

“Cerveza Artesanal Beagle”

Emprendedores: Ricardo Ferreyra

Sector: Alimentos y Bebidas

Ciudad: Ushuaia



Encontralo en: <https://es-la.facebook.com/CervezaBeagle>

Ricardo Ferreyra es uno de los propietarios de *Beagle*, una de las cinco cervecerías artesanales más importantes del país. Su prestigio fue reconocido internacionalmente en el año 2013, cuando su variedad *Stout* fue incluida en el libro “Boutique Beers”, editado en Inglaterra, donde el autor Ben McFarland seleccionó las 500 mejores cervezas del mundo.

En apenas cinco años, Ferreyra junto a un grupo de inversores logró que la marca *Beagle* trascienda Tierra del Fuego y sea hoy un producto de presentación a nivel internacional.

Para la elaboración de sus distintas variedades de cerveza, Beagle utiliza agua de origen glaciar e insumos de calidad premium cuidadosamente seleccionados: lúpulos de la Patagonia, maltas alemanas y belgas y levaduras tipo “Ales” europeas.

Durante 2012 logró el Sello de Calidad Certificada Tierra del Fuego-Fin del Mundo para su Producto Cerveza Beagle, recertificando además sus productos en 2013 y ampliando el alcance de su certificación para su producto *Cerveza Cape Horn* en 2014.

El primer contacto de Ferreyra con Tierra del Fuego estuvo relacionado a trabajos de consultorías que realizaba para el Gobierno provincial, viajando periódicamente a la Provincia, aunque sin motivos suficientes para decidir radicarse en la ciudad más austral del mundo.

Esa excusa se presentaría en 2010, cuando a raíz de sus tareas de consultor conoció a quienes hoy son sus socios y propietarios de la empresa, quienes por aquel entonces “estaban interesados en invertir en alguna actividad con potencial y posibilidades nacionales e internacionales, sin que esa actividad estuviera atada a las coyunturas locales”.

“En ese momento, en una de esas casualidades que a veces no son tales, yo estaba en Ushuaia y me consultaron si existía en la ciudad una posibilidad de este tipo”, recuerda Ferreyra, que en septiembre de 2010 ya se había instalado en la capital fueguina para encarar uno de los emprendimientos más importantes de su vida, tras convencer a sus socios de volcar esfuerzos en el rubro de las cervezas. “Tomar una cerveza local, acompañado por la vista del Canal Beagle, me pareció una imagen muy icónica”, recuerda.

A continuación, Ferreyra y sus socios acordaron analizar el mercado local “para conocer a los productores; saber si tenían posibilidades de crecer y si los proyectos eran serios”, admitiendo que “hasta ese momento ninguno de nosotros teníamos ni la más remota idea de cómo se preparaba la cerveza”.

“Sin embargo, nos parecía que era muy interesante la marca *Hecho en Tierra del Fuego* y entendimos que tiene un peso tremendo”, admite Ferreyra, considerando que la Provincia “siempre tiene mercado y es una puerta enorme para el mercado nacional y del resto del mundo”.

En la búsqueda de productores locales, detectaron a dos emprendimientos familiares que se disputaban un mercado muy limitado: *Beagle* y *Cape Horn*. “Lo que hicimos fue fusionar a estos dos competidores, proponiéndoles levantar una sola planta, mejor y más grande, donde respetáramos los procesos, los insumos y las fórmulas”.

“En el negocio de la cerveza, al menos hasta que se logra un nivel de crecimiento rentable, se requiere mucha inversión en capital de trabajo, y los fundadores de *Beagle* y *Cape Horn* estaban requiriendo una

inversión de capital, porque de hecho lo que ellos estaban haciendo era milagroso, con muy poca estructura, de modo que recibir a inversores era lo que ellos necesitaban y no fue muy difícil convencerlos”, destacó.

Para Ferreyra, los pasos que se han dado en los últimos cinco años “han sido muy buenos y nos enorgullece que nuestros productos sean reconocidos tanto por los fueguinos, que valoran un producto local, pero además por el turismo nacional e internacional”.

“Como lugar para emprender, Tierra del Fuego es fantástica porque hay mucho por hacer”, admitió Ferreyra, entendiendo que la Provincia “abre enormes puertas comerciales” a quienes están decididos a encarar un emprendimiento productivo. “Si además aprovechamos el Sello de Calidad Certificada y elaboramos buenos productos, las oportunidades existen”, destacó.

Para Ferreyra, la mirada del emprendedor debe trascender la Provincia y apuntar a otros mercados, considerando un valor agregado disponer de la marca *Tierra del Fuego*. “Yo vivo pensando en cosas nuevas para hacer, hay actividades que aún no han sido explotadas, pero una mirada inteligente para cualquier emprendedor es ver más allá del mercado local, porque hay proyectos que no se pueden sustentar sólo con ese mercado. Hay que animarse, analizar la idea y creo que el secreto es insertarse fuertemente en tu comunidad primero, ganar su confianza, y después pensar en salir al mundo”, concluyó.