas del...?
--

Territorio Nacional Continental ...Año 2022 **11.1.** % ...Año 2023 **11.2.** %

Otros países ...Año 2022 **11.3.** % ...Año 2023 **11.4.** %



12. ¿En cuáles de las siguientes áreas geográficas y en qué porcentaje se concentraron las exportaciones en el año 2023? (si no exportó, indique el valor cero donde corresponda).

%	
<input type="text"/>	12.1. Territorio Nacional Continental (*)
<input type="text"/>	12.2. Brasil
<input type="text"/>	12.3. Uruguay y Paraguay
<input type="text"/>	12.4. Chile
<input type="text"/>	12.5. México
<input type="text"/>	12.6. Resto de América Latina y el Caribe (especifique): <u>12.6.1.</u>
<input type="text"/>	12.7. Unión Europea (**) (especifique): <u>12.7.1.</u>
<input type="text"/>	12.8. EE. UU. y Canadá
<input type="text"/>	12.9. Asia
<input type="text"/>	12.10. Otros destinos (especifique): <u>12.10.1.</u>
<hr/> 100%	

(*) El Territorio Nacional Continental comprende la totalidad de las provincias de la República Argentina incluida la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

(**) La Unión Europea comprende los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia.

[Pasa a la pregunta N° 14.](#)

13. Si durante 2023 no ha brindado servicios a no residentes de la provincia de Tierra del Fuego o sólo lo ha hecho de manera ocasional, ¿Cuál es el principal motivo?

- Insuficiente capacidad productiva / comercial para vender en el exterior. 1

No existe demanda de sus servicios en los mercados externos. 2

Limitantes en el acceso al mercado del Territorio Nacional Continental 3

Limitantes en el acceso a terceros mercados (aranceles, barreras no arancelarias, etc.). 4

Otro (especifique): 5

14. ¿Cuál fue aproximadamente el costo logístico en relación a sus ventas totales para el año 2023?

$$\frac{\text{Costo logístico total 2023}^1}{\text{ventas totales 2023}} \times 100 = \dots \%$$

1: el costo logístico incluye el transporte, almacenamiento, personal y otros costos relacionados con los servicios provistos o el traslado de mercaderías, insumos, materias primas y componentes por parte de proveedores.



SECCIÓN C - Desafíos al desarrollo empresarial

- 15.** Indique para cada uno de los siguientes problemas su grado de relevancia a la hora de prestar o brindar su servicio tanto al mercado interno como al exterior, considerando “1” como **poco relevante** y “10” como **muy relevante**:

	Poco Relevante ← → Muy Relevante									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1. Baja disponibilidad de vehículos propios o contratados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2. Baja disponibilidad de infraestructura (rutas, vías)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.3. Deficiente estado de infraestructura (rutas, vías férreas, Puertos)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.4. Elevados costos de transporte	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.5. Excesiva burocracia para movimiento hacia/desde el Territorio Nacional Continental	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.6. Falta de programación en la propia empresa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.7. Excesiva burocracia aduanera	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.8. Falta de personal capacitado en la propia empresa y/o mercado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.9. Otros (especificar) 15.9.1 _____	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- 16.** ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la empresa durante el próximo año? (marque una opción por fila)

	Aumentarán	No variarán	Disminuirán	
16.1. Ventas al mercado interno	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
16.2. Cantidad total de ocupados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
16.3. Exportaciones al Territorio Nacional Continental	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
16.4. Exportaciones a terceros mercados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
16.5. Inversiones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

No brindó servicios este año ni lo hará el próximo

No brindó servicios este año ni lo hará el próximo

No invirtió este año ni lo hará el próximo



17.

Indique para cada uno de los siguientes problemas su grado de relevancia para la empresa, considerando "1" como **poco relevante** y "10" como **muy relevante**:

	Poco Relevante ← → Muy Relevante									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1. Insuficiente capacidad instalada	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2. Caída de las ventas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.3. Dificultades en la obtención de financiamiento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.4. Alta participación de los impuestos provinciales, y/o tasas (aduaneras o municipales) en el costo final del servicio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.5. Disminución de la rentabilidad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.6. Retraso en los pagos de los clientes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.7. Aumento de los costos directos de provisión del servicio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.8. Fuerte competencia en el mercado Provincial	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.9. Fuerte competencia en el mercado del TNC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.10. Fuerte competencia en otros mercados internacionales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.11. Elevados costos financieros	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.12. Alto grado de evasión de los competidores	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.13. Dificultades en el suministro de energía (electricidad, gas natural y/o combustible líquido)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.14. Elevados costos de logística	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.15. Otros (especifique) 17.15.1. _____	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

18.

En el caso que la caída de las ventas (17.2.) sea relevante o muy relevante (entre 6 y 10), por favor explique brevemente los principales motivos de dicha caída.

Completar

19.

En el caso de que la disminución de la rentabilidad (17.5.) sea relevante o muy relevante (entre 6 y 10), por favor especifique los principales motivos de dicha disminución.

Completar



Inversión y Financiamiento

20. ¿Cómo calificaría el estado de los bienes de capital de la empresa? (marque sólo una opción)

- 1 De punta 2 Moderno 3 Antiguo 4 Muy antiguo

21. ¿Realizó inversiones durante los últimos dos años?

- SI 1 NO 2

Si la respuesta es "No" pasa a la pregunta N° 27..

22. Indique para el año 2022 aproximadamente qué proporción de sus ventas representaron las inversiones totales:

$$\frac{\text{Inversiones totales 2022}}{\text{ventas totales 2022}} \times 100 = \text{----- \%}$$

23. Indique para el año 2022 aproximadamente qué proporción de sus ventas representaron las inversiones sólo en maquinaria y equipos. (No incluir Inmuebles)

$$\frac{\text{Inversiones en maquinaria y equipo 2022}}{\text{ventas totales 2022}} \times 100 = \text{----- \%}$$

24. Indique para el año 2023 aproximadamente qué proporción de sus ventas representaron las inversiones totales:

$$\frac{\text{Inversiones totales 2023}}{\text{ventas totales 2023}} \times 100 = \text{----- \%}$$

25. Indique para el año 2023 aproximadamente qué proporción de sus ventas representaron las inversiones sólo en maquinaria y equipos. (No incluir Inmuebles)

$$\frac{\text{Inversiones en maquinaria y equipo 2023}}{\text{ventas totales 2023}} \times 100 = \text{----- \%}$$

26. Para el año 2022 y 2023, indique hacia dónde se orientaron las inversiones

	Sí	No
26.1. Capacitación del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
26.2. Adquisición de maquinarias, equipos y otros bienes de capital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
26.3. Adquisición de Hardware y/o Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
26.4. Contratación de tecnología (licencias, know-how, patentes, marcas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
26.5. Ampliación del establecimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
26.6. Mejoras organizacionales (consultorías, certificaciones de gestión, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
26.7. Investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7
26.8. Otro destino (especifique) - 26.8.1 : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 8



27. ¿Realizó o tiene previsto realizar inversiones durante 2024?

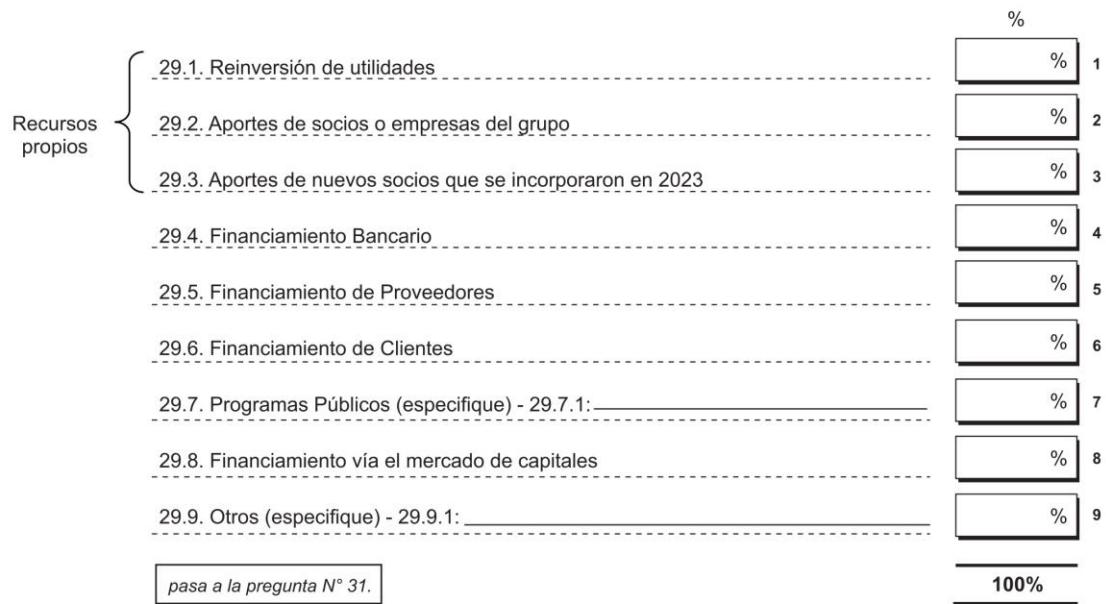
SI 1 NO 2

Si la respuesta es "No" pasa a la pregunta N° 30.

28. Para el año 2024, indique el propósito de sus inversiones

	Sí	No
28.1. Provisión de nuevos servicios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.2. Aumento de la capacidad servicio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.3. Reducción de costos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.4. Disminución del impacto negativo en el medio ambiente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.5. Mejoramiento de la capacidad comercial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.6. Certificación de normas de proceso (calidad, medio ambiental...)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.8. Otro (especifique) - 28.8.1:	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

29. Para el año 2024 ¿cómo fueron / serán financiadas sus inversiones y en qué proporción?



**30.**

¿Cuáles son los motivos por los que no invirtió ni invertirá durante 2024?

	Sí	No	
30.1. No existe disponibilidad de fondos para nuevas inversiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
30.2. Incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
30.3. Incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
30.4. El nivel de demanda esperada (interna y externa) no lo justifica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
30.5. Todavía existe capacidad instalada para incrementar la provisión de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
30.6. No es oportuno por otros problemas internos a la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
30.7. Otro (especifique) - 30.7.1: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

31.

En el último año, ¿solicitó la empresa a las entidades bancarias o no bancarias... (marque una opción por fila)

	Solicitó y le fue otorgado	Solicitó y no le fue otorgado	No solicitó
31.1. ... descubierto en cuenta corriente?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.2. ... leasing?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.3. ... crédito bancario?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.4. ... Otro tipo de crédito?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

Si solicitó alguno de los anteriores, completa 32. y 33.

Si solicitó alguno de los anteriores y no le fue otorgado, completa 34.

Si no solicitó ninguno de los anteriores, completa 35.

32.

Si en el último año solicitó algún tipo de crédito y le fue otorgado, ¿qué destino tuvo el crédito obtenido? (marque todas las opciones que correspondan)

32.1. Financiar la incorporación o alquiler de maquinaria y equipo	<input type="checkbox"/> 1
32.2. Financiar la adquisición o alquiler de inmuebles	<input type="checkbox"/> 2
32.3. Financiar la adquisición o alquiler de bienes muebles (rodados, mobiliarios, etc.)	<input type="checkbox"/> 3
32.4. Financiar la contratación de consultorías y servicios profesionales	<input type="checkbox"/> 4
32.5. Financiar exportaciones de servicios	<input type="checkbox"/> 5
32.6. Otro (especificar) - 32.6.1: _____	<input type="checkbox"/> 6

33.

Si en el último año solicitó algún tipo de crédito y le fue otorgado, ¿Dónde lo solicitó? (marque todas las opciones que correspondan)

Ministerio de Producción y Ambiente – Gobierno de Tierra del Fuego	<input type="checkbox"/> 1
Banco de Tierra del Fuego	<input type="checkbox"/> 2
Otro banco	<input type="checkbox"/> 3
Otro no bancario	<input type="checkbox"/> 4



34. Si en el último año solicitó algún tipo de crédito y no le fue otorgado, ¿por qué razón considera que el crédito no le fue otorgado?

- 34.1. Debido a sus deudas fiscales. 1
- 34.2. Debido a su elevado endeudamiento (excluido el fiscal). 2
- 34.3. Debido a sus insuficientes garantías. 3
- 34.4. Otras razones ajenas a la empresa (especificar) - 34.4.1: _____ 4

35. En el último año, ¿cuál fue la razón principal por la que no solicitó ningún tipo de crédito?

- 35.1. El banco no lo califica como sujeto de crédito debido a las deudas fiscales. 1
- 35.2. El banco no lo califica como sujeto de crédito debido al elevado endeudamiento. 2
- 35.3. No cubre exigencias de garantías. 3
- 35.4. Costo financiero elevado o plazos cortos para la cancelación. 4
- 35.5. Incertidumbre sobre la evolución de la economía nacional. 5
- 35.6. Otra razón (especifique) - 35.6.1.: _____ 6

36. En caso de requerir financiamiento bancario o no bancario para realizar proyectos de inversión...¿cuál sería el monto requerido para el mismo?

- Hasta \$ 8.800.000 1
- Entre \$ 8.800.000 y \$ 15.100.000 2
- Entre \$ 15.100.001 y \$ 62.700.000 3
- Más de \$ 62.700.001 4

37. ¿qué plazo de cancelación del proyecto requeriría?

- Hasta 1 año 1
- Entre 1 y 3 años 2
- Entre 3 y 5 años 3
- Más 5 años 4

Recursos humanos

38. ¿Cuál fue el número promedio de personal de la empresa en el

38.1
...Año 2022?

38.2
...Año 2023?

Si no sabe, pasa a la pregunta N° 39.

**39.**

¿Cuál fue el rango promedio anual de personal de la empresa en los últimos dos años?
(Incluya personal técnico, administrativo y personal contratado)

- Hasta 5 ocupados 1
- Entre 6 y 50 ocupados 2
- Entre 51 y 150 ocupados 3
- Más de 150 ocupados 4

40.

A fines de 2023, ¿cuál era la cantidad total de ocupados permanentes de acuerdo al máximo nivel de instrucción alcanzado? (Considere también a los socios que trabajan en la empresa. No incluya el personal temporario)

Máximo nivel de instrucción alcanzado	Cantidad de ocupados
40.1. Sin instrucción o con primario incompleto	<input type="text"/>
40.2. Primario completo	<input type="text"/>
40.3. Secundario completo	<input type="text"/>
40.4. Terciario no universitario completo	<input type="text"/>
40.5. Universitario completo	<input type="text"/>
Total de ocupados permanentes de 2023	<input type="text"/>

41.

¿Durante los últimos dos años ha buscado personal para las siguientes categorías? Si lo hace, indique el grado de dificultad para contratar trabajadores afectados al servicio que brinda (marque una opción por fila)

	No busca contratar personal con estas características	Busca contratar personal	
		No tiene dificultad	Tiene dificultad...
41.1. Operarios no calificados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
41.2. Operarios calificados y técnicos no universitario	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
41.3. Universitarios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

42.

En caso que corresponda, indique cuál es el puesto más requerido por la empresa que no ha podido ser cubierto o que sólo ha sido cubierto con gran dificultad

42.1. Nombre del puesto: _____

42.2. Categoría del puesto: Operario no calificado 1 Operario calificado y técnico no universitario 2 Universitario 3



43. ¿En los últimos dos años ha utilizado algún programa público nacional o local de beneficios o proveniente de empresas del sector privado para la capacitación de los recursos humanos de su empresa?

43.1 Público Nacional: SI 1 ¿Cuál? 43.1.1.: _____ NO 2

43.2. Público Local: SI 1 ¿Cuál? 43.2.1.: _____ NO 2

43.3. Empresa Privada: SI 1 ¿Cuál? 43.3.1.: _____ NO 2

44. ¿Cuál fue la remuneración bruta promedio mensual del personal afectado a la provisión de servicios en el...

44.1.

...Año 2022? \$

44.2.

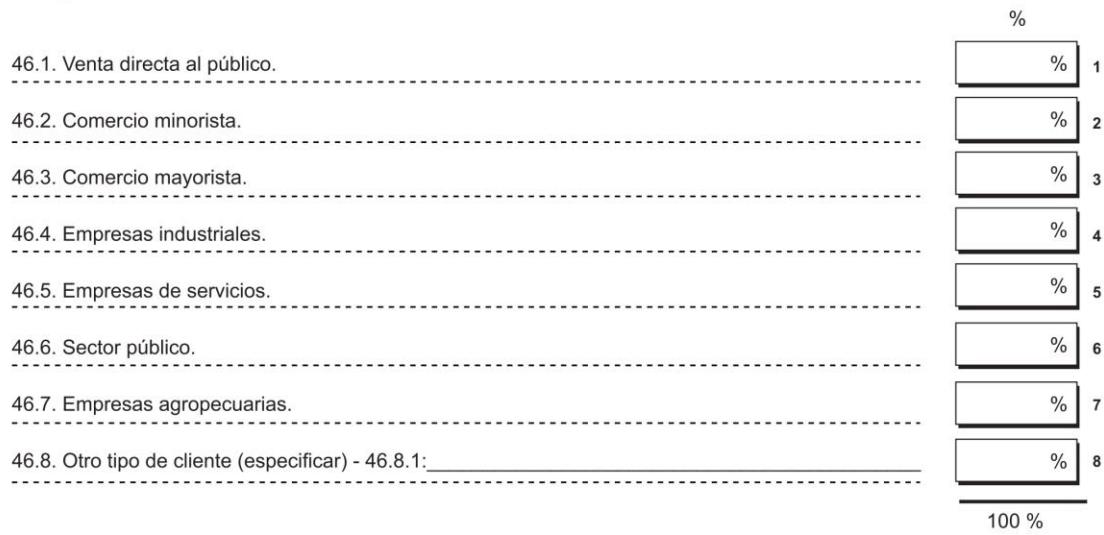
...Año 2023? \$

Ciudades y Proveedores

45. ¿Qué porcentaje de las ventas de la empresa representa el principal cliente?

Principal cliente %

46. Durante 2023, ¿cuál fue la participación porcentual de los distintos tipos de clientes en el monto total de ventas de la empresa?



47. ¿Qué porcentaje de las compras de la empresa representa el principal proveedor?

Principal proveedor %

**48.**

Durante 2023, ¿cuál fue la participación porcentual de los distintos tipos de proveedores en el monto total de compras de la empresa?

48.1. Comercio mayorista.	%	1
48.2. Empresas industriales.	%	2
48.3. Empresas de servicios.	%	3
48.4. Empresas agropecuarias.	%	4
48.5. Otro tipo de proveedor (especificar) - 48.5.1.: _____	%	5
		100 %

Innovación

49.

En los últimos dos años, ¿la empresa realizó alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de proceso, producto o de tipo organizacional?

	Sí	No
49.1. Capacitación del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
49.2. Adquisición de maquinarias, equipos y otros bienes de capital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
49.3. Adquisición de Hardware y/o Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
49.4. Contratación de tecnología (licencias, know-how, patentes, marcas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
49.5. Investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
49.6. Otra (especifique) - 49.6.1.: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

50.

En los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes innovaciones logró la empresa?

	Sí	No
50.1. Provisión de nuevos servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
50.2. Mejora significativa de un servicio existente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
50.3. Implementación de una nueva modalidad de provisión de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
50.4. Modificaciones significativas en la organización de la provisión de un servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
50.5. Modificaciones significativas en otros aspectos relativos a la organización de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
50.6. Otra (especifique) - 50.6.1.: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

**51.**

¿En qué rama del diseño ha utilizado servicios en los últimos dos años y cuál es su grado de satisfacción con los resultados? Consideré “1” como **insatisfactorio** y “10” como **muy satisfactorio**?

Actividad	NO utilizó el servicio										
		Poco Satisfecho					Muy Satisfecho				
51.1. Diseño de nuevos servicios para su comercialización	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.2. Diseño de elementos de uso interno (equipamiento, espacios internos, oficinas, uniformes, herramiental)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.3. Rediseño / modificaciones de servicios ya existentes	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.4. Diseño editorial (diseño gráfico, diagramación de textos)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.5. Diseño digital, multimedia y/o web	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.6. Diseño de imagen corporativa o institucional (marca, logos papelería, tarjetas personales, folletería)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.7. Diseño de material promocional, merchandising, regalo institucional	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.8. Diseño de mobiliario comercial, POP, stands, exhibidores	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.9. Desarrollo de planos, documentación técnica, representación 3D	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.10. Investigación y consultoría en diseño estratégico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.12. Desarrollo de matrices, moldes, modelos y maquetas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.13. Otro (especificar) - 51.13.1.: _____	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

52.

¿La estructura organizacional de la empresa contempla en su organigrama las siguientes funciones?
(marque una opción por fila)

	Sí	No
52.1. Gerente / Jefe de planta / Supervisor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
52.2. Gerente / Jefe de seguridad e higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
52.3. Gerente / Jefe de administración, gestión y legales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
52.4. Gerente / Jefe de personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
52.5. Gerente / Jefe de ventas o comercialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
52.6. Gerente / Jefe de compras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
52.7. Otras (especificar) - 52.7.1.: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7



53.

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones representan mejor **la estrategia de competitividad** adoptada por la empresa? (marque todas las que correspondan)

	SI	NO
53.1 La empresa sigue una estrategia de diferenciación por servicio provisto.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.2 La empresa sigue una estrategia de ampliación de mercado.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.3 La empresa sigue una estrategia de competencia por precios.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.4 La empresa sigue una estrategia de competencia por calidad.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.5 La empresa tiene una estrategia de competencia basada en políticas de asociatividad.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

54.

¿La empresa cuenta con alguna **certificación de calidad**?

	SI	NO, pero está en proceso	NO
54.1. Certificaciones ISO?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
54.2. Sello de Calidad Certificada Tierra del Fuego Fin del Mundo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
54.3. Otras certificaciones? (especificar) - 54.3.1.: _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

55.

¿La empresa cuenta con alguno de los siguientes recursos / servicios informáticos?

	SI	NO	
55.1. Redes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.1.1.
55.2. Servidores propios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.2.1
55.3. Seguridad informática (Antivirus, Firewall, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.3.1
55.4. Bases de datos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.4.1
55.5. Acceso a Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.5.1
55.6. Sitio web propio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.6.1
55.7 E-commerce (negocios vía Internet)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.7.1
55.8. Utilización de página web no propia donde tiene control sobre el contenido	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.8.1

Prevé incorporar

SI	NO
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2



SECCIÓN D: Políticas de promoción empresarial

- 56.** En los últimos dos años, ¿realizó la empresa experiencias asociativas / coordinadas con otras firmas en las siguientes actividades?

	SI, tuvo continuidad	SI, no tuvo continuidad	No
56.1. Participación conjunta en eventos (misiones al exterior, ruedas de negocios, asistencia a ferias)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.2. Provisión conjunta de servicios en Tierra del Fuego (estructura comercial común, complementación de líneas de servicios)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.3. Provisión conjunta de servicios a clientes del Territorio Nacional Continental	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.4. Provisión conjunta de servicios a clientes de terceros países	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.5. Compra conjunta de insumos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.6. Actividades para la provisión de servicios (uso de recursos comunes como ser: máquinas, instalaciones, personal)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.7. Logística (transporte común, almacenamiento común)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.8. Innovación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.9. Otra (especifique) - 56.9.1.: _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

- 57.** ¿Hacia dónde preferiría que se orienten los programas (públicos, privados o mixtos) de apoyo para su empresa?

	SI	No
57.1. Mejora de la competitividad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.2. Apoyo a la investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.3. Participación en eventos locales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.4. Participación en ferias nacionales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.5. Generación de prácticas asociativas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.6. Compra conjunta de insumos, partes y componentes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.7. Acceso al financiamiento	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.8. Acompañamiento en la apertura de mercados / exportaciones al TNC	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.9. Reducción de la intermediación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.10. Capacitación de recursos humanos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.11. Incorporación de diseño	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.12. Incremento de la calidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.13. Otro destino (especifique) - 57.13.1.: _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

- 58.** En los últimos dos años, ¿utilizó algún programa público de gestión u origen provincial? (marque una opción por fila)

	¿Lo ha encontrado satisfactorio?	
	SI	NO
58.1. ¿Cuál?: _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
58.1.1. _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

**59.**

En los últimos dos años, ¿utilizó algún programa público de gestión u origen nacional? (marque una opción por fila)

¿Lo ha encontrado satisfactorio?

59.1. ¿Cuál?: _____	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2
---------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

60.

En los últimos dos años, ¿utilizó algún programa público de gestión u origen municipal? (marque una opción por fila)

¿Lo ha encontrado satisfactorio?

60.1. ¿Cuál?: _____	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2
---------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

SECCIÓN E**- Responsabilidad Social Empresarial (RSE)****61.**

¿Conoce usted qué es la Responsabilidad Social Empresaria?

SI 1 NO 2

Si la respuesta es "NO", pasa a la pregunta N° 64.

62.

En caso afirmativo: ¿Ha realizado acciones de RSE en alguno de los siguientes campos?

Sí No

62.1. Inclusión social	SI <input type="checkbox"/> 1	No <input type="checkbox"/> 1
62.2. Ambiente	SI <input type="checkbox"/> 2	No <input type="checkbox"/> 2
62.3. Educación	SI <input type="checkbox"/> 3	No <input type="checkbox"/> 3
62.3. Desarrollo local y equipamiento urbano	SI <input type="checkbox"/> 4	No <input type="checkbox"/> 4
62.4. Salud y nutrición	SI <input type="checkbox"/> 5	No <input type="checkbox"/> 5

63.

¿Podría ejemplificar brevemente?

63.1.: _____

**RESPONDENTE DE LA ENCUESTA**

- 64.** Recepción del cuestionario en la empresa

Nombre y Apellido: _____

Cargo: _____

Teléfono: _____

Mail: _____

- 65.** Observaciones sobre preguntas en particular:

Nº de Pregunta

Observaciones:

Nº de Pregunta

Observaciones:

Nº de Pregunta

Observaciones:

- 66.** La encuesta no se realizó (indicar motivo):

Mudanza a otra localidad de la provincia 1

Mudanza a otra localidad fuera de la provincia 2

Empresa desconocida, no ubicada 3

Empresa cerrada por cese definitivo de actividades 4

Se pactó visita y no se encontró responsable 5

Rechazo 6

Otro motivo (especificar): _____

- 67.** Observaciones generales del encuestador:

- 68.** Datos del Encuestador

Nombre y Apellido: _____

Firma: _____



Gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Ministerio de Producción y Ambiente	Secretaría de Desarrollo Productivo y PyME
---	-------------------------------------	--

Gobierno de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Ministerio de Economía	Secretaría de Desarrollo Económico
---	------------------------	------------------------------------



INSTITUTO PROVINCIAL DE
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN,
ESTADÍSTICA Y CENSO

Encuesta MiPyME de EMPRESAS DE PRODUCCIÓN (Sector Primario e Industrial) - 2024

CUESTIONARIO PRODUCCIÓN	P	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	Entrevista Realizada	Fecha de la Entrevista
		Código de Encuestador	Código de Supervisor	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Pase a punto 66 <input type="text"/>
Codificación de la Empresa		<input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
		Provincia	Departamento	Localidad	Código Empresa
					Año

DATOS DE LA EMPRESA

CUIT.:

Nombre de la empresa o razón social: _____

Dirección de la Empresa - Calle/Ruta: _____ Número/Km: _____

Código Postal: _____ Tel.: _____ E-mail: _____

Página web: _____

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

El estudio permitirá actualizar la información relevada en los años 2012, 2014 y 2021 e indagar sobre las características generales de las micro, pequeñas o medianas empresas y conocer su desempeño reciente, desafíos al desarrollo empresarial y expectativas futuras, políticas de promoción empresarial (inversión, financiamiento y asociatividad), políticas de recursos humanos, cadenas de valor (clientes y proveedores) e internacionalización, acciones de innovación y responsabilidad social empresaria, entre otros. Esto con miras a plantear soluciones desde la política pública a problemas comunes de las mismas.

CONFIDENCIALIDAD

Según lo establecido por el Art. 10 de la Ley 17.622: "Las informaciones que se suministren a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional, en cumplimiento de la presente ley, serán estrictamente secretos y sólo se utilizarán con fines estadísticos. Los datos deberán ser suministrados y publicados, exclusivamente en compilaciones de conjunto, de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial, ni individualizarse las personas o entidades a quienes se refieran."

OBLIGATORIEDAD DE RESPONDER

Según se consigna en el Art. 11 de la Ley antes mencionada: "Todos los organismos y reparticiones nacionales, provinciales y municipales, las personas de existencia visible o ideal, públicas o privadas con asiento en el país, están obligadas a suministrar a los organismos que integran el Sistema Estadístico Nacional los datos e informaciones de interés estadístico que éstos le soliciten". Por lo tanto, agrega el Art. 15 que: Incurrirán en infracción y serán pasibles de multa quienes no entreguen en término, falseen, o produzcan alguna omisión voluntaria al respecto.

CONTACTO:

IPIEC:	Ushuaia San Martín N° 788 – Shopping 1º Piso (54) (02901) 432-270	Río Grande Federico Echelaine N° 327 - 1º Piso	MiPyME https://ipiec.tierradelfuego.gob.ar/mipyme relevamientoipymestdf@gmail.com
---------------	--	--	--



SECCIÓN A - Características generales de la empresa

1. Sobre la base de las ventas de la empresa, la actividad principal de la empresa es... (marque sólo una opción)

- ... la venta de bienes y/o productos primarios sin elaborar 1
- ... la venta de bienes y/o productos elaborados o transformados 2
- ... otra actividad 3

2. Sobre la base de las ventas de la empresa, ¿cuál es su principal producto y cuál la principal materia prima utilizada en su elaboración o prestación?

2.1. Principal Producto: _____

2.2. Materia prima básica del producto: _____

3. ¿Cuántos locales posee su Empresa en la Provincia?
(considere todos los locales, incluyendo en el que Usted se encuentra)

Número de locales

4. Considerando la cantidad total de ocupados, indique donde se encuentra localizado su **principal local productivo**
(considere todos los locales, incluyendo en el que Usted se encuentra)

4.1. Provincia: _____

4.2. Departamento / Partido: _____

4.3. Localidad: _____

5. ¿En qué año comenzó a operar la empresa con la actual razón social? (expresar en números)

Año

6. La forma jurídica actual de la empresa es... (marque sólo una opción)

- ... unipersonal (persona física) 1
- ... sociedad no constituida regularmente (de hecho) 2
- ... sociedad anónima (SA) 3
- ... sociedad por acciones simplificada (SAS) 4
- ... sociedad de responsabilidad limitada (SRL) 5
- ... otra (especifique): _____ 6



7.	La empresa, ¿está afiliada a...	SI	NO	No, pero planea afiliarse	Cual?			
7.1.	alguna cámara empresarial? -----	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	7.1.1. -----
7.2.	alguna cooperativa? -----	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	7.2.2. -----
7.3.	alguna asociación de productores? -----	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	7.3.3. -----

8.	Cuál fue el rango de facturación anual de la empresa en el último año?
1	<input type="checkbox"/> Menos de \$ 316.630.000
2	<input type="checkbox"/> Entre \$ 316.630.000 y \$ 435.869.000
3	<input type="checkbox"/> Entre \$ 435.869.001 y \$ 1.166.340.000
4	<input type="checkbox"/> Entre \$ 1.166.340.001 y \$ 3.256.865.000
5	<input type="checkbox"/> Entre \$ 3.256.865.001 y 10.886.680.000
6	<input type="checkbox"/> Entre \$ 10.886.680.001 y 46.835.799.000
7	<input type="checkbox"/> Más de 46.835.799.000

SECCIÓN B - Desempeño

9. ¿Qué proporción de la capacidad instalada de la empresa ha utilizado en promedio en 2022 y 2023? (Tenga en cuenta la relación entre los servicios provistos efectivamente y los máximos servicios que podría haber provisto con la capacidad instalada actual).

Utilización de la capacidad instalada: Año 2022

9.1.

 %
(estimada) Año 2023

9.2.

 %
(estimada)

10. ¿La empresa realizó exportaciones al Territorio Nacional Continental (TNC) o a otro País en 2022 y 2023?

SI 1 Pasa a 11

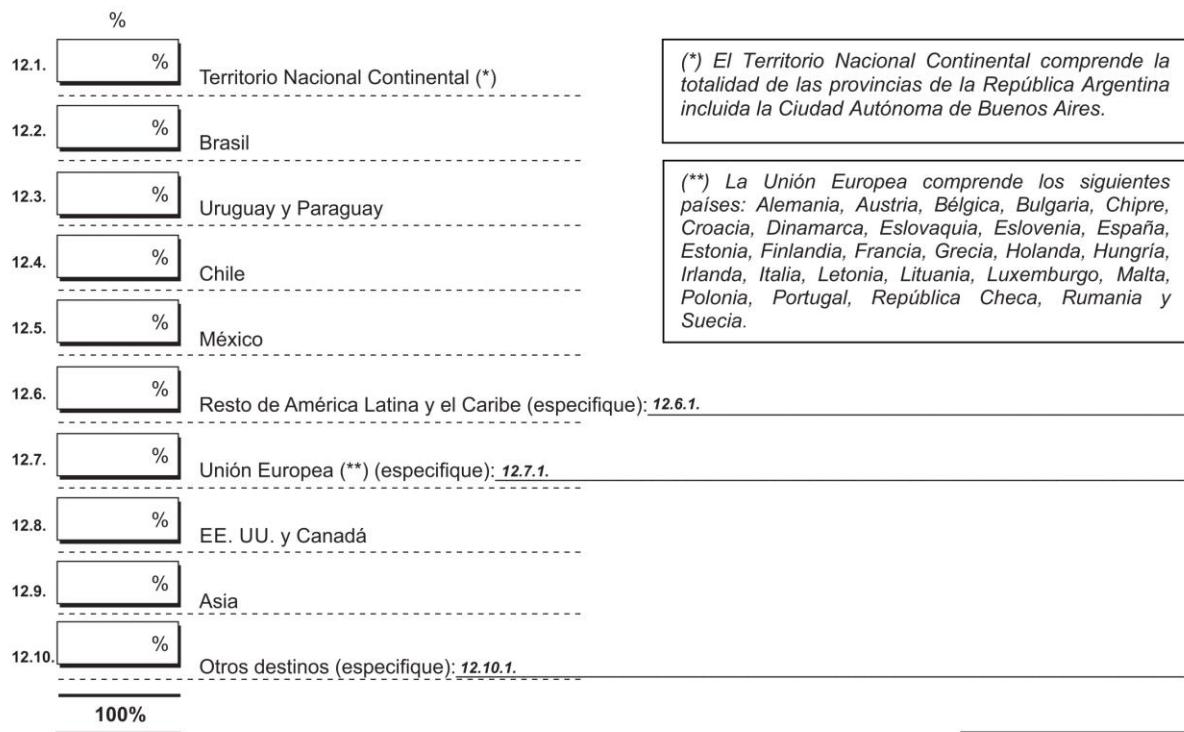
NO 2 Pasa a 13

11. ¿Cuál fue la participación porcentual de las exportaciones a los siguientes ámbitos geográficos en el total de las ventas del...?

Territorio Nacional Continental	Año 2022	11.1.	<table border="1"><tr><td></td></tr></table> %		Año 2023	11.2.	<table border="1"><tr><td></td></tr></table> %	
Otros países	Año 2022	11.3.	<table border="1"><tr><td></td></tr></table> %		Año 2023	11.4.	<table border="1"><tr><td></td></tr></table> %	



- 12.** ¿En cuáles de las siguientes áreas geográficas y en qué porcentaje se concentraron las exportaciones en el año 2023? (si no exportó, indique el valor cero donde corresponda).



(*) El Territorio Nacional Continental comprende la totalidad de las provincias de la República Argentina incluida la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

(**) La Unión Europea comprende los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, República Checa, Rumanía y Suecia.

[Pasa a la pregunta N° 14..](#)

- 13.** Si durante 2023 no ha exportado bienes o sólo lo ha hecho de manera ocasional, ¿Cuál es el principal motivo?

- Insuficiente capacidad productiva / comercial para vender en el exterior. 1
No existe demanda de sus servicios en los mercados externos. 2
Limitantes en el acceso al mercado del Territorio Nacional Continental 3
Limitantes en el acceso a terceros mercados (aranceles, barreras no arancelarias, etc.). 4
Otro (especifique): _____ 5

- 14.** ¿Cuál fue aproximadamente el costo logístico en relación a sus ventas totales para el año 2023?

$$\frac{\text{Costo logístico total 2023}^1}{\text{ventas totales 2023}} \times 100 = \text{----- \%}$$

1: el costo logístico incluye el transporte, almacenamiento, personal y otros costos relacionados con los servicios provistos o el traslado de mercaderías, insumos, materias primas y componentes por parte de proveedores.



SECCIÓN C - Desafíos al desarrollo empresarial

- 15.** Indique para cada uno de los siguientes problemas su grado de relevancia a la hora de trasladar su mercadería tanto al mercado interno como al exterior, considerando “1” como **poco relevante** y “10” como **muy relevante**:

	Poco Relevante ← → Muy Relevante									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.1. Baja disponibilidad de vehículos propios o contratados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.2. Baja disponibilidad de infraestructura (rutas, vías)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.3. Deficiente estado de infraestructura (rutas, vías férreas, puertos)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.4. Elevados costos de transporte	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.5. Excesiva burocracia para movimiento hacia/desde el Territorio Nacional Continental	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.6. Falta de programación en la propia empresa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.7. Excesiva burocracia aduanera	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.8. Roturas, robos y daños de la mercadería durante el viaje o su almacenamiento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.9. Falta de espacio adecuado para almacenamiento de productos terminados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.10. Falta de personal capacitado en la propia empresa y/o mercado	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15.11. Otros (especificar) - 15.11.1.: _____	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- 16.** ¿Cómo espera que evolucionen los siguientes ítems en la empresa durante el próximo año? (marque una opción por fila)

	Aumentarán		Disminuirán	
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
16.1. Ventas al mercado interno	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
16.2. Cantidad total de ocupados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	
16.3. Exportaciones al Territorio Nacional Continental	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4 No exportó este año ni lo hará el próximo
16.4. Exportaciones a terceros mercados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4 No exportó este año ni lo hará el próximo
16.5. Inversiones	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4 No invirtió este año ni lo hará el próximo



17.

Indique para cada uno de los siguientes problemas su grado de relevancia para la empresa, considerando "1" como **poco relevante** y "10" como **muy relevante**:

	—	Poco Relevante ← → Muy Relevante									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.1. Insuficiente capacidad instalada	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.2. Caída de las ventas	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.3. Dificultades en la obtención de financiamiento	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.4. Alta participación de los impuestos provinciales, y/o tasas (aduaneras o municipales) en el costo final del servicio	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.5. Disminución de la rentabilidad	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.6. Retraso en los pagos de los clientes	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.7. Aumento de los costos directos de producción (mano de obra, materias primas, insumos, etc.)	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.8. Fuerte competencia en el mercado Provincial	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.9. Fuerte competencia en el mercado del TNC	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.10. Fuerte competencia en otros mercados internacionales	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.11. Elevados costos financieros	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.12. Alto grado de evasión de los competidores	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.13. Dificultades en el suministro de energía (electricidad, gas natural y/o combustible líquido)	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.14. Elevados costos de logística	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17.15. Otros (especifique) 17.15.1. —	—	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

18.

En el caso que la caída de las ventas (17.2.) sea relevante o muy relevante (entre 6 y 10), por favor explique brevemente los principales motivos de dicha caída.

Completar

19.

En el caso de que la disminución de la rentabilidad (17.5.) sea relevante o muy relevante (entre 6 y 10), por favor especifique los principales motivos de dicha disminución.

Completar



Inversión y Financiamiento

20. ¿Cómo calificaría el estado de la maquinaria que interviene directamente en el proceso productivo? (marque sólo una opción)

- 1 De punta 2 Moderno 3 Antiguo 4 Muy antiguo

21. ¿Realizó inversiones durante los últimos dos años?

- SI 1 NO 2

Si la respuesta es "No" pasa a la pregunta N° 27..

22. Indique para el año 2022 aproximadamente qué proporción de sus ventas representaron las inversiones totales:

$$\frac{\text{Inversiones totales 2022}}{\text{ventas totales 2022}} \times 100 = \text{----- \%}$$

23. Indique para el año 2022 aproximadamente qué proporción de sus ventas representaron las inversiones sólo en maquinaria y equipos. (No incluir Inmuebles)

$$\frac{\text{Inversiones en maquinaria y equipo 2022}}{\text{ventas totales 2022}} \times 100 = \text{----- \%}$$

24. Indique para el año 2023 aproximadamente qué proporción de sus ventas representaron las inversiones totales:

$$\frac{\text{Inversiones totales 2023}}{\text{ventas totales 2023}} \times 100 = \text{----- \%}$$

25. Indique para el año 2023 aproximadamente qué proporción de sus ventas representaron las inversiones sólo en maquinaria y equipos. (No incluir Inmuebles)

$$\frac{\text{Inversiones en maquinaria y equipo 2023}}{\text{ventas totales 2023}} \times 100 = \text{----- \%}$$

26. Para el año 2022 y 2023, indique hacia dónde se orientaron las inversiones

	Sí	No
26.1. Capacitación del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
26.2. Adquisición de maquinarias, equipos y otros bienes de capital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
26.3. Adquisición de Hardware y/o Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
26.4. Contratación de tecnología (licencias, know-how, patentes, marcas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
26.5. Ampliación de la planta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
26.6. Mejoras organizacionales (consultorías, certificaciones de gestión, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
26.7. Investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7
26.8. Otro destino (especifique) - 26.8.1 : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 8



27. ¿Realizó o tiene previsto realizar inversiones durante 2024?

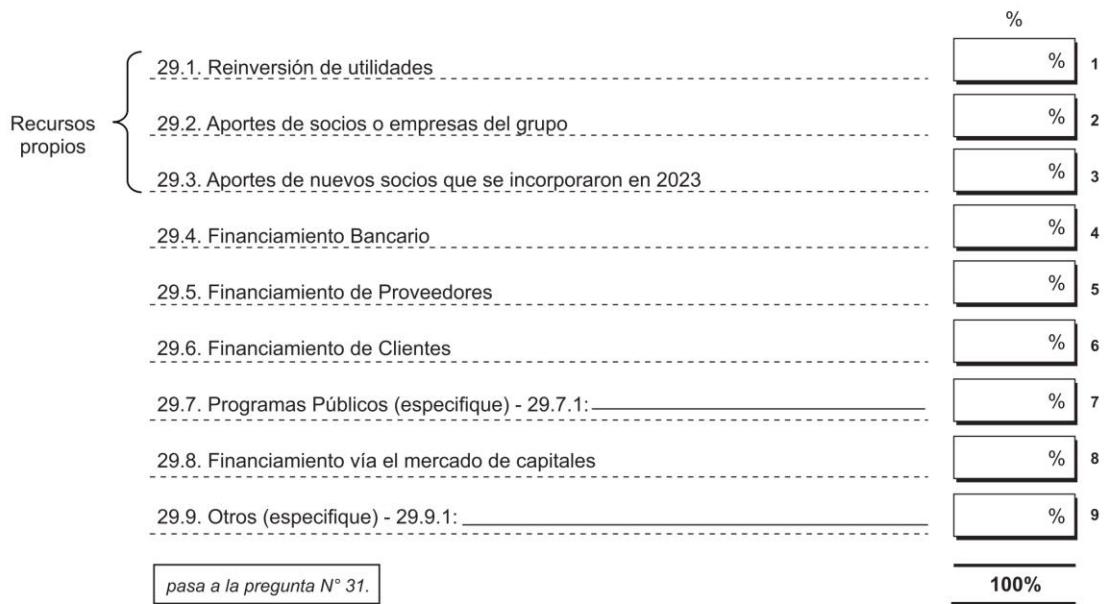
SI 1 NO 2

Si la respuesta es "No" pasa a la pregunta N° 30.

28. Para el año 2024, indique el propósito de sus inversiones

	Sí	No
28.1. Provisión de nuevos productos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.2. Aumento de la capacidad productiva	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.3. Reducción de costos (mano de obra, materia prima, energía, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.4. Disminución del impacto negativo en el medio ambiente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.5. Mejoramiento de la capacidad comercial	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.6. Certificación de normas de proceso (calidad, medio ambiental...)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.7. Registro de producto frente a organismo competente	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
28.8. Otro (especifique) - 28.8.1: _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

29. Para el año 2024 ¿cómo fueron / serán financiadas sus inversiones y en qué proporción?



**30.**

¿Cuáles son los motivos por los que no invirtió ni invertirá durante 2024?

	Sí	No	
30.1. No existe disponibilidad de fondos para nuevas inversiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
30.2. Incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica nacional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
30.3. Incertidumbre respecto a la evolución de la situación económica local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
30.4. El nivel de demanda esperada (interna y externa) no lo justifica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
30.5. Todavía existe capacidad instalada para incrementar la provisión de servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
30.6. No es oportuno por otros problemas internos a la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
30.7. Otro (especifique) - 30.7.1: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

31.

En el último año, ¿solicitó la empresa a las entidades bancarias o no bancarias... (marque una opción por fila)

	Solicitó y le fue otorgado	Solicitó y no le fue otorgado	No solicitó
31.1. ... descubierto en cuenta corriente?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.2. ... leasing?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.3. ... crédito bancario?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
31.4. ... Otro tipo de crédito?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

*Si solicitó alguno de los anteriores, completa 32. y 33.**Si solicitó alguno de los anteriores y no le fue otorgado, completa 34.**Si no solicitó ninguno de los anteriores, completa 35.***32.**

Si en el último año solicitó algún tipo de crédito y le fue otorgado, ¿qué destino tuvo el crédito obtenido? (marque todas las opciones que correspondan)

32.1. Financiar la incorporación o alquiler de maquinaria y equipo	<input type="checkbox"/> 1
32.2. Financiar la adquisición o alquiler de inmuebles	<input type="checkbox"/> 2
32.3. Financiar la adquisición o alquiler de bienes muebles (rodados, mobiliarios, etc.)	<input type="checkbox"/> 3
32.4. Financiar la contratación de consultorías y servicios profesionales	<input type="checkbox"/> 4
32.5. Financiar exportaciones	<input type="checkbox"/> 5
32.6. Otro (especificar) - 32.6.1: _____	<input type="checkbox"/> 6

33.

Si en el último año solicitó algún tipo de crédito y le fue otorgado, ¿Dónde lo solicitó? (marque todas las opciones que correspondan)

Ministerio de Producción y Ambiente – Gobierno de Tierra del Fuego	<input type="checkbox"/> 1
Banco de Tierra del Fuego	<input type="checkbox"/> 2
Otro banco	<input type="checkbox"/> 3
Otro no bancario	<input type="checkbox"/> 4



34. Si en el último año solicitó algún tipo de crédito y no le fue otorgado, ¿por qué razón considera que el crédito no le fue otorgado?

- 34.1. Debido a sus deudas fiscales. 1
- 34.2. Debido a su elevado endeudamiento (excluido el fiscal). 2
- 34.3. Debido a sus insuficientes garantías. 3
- 34.4. Otras razones ajenas a la empresa (especificar) - 34.4.1: _____ 4

35. En el último año, ¿cuál fue la razón principal por la que no solicitó ningún tipo de crédito?

- 35.1. El banco no lo califica como sujeto de crédito debido a las deudas fiscales. 1
- 35.2. El banco no lo califica como sujeto de crédito debido al elevado endeudamiento. 2
- 35.3. No cubre exigencias de garantías. 3
- 35.4. Costo financiero elevado o plazos cortos para la cancelación. 4
- 35.5. Incertidumbre sobre la evolución de la economía nacional. 5
- 35.6. Otra razón (especifique) - 35.6.1.: _____ 6

36. En caso de requerir financiamiento bancario o no bancario para realizar proyectos de inversión...¿cuál sería el monto requerido para el mismo?

- Hasta \$ 8.800.000 1
- Entre \$ 8.800.000 y \$ 15.100.000 2
- Entre \$ 15.100.001 y \$ 62.700.000 3
- Más de \$ 62.700.001 4

37. ¿qué plazo de cancelación del proyecto requeriría?

- Hasta 1 año 1
- Entre 1 y 3 años 2
- Entre 3 y 5 años 3
- Más 5 años 4

Recursos humanos

38. ¿Cuál fue el número promedio de personal de la empresa en el

38.1
...Año 2022?

38.2
...Año 2023?

Si no sabe, pasa a la pregunta N° 39.

**39.**

¿Cuál fue el rango promedio anual de personal de la empresa en los últimos dos años?
(Incluya personal técnico, administrativo y personal contratado)

- Hasta 5 ocupados 1
- Entre 5 y 9 ocupados 5
- Entre 10 y 49 ocupados 6
- Entre 50 y 150 ocupados 7
- Entre 151 y 200 ocupados 8
- Más de 200 ocupados 9

40.

A fines de 2023, ¿cuál era la cantidad total de ocupados permanentes de acuerdo al máximo nivel de instrucción alcanzado? (Considere también a los socios que trabajan en la empresa. No incluya el personal temporario)

Máximo nivel de instrucción alcanzado	Cantidad de ocupados
40.1. Sin instrucción o con primario incompleto	<input type="text"/>
40.2. Primario completo	<input type="text"/>
40.3. Secundario completo	<input type="text"/>
40.4. Terciario no universitario completo	<input type="text"/>
40.5. Universitario completo	<input type="text"/>
Total de ocupados permanentes de 2023	<input type="text"/>

41.

¿Durante los últimos dos años ha buscado personal para las siguientes categorías? Si lo hace, indique el grado de dificultad para contratar trabajadores afectados al proceso productivo (marque una opción por fila)

	No busca contratar personal con estas características	Busca contratar personal		
		No tiene dificultad	tiene dificultad...	... baja ... media ... alta
41.1. Operarios no calificados	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
41.2. Operarios calificados y técnicos no universitario	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
41.3. Universitarios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

42.

En caso que corresponda, indique cuál es el puesto más requerido por la empresa que no ha podido ser cubierto o que sólo ha sido cubierto con gran dificultad

42.1. Nombre del puesto: _____

42.2. Categoría del puesto: Operario no calificado 1 Operario calificado y técnico no universitario 2 Universitario 3



43. ¿En los últimos dos años ha utilizado algún programa público nacional o local de beneficios o proveniente de empresas del sector privado para la capacitación de los recursos humanos de su empresa?

43.1 Público Nacional: SI 1 ¿Cuál? 43.1.1.: _____ NO 2

43.2. Público Local: SI 1 ¿Cuál? 43.2.1.: _____ NO 2

43.3. Empresa Privada: SI 1 ¿Cuál? 43.3.1.: _____ NO 2

44. ¿Cuál fue la remuneración bruta promedio mensual del personal afectado a la producción en el...

44.1.

...Año 2022? \$

44.2.

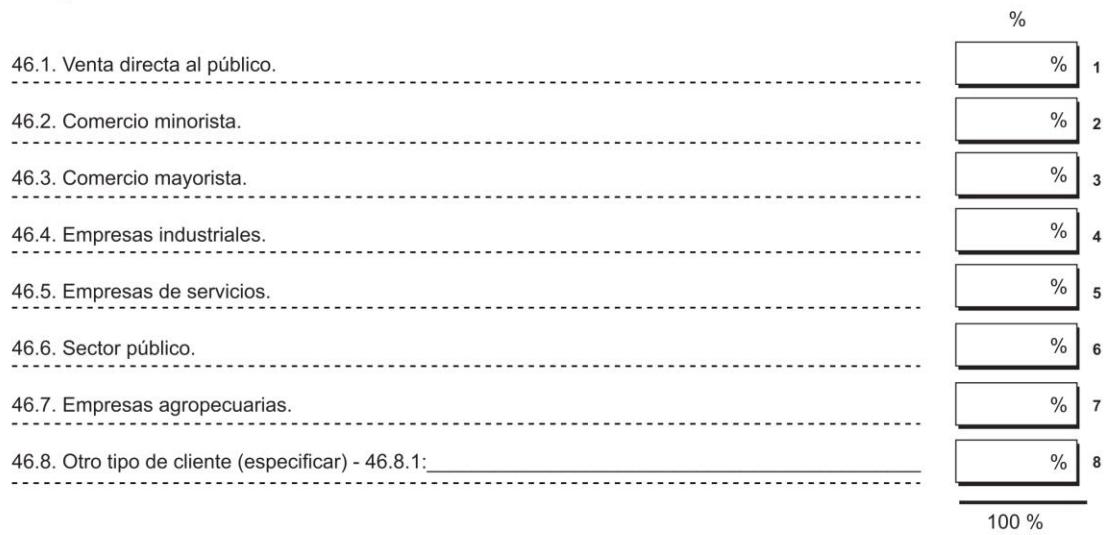
...Año 2023? \$

Ciudades y Proveedores

45. ¿Qué porcentaje de las ventas de la empresa representa el principal cliente?

Principal cliente %

46. Durante 2023, ¿cuál fue la participación porcentual de los distintos tipos de clientes en el monto total de ventas de la empresa?



47. ¿Qué porcentaje de las compras de la empresa representa el principal proveedor?

Principal proveedor %

**48.**

Durante 2023, ¿cuál fue la participación porcentual de los distintos tipos de proveedores en el monto total de compras de la empresa?

48.1. Comercio mayorista.	%	1
48.2. Empresas industriales.	%	2
48.3. Empresas de servicios.	%	3
48.4. Empresas agropecuarias.	%	4
48.5. Otro tipo de proveedor (especificar) - 48.5.1.: _____	%	5
		100 %

Innovación

49.

En los últimos dos años, ¿la empresa realizó alguna de las siguientes actividades en procura de lograr innovaciones de proceso, producto o de tipo organizacional?

	Sí	No
49.1. Capacitación del personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
49.2. Adquisición de maquinarias, equipos y otros bienes de capital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
49.3. Adquisición de Hardware y/o Software	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
49.4. Contratación de tecnología (licencias, know-how, patentes, marcas, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
49.5. Investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
49.6. Otra (especifique) - 49.6.1.: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6

50.

En los últimos dos años, ¿cuáles de las siguientes innovaciones logró la empresa?

	Sí	No
50.1. Elaboración de nuevo producto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
50.2. Mejora significativa de un producto existente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
50.3. Implementación de un nuevo proceso de elaboración de productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
50.4. Modificaciones significativas en la organización del proceso productivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
50.5. Modificaciones significativas en otros aspectos relativos a la organización de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
50.6. Otra (especifique) - 50.6.1.: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6



51.

¿En qué rama del diseño ha utilizado servicios en los últimos dos años y cuál es su grado de satisfacción con los resultados? Consideré “1” como **insatisfactorio** y “10” como **muy satisfactorio**?

Actividad	NO utilizó el servicio										
		<p>Poco Satisfecho Muy Satisfecho</p>									
51.1. Diseño de nuevos productos para su comercialización	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.2. Diseño de elementos de uso interno (equipamiento, espacios internos, oficinas, uniformes, herramiental)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.3. Rediseño / modificaciones de productos ya existentes	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.4. Diseño editorial (diseño gráfico, diagramación de textos)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.5. Diseño digital, multimedia y/o web	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.6. Diseño de imagen corporativa o institucional (marca, logos, papelería, tarjetas personales, folletería)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.7. Diseño de material promocional, merchandising, regalo institucional	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.8. Diseño de mobiliario comercial, POP, stands, exhibidores	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.9. Desarrollo de planos, documentación técnica, representación 3D	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.10. Investigación y consultoría en diseño estratégico	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.11. Diseño de packaging / embalaje	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.12. Desarrollo de matrices, moldes, modelos y maquetas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51.13. Otro (especificar): 51.13.1.: _____	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

52.

¿La estructura organizacional de la empresa contempla en su organigrama las siguientes funciones?
(marque una opción por fila)

	Sí	No
52.1. Gerente / Jefe de planta / Supervisor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1
52.2. Gerente / Jefe de seguridad e higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2
52.3. Gerente / Jefe de administración, gestión y legales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 3
52.4. Gerente / Jefe de personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4
52.5. Gerente / Jefe de ventas o comercialización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 5
52.6. Gerente / Jefe de compras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 6
52.7. Otras (especificar) - 52.7.1.: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 7



53.

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones representan mejor **la estrategia de competitividad** adoptada por la empresa? (marque todas las que correspondan)

	SI	NO
53.1 La empresa sigue una estrategia de diferenciación del producto/s.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.2 La empresa sigue una estrategia de ampliación de mercado.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.3 La empresa sigue una estrategia de competencia por precios.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.4 La empresa sigue una estrategia de competencia por calidad.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
53.5 La empresa tiene una estrategia de competencia basada en políticas de asociatividad.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

54.

¿La empresa cuenta con alguna **certificación de calidad**?

	SI	NO, pero está en proceso	NO
54.1. Certificaciones ISO?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
54.2. Sello de Calidad Certificada Tierra del Fuego Fin del Mundo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
54.3. Otras certificaciones? (especificar) - 54.3.1.: _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

55.

¿La empresa cuenta con alguno de los siguientes recursos / servicios informáticos?

	SI	NO	55.1.1.	Prevé incorporar	SI	NO
55.1. Redes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.1.1.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
55.2. Servidores propios	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.2.1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
55.3. Seguridad informática (Antivirus, Firewall, etc.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.3.1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
55.4. Bases de datos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.4.1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
55.5. Acceso a Internet	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.5.1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
55.6. Sitio web propio	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.6.1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
55.7 E-commerce (negocios vía Internet)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.7.1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	
55.8. Utilización de página web no propia donde tiene control sobre el contenido	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	55.8.1	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	



SECCIÓN D: Políticas de promoción empresarial

56. En los últimos dos años, ¿realizó la empresa experiencias asociativas / coordinadas con otras firmas en las siguientes actividades?

	SI, tuvo continuidad	SI, no tuvo continuidad	No
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.1. Participación conjunta en eventos. (misiones al exterior, ruedas de negocios, asistencia a ferias)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.2. Venta conjunta de productos en TDF (red de distribución común, estructura comercial común, complementación de líneas de productos)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.3. Exportación al Territorio Nacional Continental	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.4. Exportación a terceros países.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.5. Compra conjunta de insumos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.6. Actividades para la provisión de servicios. (uso de recursos comunes como ser: máquinas, instalaciones, personal)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.7. Logística. (transporte común, almacenamiento común)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.8. Innovación.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
56.9. Otra (especifique) - 56.9.1.: _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

57. ¿Hacia dónde preferiría que se orienten los programas (públicos, privados o mixtos) de apoyo para su empresa?

	SI	No
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.1. Mejora de la competitividad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.2. Apoyo a la investigación y desarrollo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.3. Participación en eventos locales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.4. Participación en ferias nacionales	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.5. Generación de prácticas asociativas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.6. Compra conjunta de insumos, partes y componentes	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.7. Acceso al financiamiento	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.8. Acompañamiento en la apertura de mercados / exportaciones al TNC	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.9. Reducción de la intermediación	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.10. Capacitación de recursos humanos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.11. Incorporación de diseño	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.12. Incremento de la calidad	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
57.13. Otro destino (especifique) - 57.13.1.: _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2

58. En los últimos dos años, ¿utilizó algún programa público de gestión u origen provincial? (marque una opción por fila)

	¿Lo ha encontrado satisfactorio?		
	SI	NO	SI
58.1. ¿Cuál?: _____	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	58.1.1. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

**59.**

En los últimos dos años, ¿utilizó algún programa público de gestión u origen nacional? (marque una opción por fila)

¿Lo ha encontrado satisfactorio?

59.1. ¿Cuál?: _____	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2	59.1.1. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
---------------------	-------------------------------	-------------------------------	---

60.

En los últimos dos años, ¿utilizó algún programa público de gestión u origen municipal? (marque una opción por fila)

¿Lo ha encontrado satisfactorio?

60.1. ¿Cuál?: _____	SI <input type="checkbox"/> 1	NO <input type="checkbox"/> 2	60.1.1. <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
---------------------	-------------------------------	-------------------------------	---

SECCIÓN E**- Responsabilidad Social Empresarial (RSE)****61.**

¿Conoce usted qué es la Responsabilidad Social Empresaria?

SI 1 NO 2

Si la respuesta es "NO", pasa a la pregunta N° 64

62.

En caso afirmativo: ¿Ha realizado acciones de RSE en alguno de los siguientes campos?

Sí No

62.1. Inclusión social	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
62.2. Ambiente	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
62.3. Educación	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
62.3. Desarrollo local y equipamiento urbano	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
62.4. Salud y nutrición	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

63.

¿Podría ejemplificar brevemente?

63.1.: _____

**RESPONDENTE DE LA ENCUESTA**

- 64.** Recepción del cuestionario en la empresa

Nombre y Apellido: _____

Cargo: _____

Teléfono: _____

Mail: _____

- 65.** Observaciones sobre preguntas en particular:

Nº de Pregunta

Observaciones:

Nº de Pregunta

Observaciones:

Nº de Pregunta

Observaciones:

- 66.** La encuesta no se realizó (indicar motivo):

Mudanza a otra localidad de la provincia 1

Mudanza a otra localidad fuera de la provincia 2

Empresa desconocida, no ubicada 3

Empresa cerrada por cese definitivo de actividades 4

Se pactó visita y no se encontró responsable 5

Rechazo 6

Otro motivo (especificar): _____

- 67.** Observaciones generales del encuestador:

- 68.** Datos del Encuestador

Nombre y Apellido: _____

Firma: _____

somos

ciudadanos del fin del mundo